NEWS RELEASE



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

世界 No.1 (※) パティシエ 安食雄ニシェフ 監修 「ティラミス」「塩キャラメル」「焼きチョコ」がパンになった!? 「感動!スイーツパン」誕生!10 月 8 日(火)より新発売

~安食シェフ監修の新商品に思わずうっとり!?八木莉可子さん出演の新 CM も公開!~

株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:細見研介)は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードの1 つである「もっと美味しく」**の一環として、「ファミマル Bakery (ファミマルベーカリー)」から、世界 No.1 (※) パティシエの安食雄ニシェフが監修した「感動!スイーツパン」より、「ティラミスメロンパン ヘーゼルナッツコーヒークリーム」172 円(税込185円)、「塩キャラメル生フランスパン」172 円(税込185円)、「焼きチョコクロワッサン クイニーアマン仕立て」172 円(税込185円)の全3種類を2024年10月8日(火)から沖縄県を除く全国のファミリーマート約15,900店にて発売いたします。

あわせて、俳優の八木莉可子さんと安食雄二シェフが登場する「感動!スイーツパン」の新 CM「スイーツパン誕生」篇を、発売同日から全国(沖縄県を除く)の TV および YouTube にて放送開始いたします。

(※) 1996年 グランプリインターナショナル・マンダリンナポレオンコンクール (世界大会) 日本人初優勝



■世界 No.1(※) パティシエの安食雄ニシェフ監修!新感覚のスイーツパンが誕生!

「ファミマル Bakery」はプライベートブランド「ファミマル」のベーカリーラインとして、2023年 10 月より展開しています。このたび、1 周年を迎えた「ファミマル Bakery」の新商品として、「パンより贅沢。スイーツより満足。」のコンセプトのもと、世界 No.1(※)パティシエの安食雄ニシェフに監修いただき、定番のパンを贅沢なスイーツと融合させた新シリーズ「感動!スイーツパン」を発売いたします。世界 No.1(※)パティシエがこだわり抜いた 3 商品をこの機会にぜひご賞味ください。

(※) 1996年 グランプリインターナショナル・マンダリンナポレオンコンクール (世界大会) 日本人初優勝

【「感動!スイーツパン」こだわりポイント】

■「ティラミスメロンパン ヘーゼルナッツコーヒークリーム」こだわりポイント: マスカルポーネ風味ホイップやココア風味のビスケット生地を組み合わせた味わい深い一品

- ①コーヒー生地に、ヘーゼルナッツ入りのココア風味のビスケット生地 を合わせました。
- ②カスタードと組み合わせたコクのあるマスカルポーネ風味のホイップ にヘーゼルナッツコーヒークリームをあわせ、生地と一緒に食べるとティラミスのような味わいを感じられるメロンパンです。



■「塩キャラメル生フランスパン」こだわりポイント: ビターキャラメルソースと塩味のきいたホイップが絶妙

- ①しっとり、もっちり食感が特長のファミリーマートで人気の生フランス パンの生地を使用しています。
- ②練乳を炊き上げて作ったビターなキャラメルソースと塩をきかせたミルクホイップをサンドしました。あえて塩味のホイップとキャラメルソースを別にすることで口の中で塩キャラメルの味わいが完成します。



■「焼きチョコクロワッサン クイニーアマン仕立て」こだわりポイント: カリッとしたアメの食感も楽しい

- ①チョコ味のクロワッサン生地を使用しています。
- ②表面にはチョコクリームと塩味のきいたアメフィリングをあわせ、 クイニーアマン仕立てにしました。
- ③生クリーム入りのチョコクリームを包んで焼き上げました。



【商品詳細】



【商品名】ティラミスメロンパン ヘーゼルナッツコーヒー クリーム

【価格】172円(税込185円)

【発売日】2024年10月8日(火)

【発売地域】全国(沖縄県を除く)

【内容】コーヒー生地と、ヘーゼルナッツ入りのココア風味 ビスケット生地を組み合わせたメロンパンに、ヘーゼルナッ ツコーヒークリームとマスカルポーネ風味ホイップをサンド しました。



【商品名】塩キャラメル生フランスパン

【価格】172円(税込185円)

【発売日】2024年10月8日(火)

【発売地域】全国(沖縄県を除く)

【内容】生クリームを練りこんだしっとりとしたフランスパン生地に、コクのあるビターキャラメルソースと、塩味をきかせたミルクホイップをサンドして、キャンディングアーモンドをトッピングしました。



【商品名】焼きチョコクロワッサン クイニーアマン仕立て

【価格】172円(税込185円)

【発売日】2024年10月8日(火)

【発売地域】全国(沖縄県を除く)

【内容】チョコクリームを絞ったチョコ味のクロワッサン生地に塩味のきいたアメフィリングを絞り、生クリーム入りのチョコクリームを包み込んで焼き上げました。アメフィリングの食感も楽しめるクイニーアマン仕立ての商品です。

※画像はイメージです。

- ※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。
- ※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。

「感動!スイーツパン」 商品サイト

URL: https://www.family.co.jp/campaign/spot/2410_sweetsbread_cp_1mPJBlbVtJ.html

【キャンペーン情報】

■ファミマルベーカリー購入で次回使える50円引きファミペイクーポンがもらえる!

ファミマルベーカリーを購入いただくと、ファミマルベーカリーいずれか1品に使用できる 50 円引き ファミペイクーポンがもらえます。

※レシートのギフトコードをファミペイに入力することでクーポンがもらえます。

発券期間: 2024 年 10 月 8 日(火)~2024 年 10 月 28 日(月) 使用期間: 2024 年 10 月 8 日(火)~2024 年 11 月 4 日(月)

■「ファミマのスイーツパン誕生」X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、指定のハッシュタグをつけてリプライすると、抽選で 10,000 名さまに「ティラミスメロンパン ヘーゼルナッツコーヒークリーム」、「塩キャラメル生フランスパン」、「焼きチョコクロワッサン クイニーアマン仕立て」のいずれか 1 点の無料引換クーポン券が抽選で当たります。

実施期間:2024年10月8日(火)08:00~2024年10月14日(月) 引換期間:2024年10月8日(火)08:00~2024年10月21日(月)

■八木莉可子さん出演の新 CM!「スイーツパンでパンパン!」とおなかいっぱいでご満悦な表情も

2024年10月8日(火)から八木莉可子さんと安食雄二シェフが出演する新 CM「スイーツパン誕生」篇を全国(沖縄県を除く)の TV および YouTube にて放映いたします。

新商品をチェックする安食シェフの姿から CM はスタート。クローシュを安食シェフが開き、3 種類のスイーツパンを披露すると、八木さんが「おお!」と驚きの表情を浮かべます。スイーツパンを美味しそうに頬張りながら、うっとりしたり驚いたり商品ごとにさまざまな表情を披露。スイーツパンをおなかいっぱい味わい、「スイーツパンでパンパン!」と満足げな姿にもご注目ください。

【新 CM 概要】

CM 放映開始 : 2024 年 10 月 8 日 (火) 出演者 : 八木莉可子 安食雄二

放映地域 : 全国(沖縄県を除く) TV・YouTube

CM 本編 URL : 「スイーツパン誕生」篇 https://youtu.be/QFHxMR-EwOo

■安食雄二シェフについて

1967 年東京都生まれ。高校卒業後、武蔵野調理師専門学校に入学。横浜ロイヤルパークホテル(ランドマークタワー)で製菓主任として入社し、修行を重ねる。1996 年にベルギーで開催された「グランプリインターナショナル・マンダリンナポレオンコンクール(世界大会)」で日本人で初優勝を果たす。1997 年からはフランスに渡り「イッサンジョー国立製菓学校」で修行を重ねる。1998 年から「モンサンクレール(東京都・自由が丘)」のスーシェフ、2001 年からは、「デフェール(神奈川県・たまプラーザ)」のシェフパティシエに就任。2010 年には北山田に「スイーツガーデンユウジアジキ」を開業し、開業から 1 年を待たずに口コミ評価では「スイーツ日本一」の支持を受ける人気店を運営。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報:ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上!種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、"家族の日常を豊かにする"加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 "家族の食卓を支える"惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、"食べる楽しさをいつでも手軽に"する「ファミマル Bakery」、"毎日に癒しとご褒美を" 提供する「ファミマル Sweets」、また、"素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ"を提供するプ レミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を 展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
- 「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク(※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ)

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべ ての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていき ます。

おいしい 〇 うれしい 〇 あんしん 〇

おいしいへの取り組み

原材料や製法に独自の商品開発基準を設 定し、他社商品との比較調査、味覚調査 などの取り組みを徹底。毎日食べても飽き からトレンド、名店コラボなど、あらゆる 時のクオリティを保つ効率の良い配送。 ない味わいや、ひと手間かけた本格感、 彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」 んなさまざまな「うれしい」を提供する を提供するために、一つひとつこだわりをために、お客さまの声を取り入れ、その 追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、 価格以上の価値が得られる満足感。定番 世代の方が笑顔になるラインアップ。そ 期待を超える商品の開発や発信に取り組 んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定 し、商品に適した品質管理を徹底。出荷 さらに、環境に配慮した容器や持続可能 な原材料の活用など、家族や地球にとって 「あんしん」な毎日をつくるため、品質 管理はもちろん、サステナブルにも積極 的にチャレンジしていきます。