

**累計販売数2.3億本突破！****「Afternoon Tea」監修シリーズから****ホット専用飲料3種類を10月15日（火）発売****～はちみつ香るアールグレイティーと黒豆香るルイボスティーが新登場～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長：塚田龍平）が運営する紅茶ブランド「Afternoon Tea」が監修する「ファミマル ホット はちみつ香るアールグレイティー」130円（税込140円）、「ファミマル ホット 黒豆香るルイボスティー」121円（税込130円）、「ファミマル ホット アールグレイラテ」139円（税込150円）の3種類のホット専用商品を2024年10月15日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■累計販売数2.3億本突破！（※）今年の冬も「Afternoon Tea」監修のホット専用飲料が登場！

「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料は、2021年5月の発売以降、本格的な味わいとスッキリとした飲み口でご好評いただいている大人気シリーズで、「Afternoon Tea」監修のホット専用飲料は、2023年の販売でも売上金額前年比110%超えと伸長しております。4年目となる今年は、シリーズ初となるはちみつを使用したやさしい甘さを感じられるアールグレイティーや黒豆香るルイボスのフレーバーティーなど、ほっと一息つきたいときにぴったりの全3種類を発売いたします。本シリーズで、その日の気分やシーンにあわせた飲み方をご提案します。

（※）2024年8月末時点

■Afternoon Teaさまのコメント

お茶は色々なものとあわせてアレンジが楽しめることも魅力のひとつです。すっきりとした味わいのルイボスと香ばしい黒豆は相性の良い新しい組み合わせです。これまでのフルーツとルイボスの組み合わせとは異なる新提案をお楽しみください。また、すっきりとした甘さのアールグレイには、はちみつをあわせることで満足感を感じていただけるように仕上げています。秋におすすめの新作2種です。ぜひ、飲み比べて楽しんでください。

【商品詳細】

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>【商品名】ファミラル ホット はちみつ香るアールグレイティー</p> <p>【価格】130円（税込140円）</p> <p>【発売日】10月15日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】はちみつのやさしい甘さが味わえる、世界三大銘茶のスリランカ産のウバ茶葉を40%使用した「Afternoon Tea」監修のホット専用の本格的なアールグレイティーです。</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>【商品名】ファミマル ホット 黒豆香るルイボステイ</p> <p>【価格】121円（税込130円）</p> <p>【発売日】10月15日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】南アフリカ産の茶葉を100%使用し、黒豆の香ばしい香りと、ルイボスのすっきりした味わいがお楽しみいただける「Afternoon Tea」監修のホット専用のノンカフェインの無糖ルイボステイです。</p> |
|  | <p>【商品名】ファミマル ホット アールグレイラテ</p> <p>【価格】139円（税込150円）</p> <p>【発売日】10月15日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】世界三大銘茶のスリランカ産のウバ茶葉を40%使用した「Afternoon Tea」監修のホット専用のアールグレイラテです。アールグレイの紅茶のコクと国産牛乳を使用した濃厚な味わいが特長です。</p>    |

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマルKITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマルBakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマルSweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマルPREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

### ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい●うれしい●あんしん●」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。



# おいしい◎うれしい◎あんしん◎

## おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

## うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

## あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。