

食品ロスの削減と食支援に貢献する「ファミマフードドライブ」 全国に4000通りの支援モデルを構築 累計寄贈数270トン突破 ～埼玉県庁内にあるファミリーマート埼玉県庁店にて4000店達成～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、地域における食品ロスの削減と食支援を目的に展開する「ファミマフードドライブ」の取り組みが、2021年4月の取り組み開始から、2024年10月21日（月）に4000店舗を達成し、2024年8月末までに皆さまからお寄せいただいた食品の累計が270トンを突破しましたのでお知らせいたします。

各地域に根差した、4000通りの支援モデル



ファミマフードドライブは、ご家庭にある食べきれない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域でこども食堂やフードパントリーなどの活動を行うNPOや社会福祉協議会などの協力パートナーを通じて、食支援が必要な方々にお届けする取り組みです。協力パートナー数は2024年10月21日現在、初年度である2021年度末（187団体）の約3倍の567団体となり全国47都道府県で展開する国内最大級のネットワークを構築しております。地域社会の連携を強化し、持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。

ファミリーマート店舗を回収の拠点とすることで、地域の皆さまに、いつでも気軽に社会貢献活動に参加していただけることが特徴です。本取り組みにご賛同いただき、多くの食品を寄付していただいている皆さまに厚く御礼を申し上げます。



◆喜びの輪の広がり

<寄贈いただいた方々のコメント>

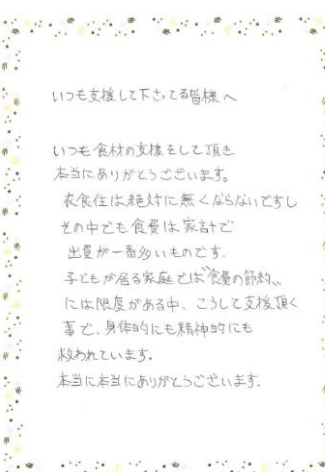
- ・自分が不要と思っているものが地域の他の誰かのためになっていると実感できる。(30代男性)
- ・コンビニは幅広い年代の人々が利用するので、沢山の人がフードドライブの事を知るきっかけになる。(40代女性)
- ・買い物や支払いついでに寄付できるから行きやすい。(50代女性)

<協カパートナーのコメント>

- ・お菓子や調味料などを入れて頂いて大変喜ばれております。(こども食堂)
- ・継続的に食品が集まっており、地域の方たちからも覚えてもらえていっていると感じる(こども食堂)
- ・コンビニの日常にフードドライブが受け込んでいる風景を見るたびに温かいものを感じます。(こども食堂)
- ・「困っている人や必要としている人がいるなら、応援したい」というオモイをカタチにできる仕組みがあるのは、とても素敵だなと感じました。(フードバンク)

<食品を受け取られた方々のコメント>

- ・「食べること」は元気を取り戻す活力となり、とても感謝しております。自分ではなかなか購入しないような物も多く、また上がり続ける物価の中で本当に助かっております。
- ・昨今の物価高騰でお米が買えないことも多く、食品寄付は大変ありがたいです。しかも、家に余っているものを寄付というよりも、わざわざ購入して寄付して下さっているような方もいらっしゃるって聞き、本当にありがたく思っています。



◆特設サイトを開設

今回、実施店舗 4000 店達成にともない、ファミマフードドライブの認知度向上のため、協力パートナーの方から寄せられた写真やメッセージ、実際に食品を受け取った皆さまからいただいた手紙などをファミリーマート公式 HP にて公開いたしました。

公開ページ：

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive/4000store.html

◆ファミマフードドライブの賛同や評価

環境省が発表している「フードドライブ×MOE チャレンジ」において、フードドライブの取り組みの推進とともにデコ活（※）応援団としてファミマフードドライブを紹介いただきました。

（※）「デコ活」について

「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」の愛称であり、二酸化炭素（CO₂）を減らす（DE）脱炭素（Decarbonization）と、環境に良いエコ（Eco）を含む"デコ"と活動・生活を組み合わせた新しい言葉です。

https://www.env.go.jp/press/press_03752.html



また、これまでの取り組みが評価され、「第 11 回食品産業もったいない大賞 審査委員会審査委員長賞」（主催 公益財団法人 食品等流通合理化促進機構、協賛 農林水産省、後援 環境省、消費者庁）を受賞（2023 年 12 月）するとともに、日本政府公式 SNS「JapanGov」（※）において紹介されました。

※「JapanGov」は、日本政府の国際広報活動として運営されている公式 SNS アカウントで、日本の魅力や文化、技術等の情報を海外に発信しています。

●日本政府公式 SNS「JapanGov」

Facebook：

<https://www.facebook.com/JapanGov/posts/pfbid0mMJERsgdiKfQ1x12aJYHfFGX18NVNhgqkzuE682XdFMtFZ1dbfWRqppJyYJjXAoQl>

X（旧 Twitter）「The Gov't of Japan」：

<https://x.com/JapanGov/status/1817802274992988517>

X（旧 Twitter）「japan」：

<https://x.com/japan/status/1817802277941633363>

LinkedIn：

https://www.linkedin.com/posts/japangov_globalgoals-sdgs-foodloss-activity-7223567953957466113-KjGm?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

<ご参考>

「ファミマフードドライブ」の受付可能な食品の条件や、取り組みの概要については、こちらからご覧いただけます。

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive.html

食支援と食品ロスの削減に貢献する「ファミマフードドライブ」全国 3,000 を超える支援の輪 累計の寄贈量が 200 トンを突破！

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240424_02.html

食品ロスの削減と食支援に貢献する「ファミマフードドライブ」全国に 3000 通りの支援モデルを構築

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240220_01.html

今後とも、さらなる食支援の輪を広げるためにファミマフードドライブの取り組みを拡大し、持続可能な社会の実現に貢献することを目指してまいります。

以上