

コーヒー好き 1525 人のうち、83.5%が「香りが華やかになった」と回答
「モカブレンド」リニューアル発売！

10月22日（火）からモカブレンド購入でファミマカフェの
コーヒー・カフェラテ 30円引きクーポンプレゼント

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、ファミリーマートのカウンターコーヒー「FAMIMA CAFÉ」から販売しているスペシャルティコーヒー「モカブレンド」をリニューアルし、2024年10月22日（火）から沖縄県除く全国のファミリーマート約15,900店で発売いたします。



新体験。
華やかな香り
16%アップ！

厳選された希少豆
ならではの
フルーティな味わいを
ぜひお試しください。

FAMIMA CAFÉ

エチオピア産
最高等級豆

新モカブレンド

※エチオピア産 最高等級豆の使用割合は60%です。

■ 飲み終わりまで際立つ香りとおモカの味わいにリニューアル！

今回リニューアルする「モカブレンド」はエチオピア イルガチエフェ産のモカ豆を60%、グアテマラ産の豆を20%、ブラジル産の豆を20%の割合でブレンドしています。エチオピアとグアテマラの豆をさらに高温短時間焙煎することで、初めにモカの香りが引き立ち、その後はグアテマラ豆の甘い香りが持続します。高温短時間焙煎とは、コーヒー豆内部の細胞を一気に砕き、抽出効率を上げることで、濃度感と香り成分を従来以上に引き出す製法です。この新焙煎により、特にモカ豆は、産地特有の華やかな果実を思わせる香りが16%アップしました。

スペシャルティコーヒーであるモカブレンドならではの香り高さと、甘さ・酸味のバランスの心地よさを最後の一口までご堪能いただける仕上がりとなっております。この機会にぜひご賞味ください。

■コーヒー好きの 83.5%が「リニューアル後の商品の方が香りが華やか」と回答！


ファミリーマートが 2022 年から 3 年連続出展している、アジア最大のスペシャルティコーヒーの祭典「SCAJ2024※」では、ブースにお立ち寄りいただいた方にリニューアル前と後のモカブレンドを飲み比べいただく試飲会を実施しました。

新旧品の飲み比べを行ったのは 1,550 人、そのうちコーヒー好きと答えた方 1,525 人の 83.5%の方から、リニューアル後のモカブレンドの香りが華やかであると回答をいただきました（※）。

「SCAJ 展示会 2024 における試飲アンケート調査」調査概要

- ・調査対象者：SCAJ 展示会 2024 において「FAMIMA CAFÉ」の試飲を行った方
- ・調査対象数：新旧品対比試飲後調査 1,550 人
- ・調査方法：試飲後のスマートフォンによるアンケート調査
- ・調査実施機関：株式会社マーケティングアンドアソシエイツ
- ・調査期間：2024 年 10 月 9 日（水）～2023 年 10 月 11 日（金）
- ・回答詳細：※新旧対比でどちらの香りの華やかと感じたかの質問に対し、「新商品」「どちらかといえば新商品」と回答した人数から算出。

【商品概要】

	<p>【商品名】モカブレンド</p> <p>【価格】 M サイズ 195 円（税込 210 円） S サイズ 130 円（税込 140 円）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】最高等級豆 100%使用し、モカ豆はエチオピア イルガチエフェ産の希少な豆を配合しました。高温短時間焙煎することでモカの特徴である華やかな香りを一層香り高く仕上げたスペシャルティコーヒーです。</p>
--	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【キャンペーン情報】

「FAMIMA CAFÉ」のモカブレンド購入で次回使える、コーヒー・カフェラテ 30 円引きレシートクーポンがもらえる！

「FAMIMA CAFÉ」モカブレンドを 1 個買うと、次回「FAMIMA CAFÉ」のコーヒー・カフェラテ各種商品に使える 30 円引きクーポンがもらえます。

◎実施期間

- ・キャンペーン期間：2024 年 10 月 22 日（火）～2024 年 11 月 4 日（月）まで
- ・クーポン利用期間：2024 年 10 月 22 日（火）AM7:00～2024 年 11 月 11 日（月）まで

◎発券対象商品

- ・モカブレンド（S・M）
- ・アイスモカブレンド

◎割引券対象商品

- ・モカブレンド（S・M）
- ・アイスモカブレンド
- ・ブレンド（S・M・L）
- ・カフェラテ（M・L）
- ・アイスコーヒー（S・M・L）
- ・アイスカフェラテ（M・L）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■粕谷哲（かすや てつ）氏について

コーヒー業界に足を踏み入れてわずか3年で、独自のハンドドリップ理論「4:6 メソッド」により、WORLD BREWERS CUP 2016にてアジア人として初めて世界チャンピオンに輝く。優勝後は世界各国のバリスタのコーチを行っており、2018年には自身の教え子も同大会で優勝するなど、トップバリスタを育てるコーチとしても活躍中である。



※SCAJ2024について

一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会（Specialty Coffee Association of Japan）が主催する、中南米、アフリカ、東南アジアなどの生産国・地域をはじめ、世界中の業界関係者とコーヒー関連のあらゆる商品が一堂に会するアジア屈指のスペシャルティコーヒーイベント。

今年は10月9日(水)～12日(土)の4日間、東京ビッグサイトで開催。