

ファミリーマートオリジナルアパレルブランド
「コンビニエンスウェア」から
Netflix とのコラボレーションアイテムが新発売！
～Netflix ロゴのグラデーションをボーダー柄で表現～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、世界最大級の動画配信サービス Netflix とのコラボレーションアイテム 3 種類を 2024 年 10 月 29 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。



■ Netflix ロゴのグラデーションをボーダー柄で表現した人気のアイテムが続々登場！

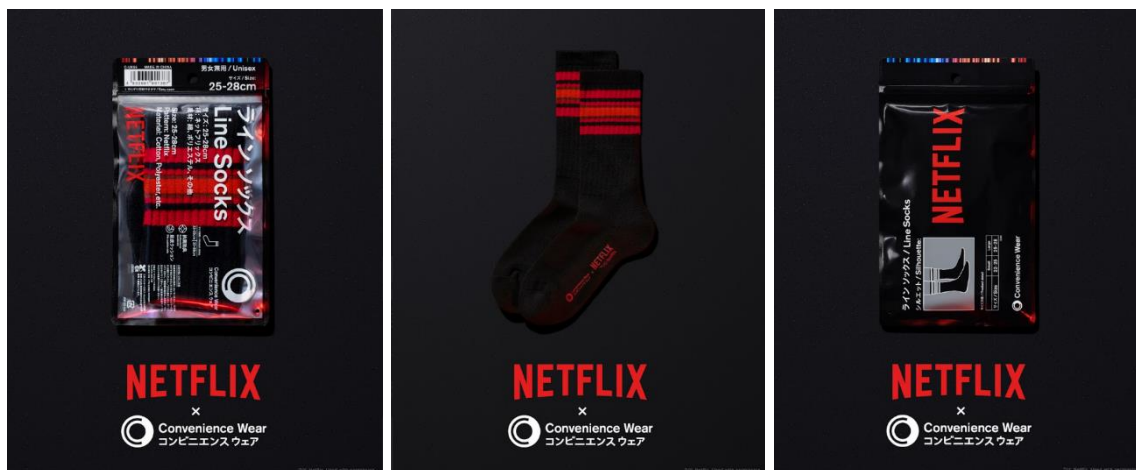
ファミリーマートでは、2022 年から「コンビニエンスウェア」Netflix シリーズ「ストレンジャー・シングス 未知の世界」とのコラボレーションアイテムを数量限定で発売しており、毎年大変ご好評をいただいております。このたびのコラボレーション企画の第 3 弾は、Netflix の象徴でもある誰もが知る赤い「N」のロゴをファッションアイテムにグラデーションで表現いたしました。グラデーションのみで Netflix の世界観を表現した、日常シーンでも使用しやすいアイテムに仕上げております。

■ 落合宏理氏のコメント

Netflix の作品である「ストレンジャー・シングス 未知の世界」とは 2 度コラボレーションを発売し、想像を超える反響をいただき、今回新たに Netflix ブランドとのコラボが実現できました。今回のデザインである赤のラインは、Netflix の作品を視聴する時に最初に出てくる N のロゴからインスピレーションを得ています。

私自身、背景の音とともに出てくる N のロゴは良質な作品の証として捉えていて、今回コラボでのアイテムは普段コンビニエンスウェアにはないスタイリッシュな面が表現されていると思います。

【商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】546 円（税込 600 円）

【発売日】2024 年 10 月 29 日（火）

【発売地域】全国

【内容】Netflix の N ロゴのグラデーションをボーダー柄で表現しています。足底は、パイル編みの肉厚仕様で、W ネームのラバープリントを施しております。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ネットフリックス

【サイズ】22-25cm/25-28cm



【商品名】ハンドタオル

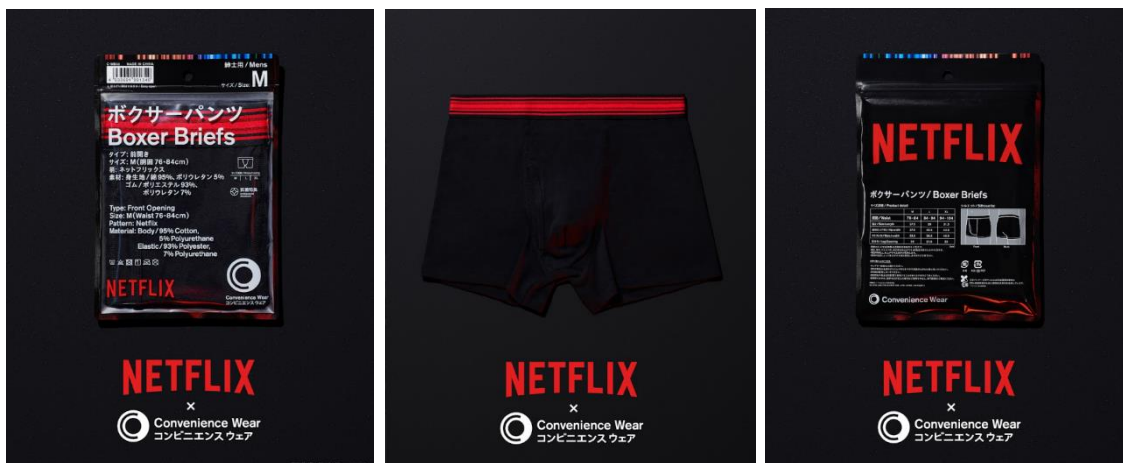
【価格】637 円（税込 700 円）

【発売日】2024 年 10 月 29 日（火）

【発売地域】全国

【内容】Netflix の N ロゴのグラデーションをボーダー柄で表現した今治製のハンドタオルです。オリジナルピスネーム付きです。

【カラー】ネットフリックス



【商品名】ボクサーパンツ

【価格】900 円（税込 990 円）

【発売日】2024 年 10 月 29 日（火）

【発売地域】全国

【内容】ウエストゴム部分に Netflix の N ロゴのグラデーションをボーダー柄で表現したボクサーパンツです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ネットフリックス

【サイズ】M/L/XL

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上