

NEWS RELEASE

2024年10月30日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート
コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

コカ・コーラ ボトラーズジャパンの余剰在庫品を 「ファミマフードドライブ」を通じてメッセージとともに 全国 12 か所のこども食堂などに寄贈 ～毎月 1 か所ずつ、年間を通じより多くの地域へ寄贈～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下「ファミリーマート」）とコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリンドラガン、以下「コカ・コーラ ボトラーズジャパン」）は、10月の食品ロス削減推進月間にあわせて、コカ・コーラ ボトラーズジャパンで余剰在庫となったPETボトル製品120ケース（500ml PET など2,880本）を、ファミリーマートの「ファミマフードドライブ」を通じて全国12か所のこども食堂やフードパントリーなどへ寄贈する取り組みを開始しましたので、お知らせいたします。



本取り組みは、ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパンが2023年2月から推進している、SDGs（持続可能な開発目標）の分野における連携・協力事業の一環として、昨年到现在実施するものです。今年は、寄贈先を昨年の10か所から12か所に拡大し、毎月1か所に寄贈を行います。また、飲料製品をお受け取りいただく方に思いを伝えるため、両社のメッセージ動画を視聴できる二次元バーコード付きのポップアップカードを同封します。

ポップアップカードとメッセージ動画：<https://www.youtube.com/watch?v=FJZDo6mOY9E>

◆取り組みの概要

①実施時期

・食品ロス削減推進月間の10月から順次、全国12か所のこども食堂やフードパントリーなどに寄贈し、食支援が必要な方へのサポートにお役立ていただきます。

②寄贈製品

・コカ・コーラ ボトラーズジャパンにおいて余剰在庫となった、500ml PET などのPET ボトル製品。
・全国12か所のこども食堂やフードパントリーなどに10ケースずつ寄贈いたします（合計120ケース、2,880本）。

③寄贈フォーマット

・「ファミマフードドライブ」の取り組みを通じて寄贈いたします。

※「ファミマフードドライブ」は、ご家庭にある食べきれない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域でこども食堂やフードパントリーなどの活動に取り組むNPOや社会福祉協議会などの協力パートナーを通じて、支援が必要な方々にお届けする取り組みです。

ファミマフードドライブの取り組み概要はこちらからご覧いただけます。

<https://www.family.co.jp/sustainability/fooddrive.html>

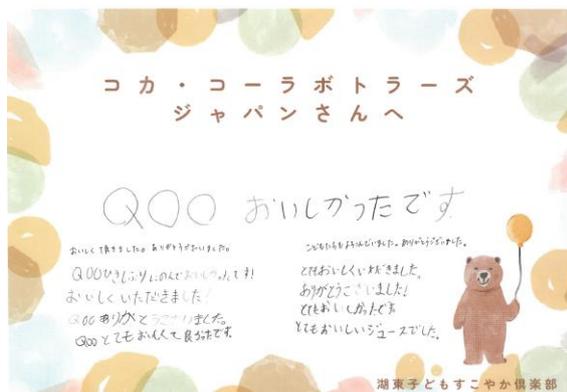
④寄贈対象

全国12か所（東北、関東、北陸信越・中部、近畿、中国・四国、九州）のこども食堂やフードパントリーなどを通じて食支援が必要な方にお届けします。

◆昨年に飲料寄贈を受けた方々のコメントと写真

・先日は、ご支援いただきありがとうございました。普段、PET ボトルのジュースは買わないので、子供たちは大喜びで、飲み終わったあとのPET ボトルとキャップも大事に取っていました。本当にありがとうございました。

・物価高の影響により、特に嗜好品は買い控えている中、子供の好きなアイテムをご支援いただける事、大変有り難く、嬉しく思います。本当にありがとうございました！



◆両社のSDGs分野における連携・協業の取り組みについて

ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパンは2023年2月から、それぞれの資産・知見を有効活用することで、SDGsの分野における様々な連携・協業事業を実施しております。

これまで、小学校での共同出前授業の実施や、LGBTQ の理解促進のための社内啓発イベントの開催、PET ボトルリサイクルに関連した取り組みなどを実施しており、今回は、「ファミマフードドライブ」を通じて、コカ・コーラ ボトラーズジャパンの余剰在庫を全国のこども食堂などに寄贈することで、食品ロスの削減と地域における食支援に貢献してまいります。

今後も、ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパンは、SDGs の様々な分野において、連携・協業の取り組みを推進してまいります。

<両社の主な連携・協業事業>

- 環境問題をテーマとした小学生向け出前授業（2023 年 2 月実施）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230222_01.html

- LGBTQ の理解促進のための社内啓発イベント（2023 年 4 月実施）

<https://www.ccbji.co.jp/news/detail.php?id=1398>

- PET ボトルリサイクルのトレーサビリティの取り組み（2023 年 6 月実施）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230608_01.html

- LGBTQ の理解促進のための社内啓発イベント（2023 年 10 月実施）

<https://www.ccbji.co.jp/news/detail.php?id=1454>

- コカ・コーラ ボトラーズジャパンの余剰在庫品を「ファミマフードドライブ」を通じて全国 10 か所のこども食堂などに寄贈（2023 年 10 月実施）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20231018_01.html

- 地域交流を生み出す「ファミマこども食堂」を初共同開催（2024 年 3 月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240318_02.html

- LGBTQ の理解促進のための社内啓発イベント（2024 年 6 月実施）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240627_01.html

- LGBTQ+ 理解促進につなげるためのロゴデザインを検討（2024 年 10 月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20241004_03.html

- ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパンの両社社員が、製造工場周辺エリアの清掃で協働（2024 年 10 月）

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2024/s20241018.html>

<各担当者のコメント>

●ファミリーマート

昨年に引き続き、コカ・コーラ ボトラーズジャパンに地域の食支援の取組みである「ファミマフードドライブ」に飲料を寄贈いただくことで、食支援の必要な方に清涼飲料を味わっていただく機会をお届けできましたら幸いです。今後も一企業では成しえないことを連携・協業により実現させていくことで、活動の認知拡大に繋げることができればと考えております。

今年さらには毎月の取り組みへ拡大できることに感謝するとともに、年間を通じ食支援の連携ができることを大変嬉しく思います。両社で制作したメッセージ動画に込めた思いが飲料を受け取る方たちへ届いて欲しいと願っております。

●コカ・コーラ ボトラーズジャパン

昨年初めて「ファミマフードドライブ」に当社製品を寄贈し、多くの方々にお役立ていただけたことを嬉しく思い、本年についてはファミリーマートと協議し、寄贈数を拡大いたしました。新たに作成したメッセージ動画を通じて、お受け取りいただくみなさまに両社の思いが届くことを願うとともに、「ファミマフードドライブ」の認知拡大にも貢献し、食品ロスの削減と地域における食支援において、ファミリーマートと共に寄与できればと考えております。

以上