

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料から
シリーズ初のフレーバー「ラ・フランス香るルイボスティー」新登場！
～芳醇なラ・フランス香る癒しのひとときを～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしいの一環として、アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長：塚田龍平）が運営する紅茶ブランド「Afternoon Tea」が監修する「ファミマル ラ・フランス香るルイボスティー」105円（税込113円）を2024年11月5日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。




■シリーズ初のラ・フランスのフレーバーティー！無糖・ノンカフェインでどんな場面にもぴったりなルイボスティーが新登場！

「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料は、2021年5月の発売以降、本格的な味わいとスッキリとした飲み口でご好評いただいている大人気シリーズです。このたび、秋冬にぴったりのラ・フランスの芳醇な香りをお楽しみいただける「ファミマル ラ・フランス香るルイボスティー」を発売いたします。ラ・フランスは、「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料シリーズ初となるフレーバーで、お茶の専門店でも取り扱われています。新たなフレーバーティーをお楽しみください。

■Afternoon Teaさまのコメント

Afternoon Tea TEAROOMでは、秋にラ・フランスをイメージしたフレーバーが上品に香る紅茶をお届けしていますが、お茶に四季折々の味わいをあわせて楽しめるのは、フレーバーティーならではの楽しみ方です。「ファミマル ラ・フランス香るルイボスティー」は、香りをより楽しめるように無糖ですっきりとしたお茶に仕上げています。季節を感じるお茶時間をお過ごしください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ファミマル ラ・フランス香るルイボスティー 【価格】105円（税込113円） 【発売日】11月5日（火） 【発売地域】全国 【内容】秋冬にぴったりのラ・フランスの芳醇な香りとルイボスのスッキリした味わいが特長のノンカフェインの無糖ルイボスティーです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマルKITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマルBakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマルSweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマルPREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計1000種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。