

**過去一番物価高で迎える平日クリスマスは、“節約・手軽”を意識して工夫する傾向
ファミリーマートは「アレンジクリスマス」をご提案！
全 68 種類でおトクに・手軽に・おいしく、自分らしいクリスマスの過ごし方をご紹介**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードの「もっと美味しく」、「たのしいおトク」、「『あなた』のうれしい」**の一環として、2024 年 11 月 8 日（金）に、「ファミリーマート クリスマス発表会・試食会」を開催し、独自に調査を行った今年のクリスマスの過ごし方の傾向と、ファミリーマートのクリスマス商品戦略を発表いたしました。

今年は、ファミリーマートから“アレンジクリスマス”と題し、全 68 種類の豊富な商品ラインアップの中から、各カテゴリーの注目商品を展示するとともに、お客さまのさまざまな消費の工夫に対応ができるクリスマスの過ごし方を提案いたしました。

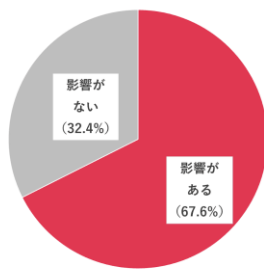


■過去一番「物価高」なクリスマス、使う金額に「影響ある」方が約 68%！

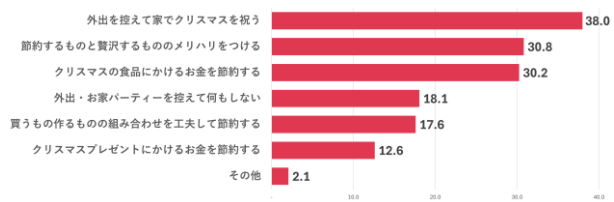
当社は、2024 年 10 月に全国の 15～59 歳男女約 30,000 人を対象に「クリスマスに関する意識調査」を実施しました。

まず、過去一番物価高なクリスマスを迎えるにあたり、「昨年と比べて、今年のクリスマスで使う金額には物価高の影響があると思うか」という質問に対して、全体の約 68%が「影響がある」と回答。「影響がある」と答えた方には、「どのように影響をするか」質問をしたところ、「外出を控えて家でクリスマスを祝う（38.0%）」、「クリスマスの食品にかかるお金を節約する（30.2%）」など、節約の工夫をする傾向があることがわかりました。

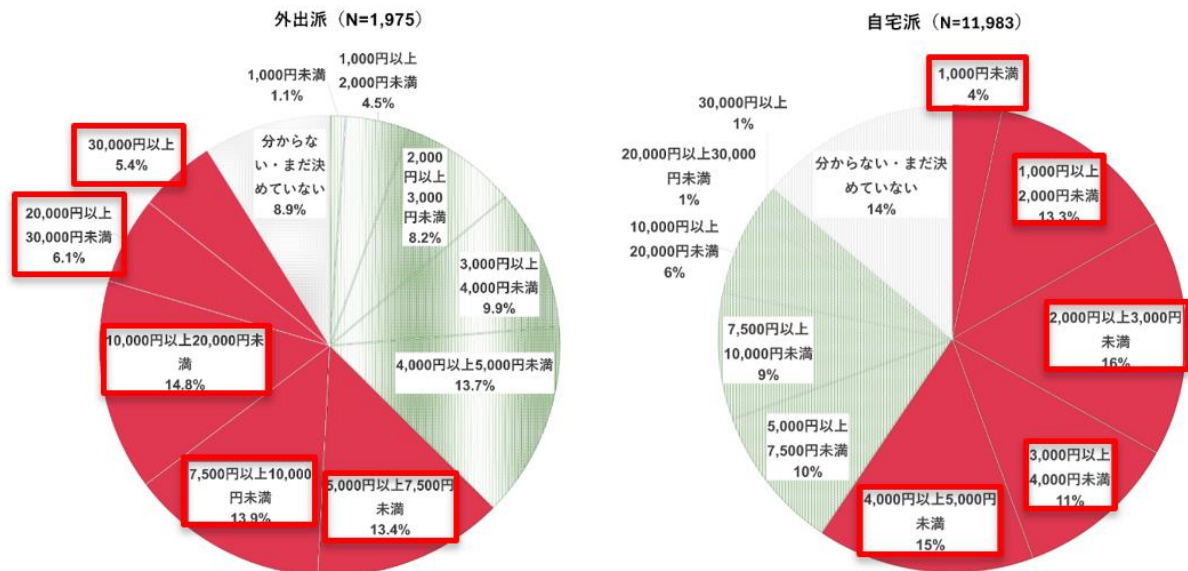
昨年と比べて、
今年のクリスマスで使う金額には物価高の影響がある／ない
(n=30,260s)



物価高は、今年のクリスマスの過ごし方に、どのような影響がありますか
(n=20,449s)



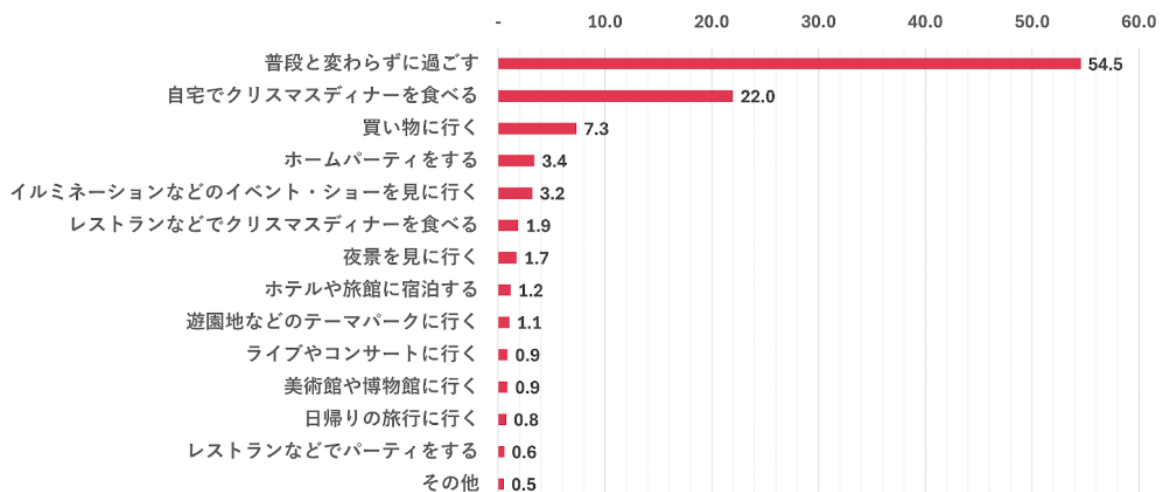
クリスマスの飲食にかかる予算については、外出派は過半数が5,000円以上と回答した一方、自宅派は約6割が5,000円未満と、自宅派の方が支出を控える傾向という結果でした。



■5年ぶりの平日クリスマスは「自宅で過ごす」「タイパ重視でおいしいものが食べたい」方が多い傾向に！

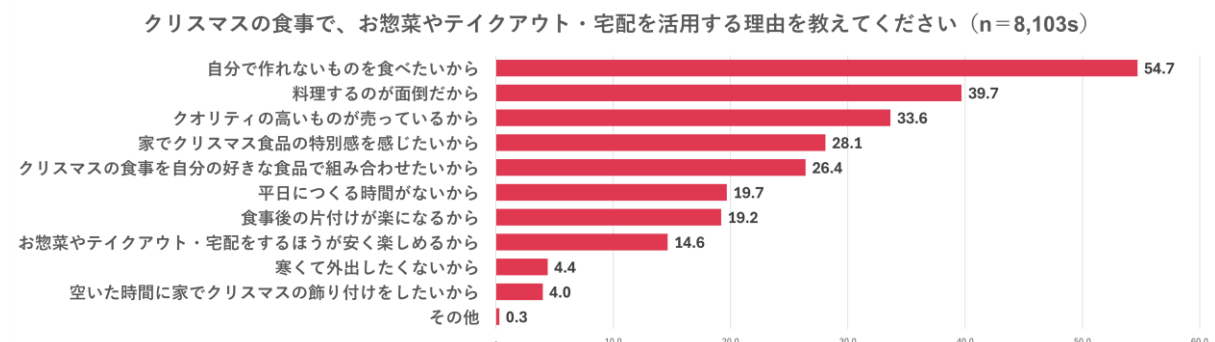
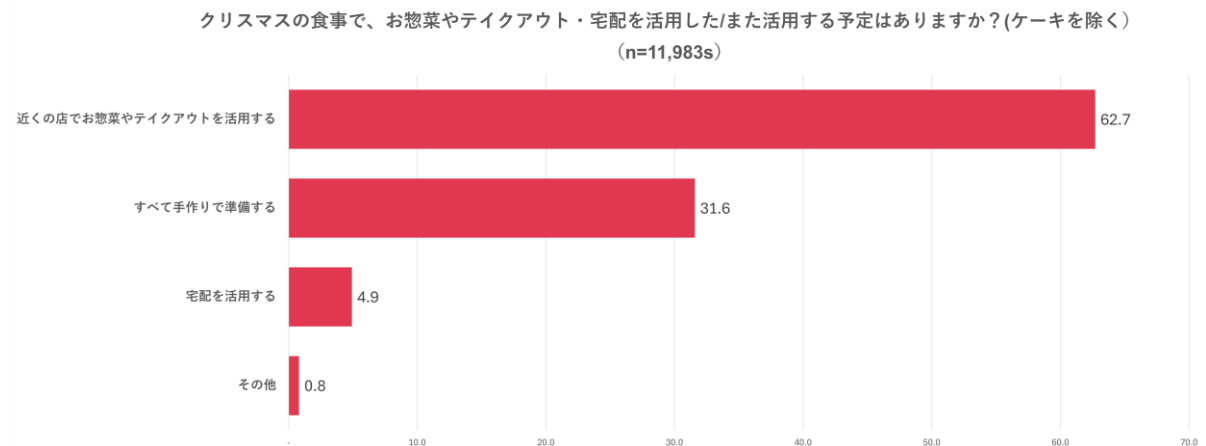
そして、今年のクリスマスならではの特征として、5年ぶりにクリスマスイブ・当日ともに平日です。「今年のクリスマスをどのように過ごしたいと思いますか。」という質問に対して、「普段と変わらずに過ごす（54.5%）」に次いで多かったのは、「自宅でクリスマスディナーを食べる（22.0%）」。「物価高や平日ということもあり、「自宅で過ごす」方が多い傾向ということがわかりました。

あなたは、今年のクリスマスをどのように過ごしたいと思いますか (n=30,260s)



また、自宅でクリスマスディナーを食べると答えた人に対して「クリスマスの食事で、お惣菜やテイクアウト・宅配を活用した/また活用する予定はあるか」という質問をしたところ、「近くの店でお惣菜やテイクアウトを活用する（62.7%）」と答えた人が最も多く、「すべて手作りで準備する（31.6%）」「宅配を活用する（4.9%）」と続く結果となりました。

テイクアウトを活用する理由については、「自分で作れないものを食べたいから（54.7%）」「料理するのが面倒だから（39.7%）」「クオリティの高いものが売っているから（33.6%）」などが多く、タイムパフォーマンスを重視しながら、おいしいものを食べたいという傾向があることがわかりました。



■ファミリーマートは自分らしく組み合わせができる「アレンジクリスマス」を提案！

今年の消費傾向を踏まえて、ファミリーマートでは、“アレンジクリスマス”というクリスマスの過ごし方を提案いたします。初登場商品含む、全 68 種類の豊富なラインアップから、あなたらしい特別なクリスマスを応援し、ファミリーマートならではの「おトクに、手軽に、おいしく揃う」楽しみ方をご提案いたします。

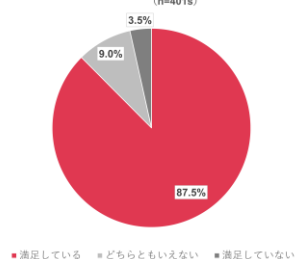
「ファミリーマート クリスマス発表会・商品試食会」にて、今年のクリスマスの過ごし方に対応した実際の商品の組み合わせや、おトクに楽しめるクリスマスシーンを提案する展示も実施いたしました。



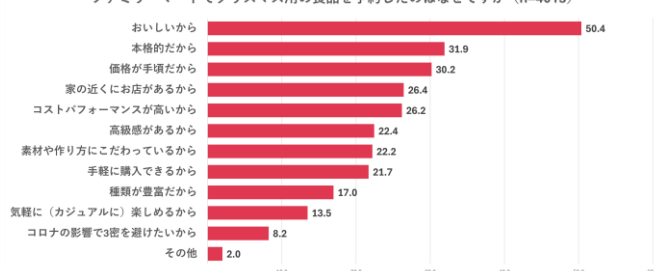
■満足度 87.5%！ファミリーマートのクリスマスが選ばれるのは、「おいしい」「本格的だから」が高い結果に
過去3年以内にファミリーマートでクリスマスに食べるための食品を予約した方に、「ファミリーマートのクリスマス用の食品の「予約・購入・商品評価」含め、全体的にどの程度満足していますか。」という質問をしたところ、全体の87.5%が「満足している」と回答をいただきました。

また、その理由について、「おいしいから（50.4%）」が最も高く、続いて、「本格的だから（31.9%）」といった、おいしさの満足度が高く、「価格が手頃だから（30.2%）」「コストパフォーマンスが高いから（26.2%）」といった価格面での満足度を超える結果となりました。

ファミリーマートのクリスマス食品にどの程度満足していますか。
(n=401s)



ファミリーマートでクリスマス用の食品を予約したのはなぜですか (n=401s)



◆スクリーニング

調査名：「クリスマスに関する意識調査」

実施時期：2024年10月18日（金）～2024年10月23日（水）

対象：全国の15～69歳の男女個人

調査手法：インターネットリサーチ

サンプル：スクリーニング：30,260 サンプル

※性年代（10代刻み）による、人口構成比に合わせて回収

調査実施機関：株式会社オノフ

◆本調査

調査名：「クリスマスに関する意識調査」

実施時期：2024年10月18日（金）～2024年10月23日（水）

対象：過去3年以内にファミリーマートでクリスマスに食べるための食品を予約した人

調査手法：インターネットリサーチ

サンプル数：401（過去3年以内にファミリーマートでクリスマスに食べるための食品を予約した人）

調査実施機関：株式会社オノフ



■2024年ファミリーマート クリスマス概要

今年ファミリーマートは、自分らしい特別なクリスマスを過ごせるように、全68種類の豊富なラインアップを取り揃えております。

主役のクリスマスケーキは、サクサクのパイ生地が魅力の「ミルフィーユ・シャンティ」、「ショコラ・ミルフィーユ」などファミリーマートオリジナルケーキや、「パティスリー ルージュ・ブランシュ」監修「ガトー・ブランシュ」や、ファミリーマートのクリスマスケーキで初登場の「Afternoon Tea」監修のケーキなどがございます。

さらに、人気キャラクターとのコラボケーキでは、毎年大好評の「すみっコぐらし」、「mofusand」に加えて、初めて「トムとジェリー」のケーキが登場します。

そのほか、アイスクリームや、チキン、オードブル、ペットケーキまで、全68種類の多彩なメニューで特別な日を彩り、あなたにぴったりの「おいしいクリスマス」をお届けします。

【予約承り期間】

店頭でのご予約・ファミペイ WEB 予約共通

受付中～12月20日（金）9時00分

※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。

【お渡し期間】

2024年12月20日（金）～12月25日（水）

※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。

※商品により一部取り扱いのない地域・店舗がございます。

※お渡しの詳細は、カタログをご覧ください。

■ファミマのクリスマスは おトクが盛りだくさん！

今年のファミリーマートのクリスマスは、割引・クーポン・特典と「おトク」も充実しております。12月1日（日）9時00分までに対象のケーキを予約すると、「早期予約特典」としてケーキは最大500円相当おトクになるほか、同じく12月1日（日）9時00分までに、ファミペイ WEB 予約で対象のチキンセットを予約して購入時にファミペイ提示をすると、150円相当のファミマポイントがもらえます。

1. 早期予約特典

早期予約期間に対象のケーキをご予約すると、割引金額で購入いただけます。

さらに、早期予約期間に「ファミペイ WEB 予約」で対象のケーキ・チキンセットを予約し、購入時にファミペイ提示をすると、後日ファミマポイントがもらえます。

【早期予約期間】受付中～12月1日（日）9時00分

2. 購入特典

対象のチキン・フードを購入すると、商品お受取り時に1品につき1枚、対象の2Lドリンクいずれか1本に使える無料引換券がもらえます。

発券期間：12月20日（金）0：00～12月25日（水）23：59

利用期間：12月20日（金）7：00～

3. クリスマスチキンセール

期間中、対象のチキンを2個買うごとに合計金額（税込）から30円引きになります。

【セール期間】2024年12月20日（金）～12月25日（水）

詳細は、こちらの特設サイトからご確認ください。

URL：<https://www.family.co.jp/campaign/spot/famima-xmas2024.html>

※いずれも数量限定のため、お早めにご予約ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上