

**「Afternoon Tea」監修「ファミマル Sweets」から
秋のティータイムを楽しむ紅茶の味わいの焼き菓子 4 種類が新発売！
～昨年大好評のマカロンが今年も登場～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長：塚田龍平）が運営する紅茶ブランド「Afternoon Tea」監修のもと、「ファミマル Sweets」より紅茶の味わいを楽しめる焼き菓子 4 種類を 2024 年 11 月 19 日（火）から全国ファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。



■紅茶の味わいを楽しめる「Afternoon Tea」監修の焼き菓子 4 種を発売！

ファミリーマートでは 2019 年より、「Afternoon Tea」監修のもと、スイーツ、パン、フラッペなどさまざまな商品を販売してまいりました。中でも、「ファミマル」の定番商品となっているペットボトル飲料と、毎年季節限定で発売している焼き菓子は、大変人気の高い商品となっております。このたび発売する焼き菓子 4 種類は、定番の紅茶フレーバーをヒントに開発いたしました。

また、昨年発売し人気を博したマカロンが今年も登場いたします。イラストレーターの庄島歩音（しょうじまあゆね）さんによる、動物やお花が可愛らしくデザインされたパッケージもポイントです。秋のティータイムにぴったりの味わいを、ぜひ、「Afternoon Tea」の紅茶と一緒に楽しみください。

■「Afternoon Tea」のコメント

茶葉や香りの違いを楽しむのも紅茶ならではの楽しさです。2024 年秋に発売する焼き菓子には、ダージリン、アッサム、アールグレイの紅茶を使用し、それぞれの紅茶のおいしさをより引き出せるように、あわせるフルーツの食感やクリームとのバランスなどにこだわりました。焼き菓子なのに、ストレートティー、ミルクティー、レモンティーやミルクティー&キャラメルなど、一杯の紅茶を楽しむような味わいに仕上げています。ぜひ、お好きな味を見つけていただくと嬉しいです。

【商品詳細】

	【商品名】紅茶バウムクーヘン ミルクティー味 【価格】174 円（税込 187 円） 【発売日】2024 年 11 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ミルクティーと相性のいいアッサムを使ったコクのあるミルクティー味のバウムクーヘンです。しっとりと焼き上げました。
	【商品名】紅茶パウンドケーキ ストレートティー味 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売日】2024 年 11 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】アールグレイの風味をしっかり感じるように茶葉とペーストを使って焼き上げたこだわりのパウンドケーキです。 食感のアクセントに甘酸っぱいクランベリーと合わせました。
	【商品名】紅茶ロールケーキ レモンティー味 【価格】164 円（税込 177 円） 【発売日】2024 年 11 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ダージリンの優しい味わいの紅茶生地に、レモンピールを入れたレモンクリームを巻き込みました。
	【商品名】マカロン ミルクティー味&キャラメル味 【価格】268 円（税込 289 円） 【発売日】2024 年 11 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】生地にダージリン茶葉を使ったミルクティー味と、キャラメルソースを使ったキャラメル味のマカロン 2 種のセットです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい●うれしい●あんしん●」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい●うれしい●あんしん●

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。