

伝統を超えて進化を続ける「ネオ和菓子」が新登場！
「極厚 どら焼きバーガー（いちごムース&つぶあん）」と
「ふわもち生大福（抹茶クリーム&黒蜜）」を発売
～おどろきの「極厚」と「ふわもち」で和菓子新時代の到来～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、「ファミマル Sweets」から「極厚 どら焼きバーガー（いちごムース&つぶあん）」249 円（税込 268 円）と「ふわもち生大福（抹茶クリーム&黒蜜）」138 円（税込 149 円）を2024 年 11 月 19 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。

※地域によって展開商品が異なります。



■進化を続ける「ネオ和菓子」がファミリーマートに新登場！

「ネオ和菓子」は、伝統的な和菓子の製法や素材を踏襲しながら現代風のアレンジや洋菓子の要素を取り入れた新たな和菓子のことで、近年トレンドとなっています。新たな味わいに加え、写真映えるビジュアルも人気で専門店が続々とオープンしています。

このたび、ファミリーマートでは、定番人気の和菓子「どら焼き」と「大福」をアレンジした「ネオ和菓子」として「極厚 どら焼きバーガー（いちごムース&つぶあん）」と「ふわもち生大福（抹茶クリーム&黒蜜）」を発売いたします。今後も「ネオ和菓子」シリーズとしてさまざまな商品を展開してまいります。ぜひご期待ください。

■極厚 だんご焼きバーガー こだわりポイント

・食べやすいサイズ感を追求

ハンバーガーのようにかぶりついてほおばってほしいという想いから、一般的な口を開いた時のサイズを調査し、ちょうどかぶりつける厚み（約 4cm）にこだわりました。

・30 回以上の試作を繰り返したこだわりの固さのムース

試作を繰り返して、かぶりついてもちもちが崩れない固さのムースに仕上げました。何度も試作を重ね、開発工程を見直し、いちごダイスが残る方法でいちごの果肉感をあじわってもらえる仕立てにしました。



■ふわもち生大福 こだわりポイント

・まるでマシュマロのような食感と驚きのふわもち食感

大福の生地を生クリームを加えることでとろ〜りふわふわ食感に仕上げました。

・抹茶ホイップと黒蜜の絶妙バランス

抹茶ホイップは生クリームを混ぜることのできるよい仕立てで、なかからとろりとあふれだす黒蜜と混ざりあいます。



【商品詳細】

	【商品名】極厚 だんご焼きバーガー(いちごムース&つぶあん) 【価格】249 円（税込 268 円） 【発売日】2024 年 11 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】和と洋の組み合わせの和菓子です。 こだわりの匠炊きつぶあんといちご果肉入りのいちごムースの組み合わせが楽しめる、厚みにこだわっただんご焼きです。
	【商品名】ふわもち生大福（抹茶クリーム&黒蜜） 【価格】138 円（税込 149 円） 【発売日】2024 年 11 月 19 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】とろ〜り大福生地に抹茶ホイップと黒蜜をやさしく包んだ、ふわもち食感が特長の生大福です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい●うれしい●あんしん●」を。
それが、ファミリクオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい🍌うれしい🍌あんしん🍌

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。