

職場の LGBTQ 支援評価で、5年連続「ゴールド」受賞！ さらに同性婚への賛同、行政、学術機関、NPO 法人との協働が評価され、 コンビニ業界初の「レインボー認定」獲得！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、任意団体「PRIDE 指標事務局」（運営：特定非営利活動法人グッド・エイジング・エールズ）が、募集・選考・評価を行う、職場における LGBTQ+などの性的マイノリティに関する取り組み評価指標「PRIDE 指標 2024」において、5年連続で最高評価の「ゴールド」を受賞すると同時に、コンビニエンスストア業界で初めて「レインボー認定」を獲得いたしましたので、お知らせいたします。



◆社員一人ひとりの多様性へ理解・受容を推進

ファミリーマートは、ダイバーシティ推進のためのスローガンとして「like Family 多様性をちからに。誰もが生き生きかがやく未来へ。」を掲げ、多様性を活かし合う組織風土づくりに取り組んでいます。LGBTQ に関しては、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指して、まずは社員一人ひとりが多様性について理解を深め、互いを尊重できるよう「正しい知識と理解醸成」と「安全・安心な場作り」の2つの主軸に加え、様々なレインボーアクションを推進しています。また、ファミリーマートへの加盟要件を変更し、事実婚や同性パートナーにおいても加盟申込みを可能とするほか、同性結婚の法制化への賛同など多様な性への理解促進に取り組んでいます。こうしたレインボーアクションが評価され、5年連続で最高評価をいただくこととなりました。

◆2024年度の主なレインボーアクション

（社内に向けた取り組み）

2024年6月に PRIDE 月間に合わせ、LGBTQ について正しく理解する、LGBTQ 当事者の声に耳を傾けるなどの社内企画「レインボーアクション」を実施しました。LGBTQ の理解者・支援者である ALLY の輪を広げることを目的とし、上記活動を通じて ALLY を表明した当社社員は約 1,500 人に達しました。



(社外に向けた取り組み)

毎年4月の「東京レインボープライド」や、各地で開催されるプライドイベントに合わせ、性の多様性やLGBTQ支援を意味するレインボーカラー（6色）をあしらったファミリーマート商材を2021年から4年連続で展開しました。この商品の売上の一部は認定NPO法人 ReBit へ寄付し、学校での教育啓発等に活用されています。



(他社との協働)

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社と協働し、2024年6月にコラボイベント第3弾として、ALLY を表明している両社の社員同士がコミュニケーションを図るオンラインイベントを、同年10月にコラボイベント第4弾「ALLYの輪を広げるプロジェクト」を開催しました。ALLYに関する取り組みの活動報告会に加え、2025年6月に計画しているプロモーションのデザイン案について協議するなど、企業の枠を超えALLYの輪を広げるための活動を行っています。



◆コンビニエンスストア業界では初となる「レインボー認定」

「レインボー認定」とは、LGBTQ+など性的マイノリティが自分らしく働ける職場・社会づくりの実現に向け、自社単独の取り組みでできる範囲を超えて、国・自治体・学術機関・NPO/NGO などの協働を推進する企業・団体を評価する評価指標として、2021年に従来のPRIDE指標に加え新設されたものです。ファミリーマートは、東京都国立市が2024年12月1日（日）～28日（土）に開催する「アライウィークにたち」に参画し、当社の主要なサステナビリティ活動である「ファミマこども食堂」や学生や地域の方々に向けた講演会を認定NPO法人 ReBitとともに連携する予定です。世代を超え、地域の方々とのつながりを通じて、様々な形でLGBTQへの理解・支援を広げることが評価されました。この「レインボー認定」の獲得は、コンビニエンスストア業界では初となります。今後もファミリーマートでは、LGBTQはもとより多様性を受容し、多様性を新たな価値創出に繋げるようなダイバーシティ活動をより一層加速させてまいります。



2024年11月14日に開催された「レインボー認定」表彰式の様子

<直近2年で受賞した主な受賞歴>

2023年12月

●「第11回食品産業もったいない大賞（主催 公益財団法人 食品等流通合理化促進機構、協賛 農林水産省、後援 環境省、消費者庁）」にてファミマフードドライブが「審査委員会審査委員長賞」を受賞

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20231226_01.html

2024年2月

●ファミリーマートのサステナビリティサイトが「サステナビリティサイト・アワード2024」においてシルバー（優秀賞）を受賞！

https://www.family.co.jp/content/dam/family/sustainability/topics/pdf/topics_20240202_siteaward.pdf#zoom=100

<ご参考>

●すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指しファミリーマートができること

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202406ws.html>

●レインボーデザインを通じた多様な性への理解促進の取り組み

ソックス・ハンカチ・ファミチキ袋が今年も登場！（2024年4月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240412.html

●コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社とのコラボイベント

社内啓発イベント第3弾 ALLY が考える「多様な性」への理解促進の取り組み（2024年6月）

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240627_01.html

●コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社とのコラボイベント

社内啓発イベント第4弾「ALLYの輪を広げるプロジェクト」（2024年10月）

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2024/s20241015.html>

●PRIDE 指標について

<https://workwithpride.jp/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上