

地域や学校で LGBTQ の理解を広めることを目指すイベント 「アライウィークくにたち」に参画 ～店舗活用や社員参画で、自分らしく活躍できる社会づくりに～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2024 年 12 月 1 日（日）から 28 日（土）にかけ、東京都国立市が開催する「アライウィークくにたち」に参画します。認定 NPO 法人 ReBit・一橋大学ジェンダー社会科学研究センターとともに協力し、自分らしく活躍できる社会を目指し産官学で連携を図ってまいります。

アライウィーク くにたち

「アライウィークくにたち」とは、LGBTQ について学び話す機会を通じ、地域や学校のなかで LGBTQ への支援者及び理解者である「アライ」が増えることを目指し、東京都国立市が開催するものです。期間中には、以下の通り様々な取り組みを通じて協業する皆様と力を合わせて取り組みを進めてまいります。

◆取り組み①：多様性を知る絵本の読み聞かせを取り入れた「ファミマこども食堂 + ReBit」

ファミリーマートのイートインスペースを活用した地域交流活性化の施策である「ファミマこども食堂」を活用して、こどもたちとご家族に向けて、「多様性を知る・考える」きっかけとなる絵本の読み聞かせを実施します。絵本が持つ力と地域交流を通じて、すべての人が自分らしく活躍できる社会への一助になりたいと考えています。



今回のコラボイベントの開催概要

(1) 実施日時

2024 年 12 月 7 日（土）10:00～11:30

(2) 参加者

ファミリーマート店舗近隣にお住まいのおこさま（小学生まで）とそのご家族

(3) 開催場所

ファミリーマート国立東一丁目店（東京都国立市東 1 丁目 16－17）

(4) 開催内容

①ReBit による絵本の読み聞かせ

②ファミマこども食堂

・オリエンテーション（自己紹介など）

・こどもたちによる店舗でのお仕事体験（レジ打ち体験、商品陳列体験）

・一緒にお食事会（メニュー例：おむすび、ファミチキ、サンドイッチ、飲み物など）

◆取り組み②：国立市と連携した LGBTQ に関するパネル展示

「性別にかかわらず、すべての人が、自分らしく地域で暮らすことができる社会」を目指して活動する「くにたち男女平等参画ステーション・パラソル」に賛同し、パラソルが作成した LGBTQ に関する展示や様々な方々からのアライメッセージを、ファミリーマート国立東一丁目店にて掲示します。お客さまや地域社会との接点であるファミリーマートを通じて、多くの方と繋がり、様々な想いを分かち合うことができるスペースを目指します。

(1) 実施日時

2024 年 12 月 1 日（日）～12 月 28 日（土）

(2) 開催場所

ファミリーマート国立東一丁目店（東京都国立市東 1 丁目 16－17）

◆取り組み③：一橋大学キャンパスにて「多様性を活かしよう組織風土へ SOGI と就活・職場の居心地」を認定 NPO 法人 ReBit と講演

ファミリーマートと認定 NPO 法人 ReBit は 2022 年より「ありのままの自分プロジェクトファミマ学園 with ReBit」として、教育現場での LGBTQ への正しい知識や理解を導く活動に取り組んでいます。この度の講演では、約 10 年にわたって LGBTQ の就活・キャリア支援に取り組んできた認定 NPO 法人 ReBit と、多様性を活かした組織風土の実現に向けた取り組みを進めている当社それぞれの担当者が登壇し、一橋大学学生、教職員の方々に加え、地域の皆さまに向けて「多様性を活かしよう組織風土へ SOGI と就活・職場の居心地」と題して、誰もが自分らしく働くために何ができるのかを考えていきます。講演を通じて、全ての人が、「ありのままの自分」「自分らしく」活躍できる社会になることを願います。

<各担当者のコメント>

●国立市役所 政策経営部 市長室 平和・人権・ダイバーシティ推進係 ご担当者様

国立市は、すべての人を社会的孤立や排除から守り、社会の一員として包み支えあう「ソーシャル・インクルージョン」を、まちづくりの基本理念としています。その理念のもと、一人ひとりの SOGI の多様性が尊重され、誰もが自分らしく安心して暮らせるまちづくりに取り組んできました。今回「アライウィークくにたち」として、ファミリーマートを

はじめ、様々な方々と協働することで、まち全体に取り組みを一層浸透させていくことができると考えています。

●認定 NPO 法人 ReBit 様

ReBit は「LGBTQ もありのままで未来を選べる社会」を目指し、教育現場へ出張授業をお届けしています。毎年、ファミリーマートとの協働授業を通して、ありのままの自分で働き続けるための進路選択や就職活動について、子ども若者が広く考えるきっかけの場を創出しています。今回の「アライウィークにたち」では、LGBTQ も安全・安心に暮らすことができる地域に向けて、皆さんとともに考えてまいります。

◆コンビニエンスストア業界では初となる「レインボー認定」

「アライウィークにたち」で実施した「ファミマこども食堂」や一橋大学キャンパスにて協働した認定 NPO 法人 ReBit との講演会など、世代を超え、地域の方々とのつながりを通じて、様々な形で LGBTQ への理解・支援を広げることが評価され、当社は、職場における LGBTQ+などの性的マイノリティに関する取り組み評価指標「PRIDE 指標 2024」において、5 年連続で最高評価の「ゴールド」を受賞するとともに「レインボー認定」(※)を獲得しました。

※「レインボー認定」とは、自社単独の取り組みでできる範囲を超えて、他のプレイヤーと力を合わせながら LGBTQ+ の人々が自分らしく働ける職場・社会づくりの実現に中長期的にコミットメントする企業を後押しする認定として、2021 年に従来の PRIDE 指標に加え新設されたものです。



全国に店舗網をもち、お客さまをはじめとする様々なステークホルダーとの接点をもつファミリーマートの強みを活かしながら、こうした産官学と連携を図り、引き続き、様々な形で LGBTQ への理解・支援を広げると同時に、多様性を価値創出につなげるダイバーシティ推進を一層加速させてまいります。

<ご参考>

●職場の LGBTQ 支援評価で、5 年連続「ゴールド」受賞！さらに同性婚への賛同、行政、学術機関、NPO 法人との協働が評価され、コンビニ業界初の「レインボー認定」獲得！

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20241115_01.html

●PRIDE 指標について

<https://workwithpride.jp/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上