

ファミリーマート初！ 看板商品「ファミチキ」が埼玉県狭山市の小中学校の給食に！ ～ファミリーマート発祥の地、狭山市市制施行70周年記念～

株式会社ファミリーマート(本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下ファミリーマート)は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの『あなた』のうれしいの一環として、ファミリーマートの定番商品である「ファミチキ(骨なし)」を12月19日(木)、12月20日(金)に、埼玉県狭山市内の公立小中学校23校の給食として提供いたします。



※画像はイメージです。実際に提供されるメニューとは異なります。

■ファミリーマートからのクリスマスプレゼント!?学校給食にファミチキが登場！

このたび、ファミリーマート発祥の地である埼玉県狭山市の市制施行70周年を記念し、狭山市内の公立小中学校23校に「ファミチキ（骨なし）」約10,500個を無償提供いたします。ファミリーマートの商品が学校給食に登場することは初の取り組みで、今回の学校給食への提供を通じて、ファミリーマートの商品を知っていただくとともに、クリスマス前の学校給食を楽しんでいただければと考えております。

なお、ファミリーマートでは今後、学校給食への商品提供を他地域でも実施していく予定です。

■提供日時・場所

- ・ 12 月 19 日（木） 埼玉県狭山市内の公立中学校（8校）
- ・ 12 月 20 日（金） 埼玉県狭山市内の公立小学校（15校）

■累計販売数22億食を突破！ファミリーマートの看板商品「ファミチキ」

「ファミチキ」は、フライドチキンといえば“骨付き”が一般的であった2006年に、ワンハンドで手軽に食べられる“骨なしのフライドチキン”として誕生しました。骨なしという食べやすさとサクサクとした衣の食感、および肉汁あふれる柔らかくてジューシーな鶏肉の味わいが支持され続け、2024年6月末時点で累計販売数が22億食を突破しました。今ではホットスナックのみならず、ファミリーマート全商品の中で売上数量No.1の商品となっております。

【商品詳細】

	【商品名】ファミチキ（骨なし） 【価格】213円（税込230円） 【発売地域】全国 【内容】サクサクとした衣の食感と、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みが楽しめる、食べやすい骨なしタイプです。
---	---

※画像はイメージです。

※一部地域では価格が異なります。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上