

**【ファミマ大賞2024】発売初週売上でカテゴリ1位を記録した
「しもちい食感」が特長の白生コッペパンなど、
ファミマの“今年の顔”を番付で大発表！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードである「『あなた』のうれしい」の一環として、2024年に発売した商品を対象に、ファミリーマート社員が選んだ今年一番おすすめしたい商品「ファミマ大賞2024」が決定いたしました。見事選ばれた商品を番付でご紹介いたします。



白生コッペパンはしもちい新食感！

ファミマ大賞 2024

社員激推しの「今年の顔」が揃い踏み！

最注目!! 2大横綱対決

選んでもらいたい！生活になじむ洒落デザイン

白生コッペパン (カスタード&ホイップ)

コンビニエンスウェア シリーズ

ピヤン・ピヤン 選選麺 (冷凍食品)

大満足!ビッグでうまい 関脇対決

極厚 どん焼きバーガー (いちごムース&つぶあん)

クリスピーチキン (プレーン)

大満足!ビッグでうまい 関脇対決

国産豚の大焼売 (冷凍食品)

SPAM® むすび ツナマヨネーズ

タイバ〇片手で満足 小結対決

たんぱく質系スティック 海鮮スティック 博多鶏太りマヨネーズ グリルチキン ヨシダソースBBQソース味

濃厚 フォンダンショコラ

あたためてうまさぎ 前頭対決

ちよいデリ (惣菜)

替沢チョコ ブレツツエル

心を満たすひととき 前頭対決

Afternoon Tea監修 ドリンク ラ・フランス香るルイボステイヤー ※無糖汁 ロイヤルミルクティー

※2024年に発売した商品を対象に、発売初週の売上実績、SNSでの話題性等を勘案し、12の商品又はシリーズを選定。※店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

■ファミマ大賞2024とは

ファミリーマートが、その年に発売・リニューアルした商品やサービスの中で、一番おすすめしたい商品を選定したものを「ファミマ大賞」としてご紹介いたします。2023年に初めて開催し、昨年栄えある大賞に選ばれたのは、見た目も斬新なスチーマーの常識を覆すビジュアルで話題化した「ビストロまん」でした。

今年の「ファミマ大賞2024」は、2024年に新規・リニューアル発売された商品の中から、新規性・話題性・売上をもとに、ファミリーマート社員が選んだ一番おすすめしたい商品を東西番付になぞらえて「横綱、大関、関脇、小結、前頭」に分けて発表いたします。ノミネートされた商品開発担当者のこだわりコメントとともに楽しみください。

■最注目！横綱に選ばれたのは「白生コッペパン」と「コンビニエンスウェアシリーズ」！

発売当初から売上を伸ばし、発売初週のパンカテゴリ内で堂々の売上順位1位を記録した「白生コッペパン」が横綱に選出されました。

また、「コンビニエンスウェアシリーズ」は、衣料品の枠を超えて、デザイン性や機能などにこだわった文具を身近な場所で購入できるようにしようと、「コンビニエンスウェア」のコンセプト「いい素材、いい技術、いいデザイン。」で発売した「ノート」や「消しゴム」などの文具が選ばれました。

広く愛されるデザインの商品を、ぜひこの機会にお試ください。

特設ページはこちら

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2412_fm-grandprize.html

【商品詳細】

【最注目！2大横綱対決】

	【商品名】白生コッペパン（カスタード＆ホイップ） 【価格】128円（税込138円） 【発売地域】全国 ※沖縄県除く 【内容】生クリームを加えたしっとりもちっとした白生地のコッペパンに、カスタードとミルクホイップをサンドしました。 【商品担当コメント】 生地に生クリームを入れた生コッペパンが好調だったことから、白生地のコッペパンに注目し、生コッペパンのように食感に特長のある商品を目指して開発しました。 しっとりもちっとした食感に仕上げたいという明確なゴールはあったのですが、くちどけとの両立が非常に難しかったです。 何度も配合や焼き時間を調整し、試食を重ね、約4ヶ月かけて「しもちい」とした食感に仕上げました。 見た目でわかる「白生コッペパン」という商品名にして、カスタードとホイップというパンの王道の組み合わせに仕上げることで、味も想像しやすく安定してお客さまに愛された理由だと考えております。 今後もファミリーマートの定番商品として育てていきます！
---	--

	【商品名】コンビニエンスウェアシリーズ 【発売地域】全国 【内容】「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、2021年3月から全国展開をしているファミリーマートオリジナルパレルブランドです。2024年は、新たに文具を展開いたしました。 【商品担当コメント】 デザイン性や機能などにこだわった文具を身近な場所で購入できるようにしようと、「コンビニエンスウェア」のコンセプトである「いい素材、いい技術、いいデザイン。」を文具シリーズでも実現しました。 シリーズ共通のデザインポイントは、握り心地や使い心地を追求した“フォルム”です。シンプルでありながら遊び心のあるデザインで、きっと多くの方に「長く、大切に使い続けたい」と愛着を持っていただけると思います。 デザイナーの落合氏と納得いくまで試作を繰り返し、特に、色味は落合氏のイメージに近づけることに時間を要しました。その分、ファミリーマートらしさを出しながらも使いやすい商品ができたと思います！ 長く大切に使い続けていただける、付加価値のある商品づくりと、環境に配慮した素材の使用。この2つのポイントを通じて、地球にやさしい文具シリーズを目指しています。
---	--

【クセ強！ザワつくうまさ大関対決】

	【商品名】香酢が効いた旨辛たれビャンビャン麺 【価格】298円（税込321円） 【発売地域】全国 【内容】幅広のもちもち麺に、ウーシャンフェンと唐辛子の辛みと、香酢の酸味と甘味がきいたタレが絡むビャンビャン麺です。別添の花椒香油パックをかけていただくことで、さらにしびれる味わいが楽しめます。 ※一部地域では価格が異なります。 【商品担当コメント】 1食食べても最後まで食べ飽きず、また食べたいようなクセになる辛さや酸味、香りのバランスを求め試作を重ねました。 ビャンビャン麺を提供している専門店では、最後に熱した油を花椒や唐辛子にかけることで香ばしい香りを感じることができますが、冷凍食品では、お客さまに熱した油をかけていただくことは出来ないため、別添にした花椒香油をあとからかけていただくことで、程よい香ばしい香りが立ち上がるように仕上げました。 ビャンビャン麺の特長でもある幅広の平打ち麺は、食べ応えのあるもちもちとした食感を麺の太さや配合などを工夫し再現しました。
---	--

	【商品名】極厚 どら焼きバーガー(いちごムース&つぶあん) 【価格】249円（税込268円） 【発売地域】全国 【内容】和と洋の組み合わせの和菓子です。 こだわりの匠炊きつぶあんといちご果肉入りのいちごムースの組み合わせが楽しめる、厚みにこだわったどら焼きです。 【商品担当コメント】 ハンバーガーのようにかぶりついてほしいという思いから開発しました。 インパクトがありつつも、食べやすいサイズ、生地 of 食感、ムースの果肉感にこだわりました。一般の平均の口を開いた時のサイズは、女性で4.5cm前後、男性で4.7cm～5cmとされていることから、パクッとかじりつけるように商品の高さを4cmに決めました。 生地には白玉粉を入れることでもちもち食感にしました。 ムースの硬さは約30回ほど調整し、絶妙な硬さにたどり着きました。 開発工程を見直し、いちごダイスが最大限に残る方法でいちご感を味わってもらえる仕立てにしました！
---	--

【大満足！ビッグで旨い関協対決】

	【商品名】クリスピーチキン（プレーン） 【価格】165円（税込178円） 【発売地域】全国 【内容】さっぱりとした鶏むね肉にクリスピーな衣の食感が楽しいフライドチキンです。醤油とニンニクを使ったシンプルな味つけで、衣はさらにカリッと食感に、中の肉はさらにしっとり食感に仕上げました。 【商品担当コメント】 シリーズ累計2億食を突破した人気のクリスピーチキンですが、発売から約3年たった2024年6月に大幅リニューアル。物価高の世の中だからこそ、価格据え置きのみででっかくなったクリスピーチキンのリニューアルに挑戦しました。 大きさだけでなく、おいしさも追求しています。お肉はさらにしっとり、衣の改良については約2年をかけて、「クリスピー」らしくさらにサクッと食感を実現しました。 ヘルシーなあっさりムネ肉を使用しており、特に女性のお客さまに支持をいただいております。 今後は、クリスピーチキン（プレーン）を軸に、味種違いも定期的に発売することで、クリスピーチキンをさらに盛り上げていきます！
---	--

	【商品名】お肉の旨み味わう 国産豚の大焼売 【価格】350円（税込378円） 【発売地域】全国 【内容】電子レンジだけで簡単に調理できる大きなサイズの肉焼売です。国産豚肉と国産玉ねぎを100%使用し、素材の旨みを口いっぱいに感じられる肉焼売に仕上げました。 ※一部地域では価格が異なります。 【商品担当コメント】 ファミマルPREMIUMならではの「大きさ」「素材」「製法」にこだわりました！コンビニエンスストア冷凍食品で最大級のサイズを誇り、素材は、国産豚肉と国産玉ねぎを使用しています。 豚や玉ねぎがもつ素材本来の甘い味わいを感じられるようにシンプルな配合を心がけながら、おいしいと感じてもらえる香りのバランスを見つける為に、細かな配合の調整を繰り返し実施しました。 ファミリーマートの加盟店向け発表会で試食アンケートを実施した際は、看板商品ファミチキ、フラッペについて人気ランキング第3位の実績でした！
---	---

【タイパ◎片手で満足小結対決】

	【商品名】SPAM®むすび ツナマヨネーズ 【価格】255円（税込275円） 【発売地域】全国※沖縄県除く 【内容】アメリカのホームルーフズ社が販売する「SPAM®」を主役にし、おむすびの人気具材のツナマヨネーズと組み合わせました。シンプルながら、「SPAM®」のおいしさを楽しめる王道のSPAM®むすびです。 ※SPAM®はホームルーフズ社の登録商標です。 【商品担当コメント】 ハワイのおむすびをヒントに、当時サンド型だったSPAM®むすびを大刷新。2021年8月に発売したSPAM®むすびはファミマのヒット商品でしたが、よりハワイのおむすびに近づきたい！という思いから、リニューアル計画をスタートしました。 こだわったのはこれまでのおむすびにない形で、どこから食べてもSPAM®にあたる特長の俵型にするため、製造設備を見直しました。 やや甘めに仕立てたツナマヨネーズがポイントです！
---	---



たんぱく質系スティック

【商品名】たんぱく質7.5g海鮮スティック 博多明太子入りマヨネーズ

【価格】165円（税込178円）

【発売地域】全国

【内容】片手で食べられるジューシーでほぐれやすいカニカマです。ほどよい辛さの博多明太子入りマヨネーズを組み合わせました。

【商品担当コメント】

原料のスケソウダラは、「獲りすぎない・生態系に悪影響をあたえない」というルールを守った漁業をおこなっている、サステイナブルなアラスカ産の天然シーフードです。

海鮮スティックの美味しさの秘密は、魚のすり身を練り上げたものを**加熱して細かくカット**し、それを**スティック状にあわせる**ことで実現できる**ほぐれ感**にあります。

ファミリーマート社員160人に「メインにもおつまみにもちょうどいい『ファミマル』お魚おかず・おつまみは？」というファミマル秘ランキング調査でも見事第1位に輝きました！



たんぱく質系スティック

【商品名】たんぱく質18.2gグリルチキン ヨシダソースBBQソース味

【価格】221円（税込238円）

【発売地域】全国

【内容】鶏むね肉を1枚網で焼き上げました。ヨシダソースのBBQソースを使用した食べごたえのあるグリルチキンです。

【商品担当コメント】

1982年に米国で発売されて以来「**アメリカ生まれの日本の味**」として**世界中で愛され続けているヨシダソース**を使用。

トマトペーストをベースに10種類以上のスパイスをブレンドし、ヒッコリースモークを効かせた味わい。

企画から約1年越しで商品化にこぎつけました！

共同開発したヨシダソース吉田会長からもコメントをいただいております。

「香辛料などでたっぷり煮込んだヨシダBBQソースと鶏むね肉の絶品コラボです！**さっぱりした鶏むね肉とヨシダソースBBQの味が120%引き出されていて最高です**。幸せを呼ぶグリルチキンBBQ。食べれば食べるほど幸せになれますよ！**吉田潤喜のお墨付き**やで！**どんどん食べてください！**」

【あたためてうまさぎ前頭対決】

	【商品名】濃厚フォンダンショコラ 【価格】249円（税込268円） 【発売地域】全国※沖縄県除く 【内容】シンプルながらもチョコの濃厚さとくちどけの良さを追求した商品です。そのままでもおいしいですが、温めることで中のチョコが溶けだし、とろりとした食感も味わえます。ファミリーマートオリジナルエクアドル産チョコレート「エクアドル・スペシャル」を約52%使用しています。 【商品担当コメント】 ひと手間加えることで、2度楽しめるスイーツを開発したいという思いから、洋風生菓子では珍しい温めてもおいしいフォンダンショコラを2024年4月から開発着手しました。冷たいままでおいしいのは当たり前で、冷たくても温めてもおいしいという両立が難しかったです。フォンダンショコラは、チョコ生地をカップに流して焼くだけだと思われがちですが、今回の商品は温めたときにチョコ生地にしみこむチョコソース、チョコ生地、冷たいままでとろける食感のチョコガナッシュ、少し固めのチョコクリームと、実質4層のチョコになっています。 各層が役割を果たしてやっとな、冷たいままで温めてもおいしいフォンダンショコラになります。また、チョコ生地のむぎゅっと感を全国各地の工場で表現するのにも苦労しました。今回の食感にはチョコの混ぜ合わせ方に大きなポイントがあり、何度も調整を行い、均一に製造することで商品が実現しました！上にアイスクリームをのせるアレンジもおいしいので、ぜひ温かいフォンダンショコラとアイスの組み合わせも楽しんでみてください！
	あたためるちよいデリ（惣菜） 【商品名】クワトロチーズソースとトマトのペンネ 【価格】276円（税込298円） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】ゴーダ・チェダー・モッツアレラ・パルメザンチーズ入りのコクのあるチーズソースに、トマトのソースで和えたペンネを合わせた商品です。レンジであたためると、チーズの香りやとろっとした食感、トマトやベーコンの旨味が引き立ちます。 【商品担当コメント】 冷たいまま食べる手軽さが売りのちよいデリに、「あたためるひと手間」をあえて加えるうえで「あたためるからこそ美味しいってなんだ？」を深堀することから始め、「あたためて際立つ香り・見た目・食感のおいしさ」をコンセプトに開発を始めました。パッケージは、レンジで加熱できる透明な素材で、冷たいまま食べるちよいデリとの統一感をもたせつつも、あたためることが伝わりやすいデザインを目指し、1ミリ単位で何度も試作と改善を繰り返し、今のかたちに仕上げました。

	商品については、あたためると香りが出て、かつ食感が柔らかくなり、見た目にも美味しそうなオイルソース、チーズ、卵黄ソースなどを組み合わせ、あたためるからこそのおいしさを追求しました。 価格もサイズもちょうどよい商品を目指して、1 商品の中に複数の食材を使用し、食感や味わい深くなるような工夫を入れています。
--	--

【ひとくちで、幸せ前頭対決】

	【商品名】贅沢チョコプレッツェル 【価格】276円（税込298円） 【発売地域】全国 【内容】塩味がアクセントのプレッツェルに、くちどけのよいダークチョコレートをたっぷりかけました。濃厚でビターなチョコの味わいが楽しめます。コーティングのチョコレートにクーベルチュールチョコレートを使用しています。 【商品担当コメント】 満足できる品質を目指し、チョコレート原料から商品開発をしました。プレッツェルとの相性を考えた、ファミリーマートオリジナルのクーベルチュールチョコレートです。カカオ豆本来の風味が感じられるビター感にこだわり、9回試作を重ねてようやく完成しました。中のプレッツェルは、チョコプレッツェル全体のアクセントとなる塩加減と、カリッとした食感をもたらす厚みにこだわりました。製造工程でも最大限チョコがかかる工夫を行い、細部までこだわりの詰まったプレミアム感が楽しめるチョコプレッツェルが完成しました！
	Afternoon Tea監修ドリンク 【商品名】Afternoon Tea監修 ラ・フランス香るルイボスティー 600ml 【価格】105円（税込113円） 【発売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修のラ・フランスフレーバーのルイボスティーです。ラ・フランスの芳醇な香りとルイボスのすっきりとした味わいが特徴です。ノンカフェイン・無糖です。 【商品担当コメント】 累計2.5億本突破のAfternoon Tea監修ペットボトル飲料シリーズ。今回のラ・フランスの香りは、甘くてフルーティーで、思わず「え？無糖なの？」と驚くような芳醇さを目指しました。こだわりは、ラ・フランスの香りとルイボスティーのすっきりした味わいの絶妙なバランス。何度も試作を重ね「これだ！」という味にたどり着きました。 これを飲んで、気分転換やリラックスタイムでちょっとした幸せを感じていただけたら、これ以上の喜びはありません！ 寒い冬の中、ゆったりくつろぎたいシーンのお供にいただけると嬉しいです！

	Afternoon Tea監修ドリンク 【商品名】Afternoon Tea監修 ロイヤルミルクティー 500ml 【価格】130円（税込140円） 【発売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修の甘さ控えめなロイヤルミルクティーです。アッサム茶葉の芳醇な香りとまろやかなミルクの味わいが特徴です。 【商品担当コメント】 Afternoon Tea監修ペットボトル飲料シリーズで初のミルクティー。開発時にこだわったのは、甘いだけではない、「本格的なのにすっきり」という絶妙な味わい。アッサム茶葉100%を使用し、紅茶の豊かな香りとコクを引き出しながらも、甘さを控えめにする事で、何度でも楽しめる飲みやすさを目指しました。このバランスこそが、多くのお客様からのご支持につながっているのかもしれない。 「ミルクティーに新しい風を」との思いで作り上げた本格派ロイヤルミルクティー。ちょっと特別なひとときを、ぜひお楽しみいただきたいです！
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※コンビニエンスウェアシリーズのみ税込価格は消費税10%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上