NEWS RELEASE

2025 年 2 月 5 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

# NIGO®氏とのパートナーシップのお知らせ
# 世界的クリエイター NIGO®氏が
# ファミリーマートのクリエイティブディレクターに就任

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、グローバルで活躍するクリエイターの NIGO®氏を、クリエイティブディレクターとして招聘することとなりました。今後は次世代店舗および戦略商品カテゴリーのクリエイティブディレクター、マーケティングキャンペーンの監修、店舗のデジタルサイネージメディアである FamilyMartVision による次世代マーケティングの開発など、多岐にわたる分野で協業を行っていく予定です。NIGO®氏とファミリーマートの部門横断プロジェクトチームを発足の上、来年の春のデビューを目指し協業を進めてまいります。

コンビニエンスストアは、社会情勢の変化やお客さまのニーズを取り込みながら、便利さを超えた生活インフラとして進化を遂げてきました。その機能は世界中のお客さまからも高品質、安全・安心、清潔などの観点から、日本が世界に誇る業態、文化と高く評価されています。ファミリーマートは日本発祥のコンビニエンスストアチェーンブランドとして、既存のコンビニの枠を超え、さらに人々の生活を豊かにする生活インフラとして進化させるため NIGO®氏との協業を推進してまいります。

【NIGO®氏からのコメント】

世界中から日本が注目される中で、日本のカルチャーとライフスタイルを最も体現できるのはコンビニです。ファミリーマートはクリエイティブをリスペクトし、常に新しいことにチャレンジし続けています。そんなファミリーマートと 25 年 2 月 5 日にパートナーシップの発表ができたことは大変光栄です。これからファミリーマートと共に、日本そして世界の人々の日常を楽しく出来たらと思っています。

【株式会社ファミリーマート　代表取締役社長　細見研介からのコメント】

多彩なクリエイティブ活動で世界から注目される NIGO®氏とのパートナーシップは、「チャレンジするほうのコンビニ！」を標榜するファミリーマートにとって大きな喜びです。日本独自のセンスやエスプリを NIGO®氏と共に深化させ、未来の日常生活でも「あなたとコンビに」を実現し世界中のお客さまからファミリーのように愛されるコンビニを目指します。

## NIGO®

ファッション・デザイナー / クリエイティブ・ディレクター

90 年代に自身が立ち上げたファッションブランドが世界中を席巻し、現在に至るストリートファッションシーンの礎を築く。 2010 年には新たにブランド「HUMAN MADE」をスタートさせ、同時期よりさまざまな企業のクリエイティブも手掛ける。 2021 年 9 月より、LVMH 傘下のブランド「KENZO」のアーティスティック・ディレクターに就任。2025 年 1 月、パリにて「LOUIS VUITTON」よりファレル・ウイリアムスとのコラボコレクションを発表。

ファミリーマートは、商品やサービスを通じてお客さまの利便性の向上を図るとともに、加盟店が安定した店舗運営を図ることができるよう、様々な施策にチャレンジしてまいります。

以上