

**ファミリーマート限定「WAGYUMAFIA」コラボ
累計販売数 100 万個突破！ガーリックの強烈な香りが特長の
「ポテトチップス ULTRA GARLIC」が
2 月 18 日（火）から数量限定で再登場！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードの 1 つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、実業家堀江貴文氏とシェフ浜田寿人氏が手がけ、現在世界で 24 店舗のレストランを展開している会員制の和牛専門店「WAGYUMAFIA」監修のもと開発し、累計販売数 100 万個（※）を突破した「ポテトチップス ULTRA GARLIC」198 円（税込 213 円）を 2025 年 2 月 18 日（火）から、全国のファミリーマート約 16,200 店にて発売いたします。

（※）2021 年 10 月 19 日～2023 年 12 月 31 日までの累計販売数



■もはやにんにくそのもの！？大好評の「ポテトチップス ULTRA GARLIC」が待望の再販

ファミリーマートと「WAGYUMAFIA」のコラボレーションは、2021 年 10 月に発売した「ポテトチップス ULTRA GARLIC」をはじめ、4 種類の原酒を独自にブレンドした「ULTRA HIGHBALL」や、にんにくをたっぷりを使用した「ULTRA PEYOUNG」など多くの商品を開発してまいりました。

このたび、累計販売数が 100 万食を突破した「ポテトチップス ULTRA GARLIC」を再販売いたします。お店で食べる焼肉のような味わいを堪能できるにんにくを効かせたポテトチップスで、SNS 上では「もはやにんにくをそのまま食べている感じ」「ポテチではなく大きなガーリックチップ」とのお声をいただいている商品です。過去に食べたことがある方も、初めて手に取る方も、パンチの効いたガーリックの味わいをぜひお楽しみください。

■堀江貴文氏のコメント

ポテトチップス「ULTRA GARLIC」が今年もやってきた！4 回目となるこの伝説的ポテチ、ガーリックのパンチ力が半端ない。開けた瞬間に広がる圧倒的な香り、食べたら止まらない中毒性。この味わいを超えるスナックはないと言い切れるレベル。料理にトッピングするのもアリだけど、まずはそのままガツンと食べてほしい。今年もこの“攻めた”ポテチを楽しむしかないでしょ！

【商品詳細】

	【商品名】ポテトチップス ULTRA GARLIC 【価格】198 円（税込 213 円） 【発売日】2024 年 2 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ガーリックの強烈な香りが袋を開けた瞬間から広がり、国産和牛を使ったビーフエキスを配合することでガーリックの味わいの奥にしっかりと旨みを感じられるポテトチップスです。 ※数量限定
--	---

- ※画像はイメージです。
- ※軽減税率対象商品は、税込価格は消費税 8%にて表示しております。
- ※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■WAGYUMAFIA とは

実業家の堀江貴文とシェフ浜田寿人によって 2016 年に設立された完全会員制和牛レストラン。両名は、和牛の持つ多様性と特徴を生かしプライベートディナーのポップアップイベントを数多く成功させた後、同年に初の会員制レストラン「WAGYUMAFIA」を東京・赤坂にオープン。現在は WAGYUMAFIA グループで海外・国内合わせて 24 店舗（日本、香港、オーストラリア、サウジアラビア）を展開している。また、ミラノコレクションのメインイベントとなるモンクレール 70 周年の晩餐会や F1 バーレーンの晩餐会、さらに中東にて王国の晩餐会のプロデュースを手掛けるなど、食を中心としたビジネスの分野で世界的に幅広く活動している。