



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**ファミリーマートと韓国メイクアップブランド「hince」が
共同開発した新ブランド「hana by hince」
トレンド感あふれるアイテム全 8 種 23 品を 3 月 14 日（金）から
全国のファミリーマートで発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、「hince」と共同開発したファミリーマート限定の新ブランド「hana by hince」より全 8 種 23 品を 2025 年 3 月 14 日（金）から全国のファミリーマート約 16,200 店にて順次発売いたします。



■「hince」の姉妹ブランド「hana by hince」の商品ラインアップを初公開！

日本では、若年層を中心に韓国コスメの人気が高まっている中、ファミリーマートにおいても、10代～20代のお客さまにこれまで以上に店舗に足を運んでいただけるよう、人気メイクアップブランドの一つである「hince（ヒンス）」と共同開発し、新たにファミリーマート限定で姉妹ブランド「hana by hince（ハナバイヒンス）」を全国のファミリーマートで順次発売いたします。

「hince」の品質はそのままに、手軽にお試しいただけるように、低価格帯・ミニサイズで、ベースメイクからカラーアイテムまで全 8 種 23 品を取り揃えました。「hince」の象徴的なアイテムである肌に艶感をあたえるハイライトや、色持ちの良い洗練されたカラーのティントリップなど、質感の良さとトレンド感を活かしたラインアップとなっております。

ファミリーマートでは、このたびの新メイクアップブランドにおいても、品質やデザインにこだわった商品開発を行うことで、新たな目的買い需要獲得を目指してまいります。

	<p>【商品名】シャインハイライターバーム (01 シャンパン 02 ローズ 全 2 色)</p> <p>【価格】900 円 (税込 990 円)</p> <p>【発売日】2025 年 3 月 14 日 (金)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】透明な発色とほのかなキラキラがいつものメイクにときめきを与えてくれるハイライターバームです。柔らかく溶けるようなテクスチャーがしっかり密着し、ベースメイクを崩さずご使用いただけます。</p>
	<p>【商品名】メルティンググロウチークバーム (01 モモ 02 ベリー 03 キャラメル 全 3 色)</p> <p>【価格】900 円 (税込 990 円)</p> <p>【発売日】2025 年 3 月 14 日 (金)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】透明感あふれる高発色なカラーでヘルシーな印象を演出できるバーム型チークです。べたつかないしっとりテクスチャーがしっかり頬に密着します。</p>
	<p>【商品名】トリプルアイパレット (01 モモ 02 ベリー 03 キャラメル 全 3 色)</p> <p>【価格】1,319 円 (税込 1,450 円)</p> <p>【発売日】2025 年 3 月 14 日 (金)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】レイヤリング可能な 3 色でさっとトレンドなアイメイクが完成するミニアイパレットです。指ひとつでムラなく綺麗に仕上がるテクスチャーで初心者でも簡単に完成度の高いアイメイクが叶います。</p>
	<p>【商品名】レイヤーフィットクッション SPF50+ PA+++ (01 アイボリー 02 ナチュラル 全 2 色)</p> <p>【価格】1,619 円 (税込 1,780 円)</p> <p>【発売日】2025 年 3 月 14 日 (金)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】さっと塗るだけで薄くなめらかに肌にフィットし、気になるところをカバーしてくれるクッションファンデーションです。赤すぎず、黄色すぎないニュートラルカラーと健康的なツヤ感で理想のナチュラル肌を演出することができます。</p>

	<p>【商品名】ベールフィット UV トーンアップ SPF50+ PA++++ (01 ピーチアイボリー 02 ソフトラベンダー 全 2 色)</p> <p>【価格】1,273 円 (税込 1,400 円)</p> <p>【発売日】2025 年 3 月 14 日 (金)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】華やかに肌トーンを明るくしてくれる UV トーンアップベースです。生クリームのように軽くなめらかなテクスチャーが、必要な油分を残しながら長時間トーンアップ肌をキープします。</p>
	<p>【商品名】ムードオンネイルポリッシュ (01 モモ 02 ベリー 03 アッシュブルー 全 3 色)</p> <p>【価格】619 円 (税込 680 円)</p> <p>【発売日】2025 年 3 月 14 日 (金)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】透明感あふれるカラーと光沢感のシロップネイルです。肌に馴染む柔らかいカラー感とクイックドライ機能でデイリーにご使用いただけます。</p>

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ hince について

「hince (ヒンス)」は、密度の高い豊富なカラーで個々の特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるという意味の「Mood-Narrative (ムード ナラティブ)」をコンセプトに、2019 年 1 月に韓国で誕生したメイクアップブランドです。日本では 2019 年からオンライン販売を開始し、2022 年 11 月に日本初の直営店「hince ルミネエスト新宿店」、2023 年 5 月には「hince ルクアイレ店」、そして 2024 年 4 月に「hince タカシマヤゲートタワーモール店」をオープンしました。

■ hana by hince について

「hana by hince (ハナバイヒンス)」は、“自分だけが持つ固有の美しさを花のように咲かす”という意味が込められた「hince (ヒンス)」の姉妹ブランドです。2025 年 3 月 14 日 (金) より全国のファミリーマートに登場します。

公式 Instagram : hanabyhince_official_jp

公式 X : hanabyhince_jp

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上