

2024 年再販希望 No.1※のフラッペがさらにおいしくなって登場！**「カフェフラッペ」2 月 25 日（火）から発売****累計販売数 1,300 万食突破！ 2024 年のフラッペ売上 No.1****「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」は定番商品として好評販売中！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから「カフェフラッペ」276 円（税込 298 円）を 2025 年 2 月 25 日（火）から全国のファミリーマート約 16,200 店にて発売いたします。

※2023 年 12 月～2024 年 9 月当社お客様相談室へのフラッペ再販要望件数を集計

**■ 2024 年再販希望 No.1（※1）フラッペの元祖「カフェフラッペ」がさらにおいしくなって登場！**

「カフェフラッペ」は 2014 年にファミリーマート初のフラッペとして発売された、コーヒーのコクとすっきりとした甘さが味わえるフラッペです。過去に販売したフラッペの中でもお客さまから再販を希望する声を多くいただき、今回の発売にいたりました。

このたびのリニューアルでは、酸味と甘みが特長のグアテマラ産、甘いコクが特長のブラジル産、濃厚な酸味が特長のコロンビア産の 3 種類の豆から抽出したコーヒーエキスをを使用することで、コーヒーのコク深い苦味が味わえます。

（※1：2022 年 3 月発売商品と一部仕様が異なります。）

2023 年 12 月～2024 年 9 月当社お客様相談室へのフラッペ再販希望件数を集計）



■2024 年も人気 No.1 ! 「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」は今年も販売継続 !

紅茶ブランド「Afternoon Tea」監修のもと、本格的なミルクティーフレーバーに仕上げた「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」は、香り高い紅茶と紅茶味クッキーにより、一杯でティータイム気分が味わえるフラッペです。

2023 年 5 月に定番商品として発売し、2023 年のフラッペ売上 No.1 を記録しました。さらに 2024 年には累計販売数 1,300 万食を突破し、2 年連続売上 No.1 となりました（※2）。2025 年も引き続き定番商品として販売してまいります。

（※2：2023 年 5 月～2024 年 12 月までの累計販売数）

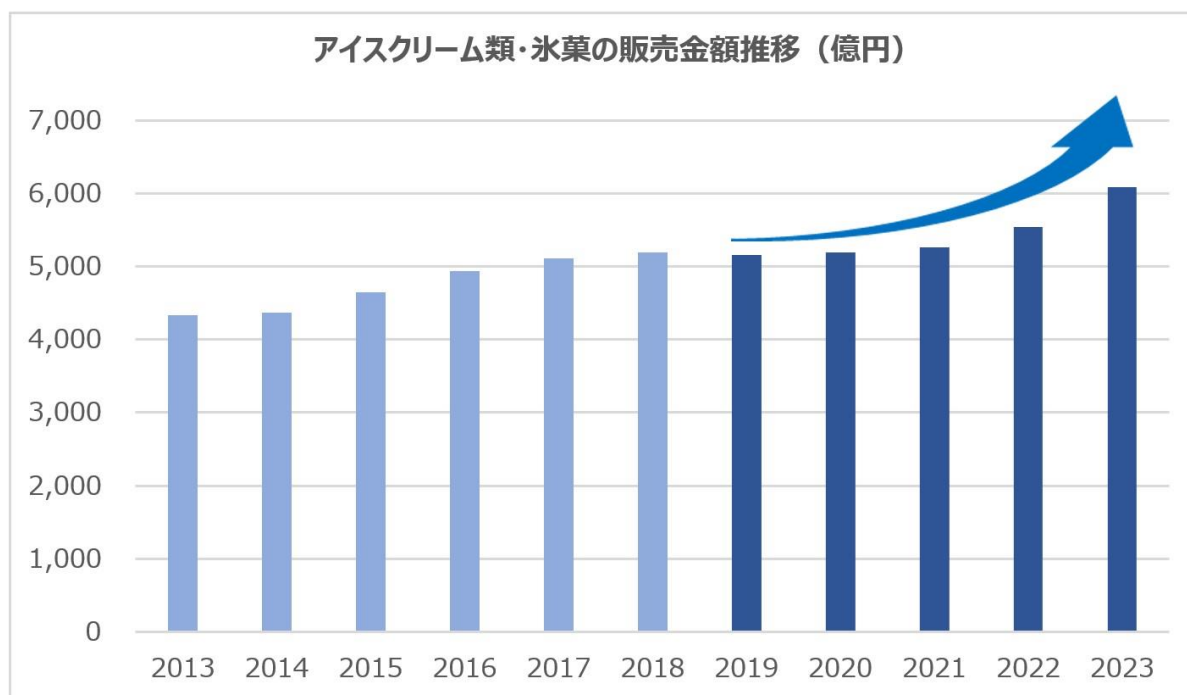


■「スイーツのファミマ」の定番商品としてフラッペをお楽しみいただけます !

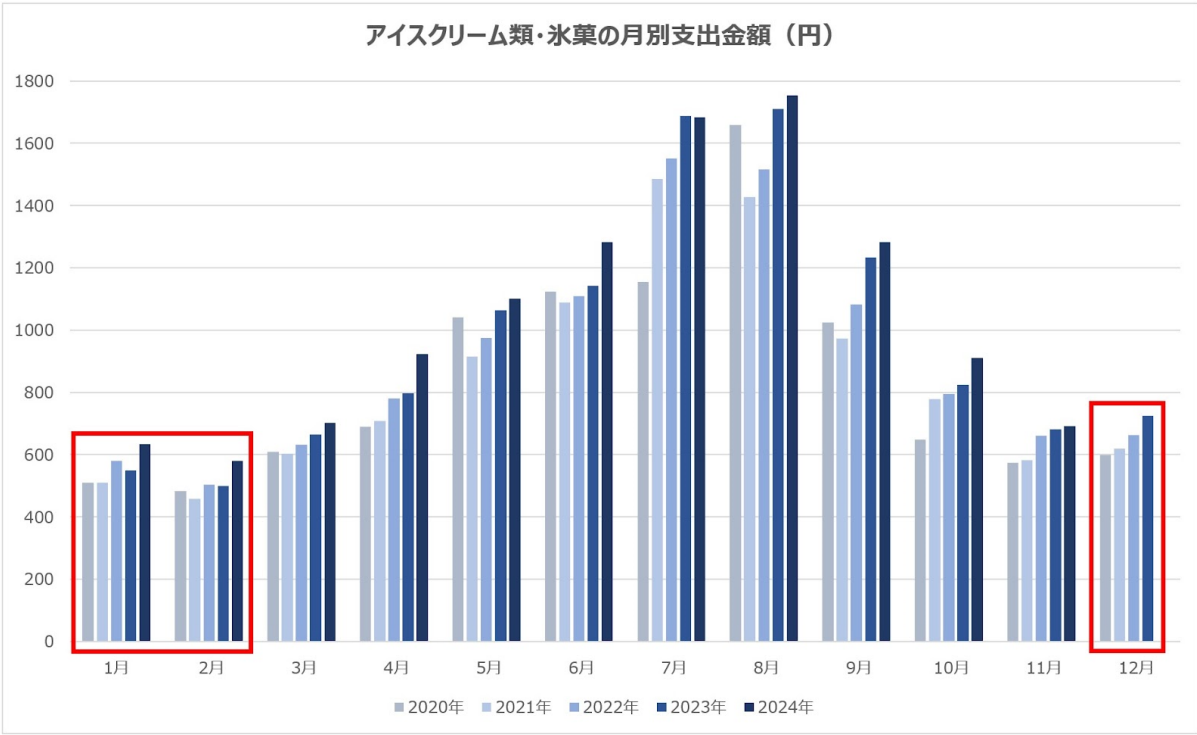
ファミリーマートは、“どんなときもあなたをもっとご機嫌にしてくれるスイーツがファミマならきっと見つかる。”というコンセプトのもと、「スイーツのファミマ」を目指しております。フラッペは 2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数約 3 億杯を突破（2024 年 10 月時点）した人気商品です。

一般社団法人日本アイスクリーム協会の調査によると、アイスクリーム類および氷菓販売金額実績は 2019 年から右肩上がりに推移しており、2023 年には 6,082 億円と過去最高になりました（※3）。さらに、冬季のアイスクリーム類への支出金額も増加傾向にあり、アイスクリームや氷菓が年間を通して楽しまれています（※4）。

このような背景から、例年 3 月下旬としていたフラッペの新商品発売を 2025 年は約 1 ヶ月早め、2 月 25 日（火）に第一弾となる「カフェフラッペ」を発売いたします。



（※3）出典：一般社団法人 日本アイスクリーム協会「2023 年度『アイスクリーム類及び氷菓』販売実績」



（※4） 出典：総務省統計局「家計調査（家計収支編）「時系列データ（二人以上の世帯）」

【商品詳細】

	【商品名】カフェフラッペ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2025 年 2 月 25 日（火） 【販売地域】全国 【内容】3 種の産地の豆から抽出したコーヒーエキスをを使用した、コーヒーのコクとすっきりとした甘さが特長のフラッペです。苦味の中に優しい甘味を感じるすっきりとした飲み心地に仕上げました。
	【商品名】アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【販売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修。細かく砕いたなめらかなミルクティー味のかき氷の中に紅茶味のクッキーを入れ、サクサクとした食感も楽しめます。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【キャンペーン情報】

■ #3 時のおやつはファミマのフラッペ！対象ポストをリポストすると抽選で 3 名様に 3 万 3000 円分の QUO カードが当たる！

期間中、ファミリーマート公式 X アカウント(@famima_now)をフォローし、対象ポストをリポストすると、抽選で 3 名さまに 3 万 3000 円分の QUO カードが当たります。

実施期間：2025 年 2 月 26 日（水）15:00～2025 年 3 月 3 日（月）23:59

＜参考情報＞

■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は約 3 億杯を突破しました（2024 年 10 月時点）。

■Afternoon Tea TEAROOM (アフタヌーンティー・ティールーム)

ポットたっぷりのおいしい紅茶をまんやかに、幸せがひろがるスイーツや焼きたてのパン、個性的なサンドイッチやパスタを囲んで。そんな特別なひとときを演出する、ゆったりとした空間と、きめ細かなサービス。日常のなかで、午後のお茶の時間を楽しむという、心地よい刺激を感じてほしい。Afternoon Tea TEAROOM 誕生以来、変わることのない思いがここにあります。

アフタヌーンティーブランドサイト <https://www.afternoon-tea.net/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上