

**「コンビニエンスウェア」春の新作は
ジップアップジャケットでセットアップコーディネートが可能に！
ボーダー柄のほか、定番商品の新色も続々登場
～コンビニエンスウェア初となるシーズンカラーを展開開始～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の新商品を2025年2月25日（火）から全国のファミリーマート約16,200店にて順次発売いたします。

※商品によって発売日が異なります。



じぶんを愛そう。

コンビニエンスであることは、愛である。
着ることへの愛。生きることへの愛。
じぶんを好きになれる服が、すぐそこにある。
好きなおむすびと一緒に、好きなTシャツを手取る。
その自由はコンビニの外へと歩き出して
くらし全部を、心地よくほがらかに変えていく。
じぶんだけのじぶんを、いまそれぞれに大切に。
それはこの世界を抱きしめる、小さく大きな第一歩。
すべての愛は、じぶんからはじまる。
さあ。服を買いに、コンビニへ行こう。



いい素材、いい技術、いいデザイン。



■「コンビニエンスウェア」から新たにジップアップジャケットが登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2023年11月にはコンビニエンスストア初となるファッションショーを開催し、さらなる可能性に挑戦しました。

2025年春夏のコンビニエンスウェアは、全身トータルコーディネートのバリエーションを広げるおすすめアイテムとして「ジップアップジャケット」が登場します。撥水、UVカット、ストレッチの効いた機能性の高さに加えて、袖に入ったギャザーがファッション性をプラスします。別売りの「ジョガーパンツ」とのセットアップ着用もおすすめです。

また、定番商品からは新色をはじめ、「長袖アウトターTシャツ」にファミリーマートのコーポレートカラーをイメージにしたボーダーデザインが登場するほか、人気の「タオルハンカチ」や「ラインソックス」では、コンビニエンスウェア初となるシーズンカラーを展開いたします。

さらに、2024 年 4 月よりコクヨ株式会社と共同開発し展開している文具ラインからは、ご要望の多かったポーチと、マーカーの新色を発売いたします。

これまで以上にラインアップが拡大したアイテムで全身トータルコーディネートをお楽しみください。

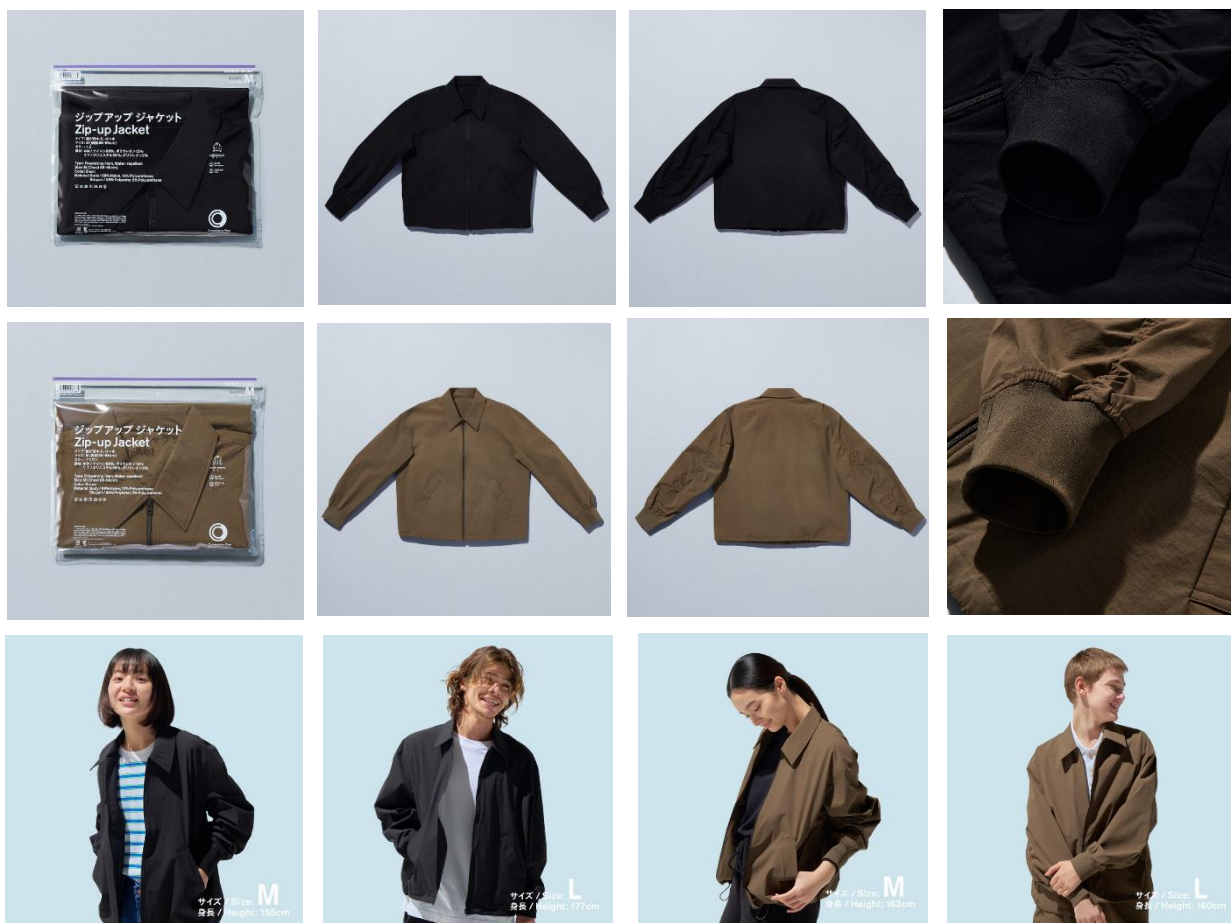
■落合宏理氏のコメント

「ファミリーマートで洋服を買う文化」を作るために始まったコンビニエンスウェアが、3 月で全国展開を開始して 5 年目を迎えます。

新たに始まる春の展開は、コンビニエンスウェアにとっても挑戦するシーズンとなりました。25 年春夏のテーマカラーをブラウンに設定し、アウターT シャツやジョガーパンツに加え、新作のジップアップジャケットで展開するほか、コーポレートカラーの長袖ボーダーシャツも登場し、トータルコーディネートの幅が広がります。また、新たに晴雨兼用を含めた雨具ラインの拡大をいたします。昨年からスタートした文具ラインからも、コーポレートカラーのメッシュポーチや、ご好評いただいたマーカーセットからは"優しいきもちの色"をイメージしたアイテムを展開します。

この後に続くラインナップもみなさまコンビニエンスウェアの成長を感じていただけるアイテムが発表されますので楽しみにしていただきたいです。

【商品詳細】



【商品名】ジップアップジャケット

【価格】3,628 円（税込 3,990 円）

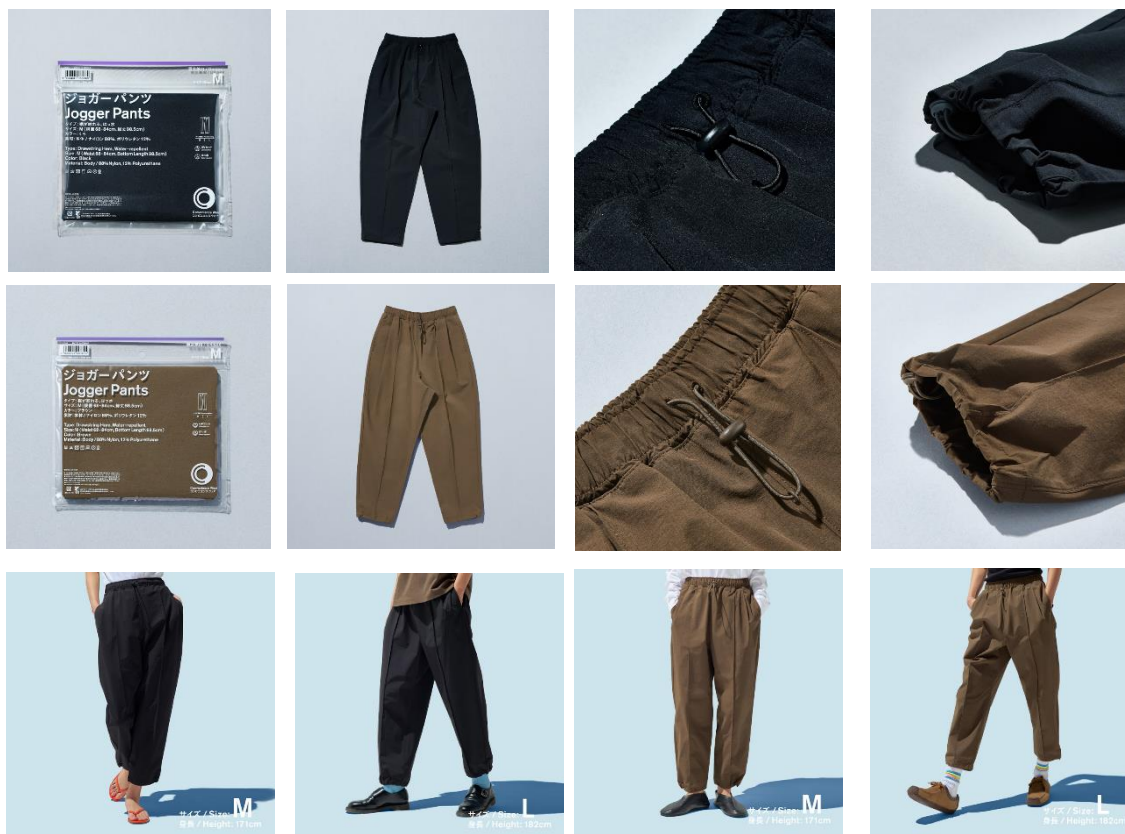
【発売日】2025 年 2 月 25 日（火）

【発売地域】全国

【内容】撥水、UV カット、ストレッチが効いた高機能素材を使用しており、着心地が抜群です。ベーシックな型なので男女問わず幅広いお客さま、シーンに対応可能です。袖にギャザーをいれてファッション性をプラスしました。同素材のジョガーパンツと合わせて、セットアップでの着用がおすすめです。数量限定です。

【カラー】くろ・ブラウン

【サイズ】M/L



【商品名】ジョガーパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2025 年 2 月 25 日（火）

【発売地域】全国

【内容】撥水、UV カット、ストレッチが効いた高機能素材を使用しており、履き心地が抜群です。ウエスト、裾がゴム仕様で履きやすく、幅広いシーンに対応可能です。ジップアップジャケットとのセットアップ着用もおすすめです。

【カラー】くろ・ブラウン

【サイズ】M/L



【商品名】ラインソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2025 年 3 月 4 日（火）

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のラインソックスです。25 年春夏のシーズンカラーを配色しました。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】2025 春の色/ホワイト、2025 春の色/ブラック

【サイズ】22cm-25cm、25cm-28cm



【商品名】ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2025 年 3 月 4 日（火）

【発売地域】全国

【内容】つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。25 年春夏のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】ブルー&蛍光イエロー/ホワイト、ホライズンブルー

【サイズ】22-25cm、25cm-28cm



【商品名】ボクサーパンツ

【価格】800 円（税込 880 円）

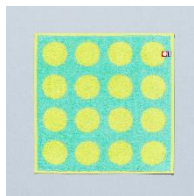
【発売日】2025 年 3 月 4 日（火）

【発売地域】全国

【内容】抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。ウエストゴム部分にジャカード織で Convenience Wear のロゴを入れました。25 年春夏のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】ホライズンブルー

【サイズ】M/L/XL



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】600 円（税込 660 円）

【発売日】2025 年 3 月 4 日（火）

【発売地域】全国

【内容】「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。25 年春夏のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】2025 春の色/ホホワイト、ドット/ミント・ライム、ホライズンブルーミックス



【商品名】やわらかいタオル（フェイスタオル）

【価格】990 円（税込 1,089 円）

【発売日】2025 年 3 月 4 日（火）

【発売地域】全国

【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のフェイスタオルです。25 年春夏のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】ネイビー・グレーリバーシブル、ミント・ライムリバーシブル、ホライズンブルー・モスグリーンリバーシブル



【商品名】やわらかいタオル（バスタオル）

【価格】1,990 円（税込 2,189 円）

【発売日】2025 年 3 月 4 日（火）

【発売地域】全国

【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のバスタオルです。25 年春夏のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】ネイビー・グレーリバーシブル、ホライズンブルー・モスグリーンリバーシブル



【商品名】長袖アウターT シャツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2025 年 3 月 11 日（火）

【発売地域】全国

【内容】USA コットン素材を使用したアウターT シャツです。肩の落ち感やステッチ幅など細部にまでこだわって作り上げました。ファミリーマートのコーポレートカラーをボーダーで表現し、一枚で着ても、アウターのインナーとしても、春のコーディネートに活躍します。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】コンビニボーダー/ホワイト

【サイズ】M/L



【商品名】アウターT シャツ

【価格】1,355 円（税込 1,490 円）

【発売日】2025 年 3 月 11 日（火）

【発売地域】全国

【内容】USA コットン素材を使用したアウターT シャツです。肩の落ち感やステッチ幅など細部にまで拘って作り上げました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ブラウン

【サイズ】M/L/XL

■「コンビニエンスウェア」文具ラインには待望のポーチが仲間入り！



※画像はイメージです。文具は含まれておりません。

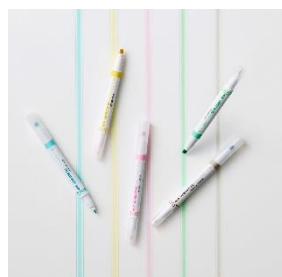
【商品名】メッシュポーチ

【価格】719 円（税込 790 円）

【発売日】2025 年 3 月 25 日（火）

【発売地域】全国

【内容】メッシュ素材で入れたものが見えやすく、整理しやすいカラフルな仕切りがついた便利なポーチです。



【商品名】マーカーセット 優しいきもちの色

【価格】900 円（税込 990 円）

【発売日】2025 年 3 月 25 日（火）

【発売地域】全国

【内容】ラインマーキングと細かな文字書きが1本でできる2WAY仕様のマーカーセットです。使う人に前向きで優しい気持ちになってほしいという想いから生まれた情緒的なカラー（爽やかな青、前向きな黄、和みのピンク、穏やかな緑、落ち着きの茶）の5色セットです。

■ 雨具ラインは新たに晴雨兼用折りたたみ傘も登場し好評発売中！



【商品名】晴雨兼用ミニ傘

【価格】2,014 円（税込 2,215 円）

【発売日】発売中

【発売地域】全国

【サイズ】親骨の長さ 47cm

【内容】UVカット率 99.9%、UPF50+、遮光率 99.9%、遮熱効果があります。防水・撥水加工された生地の上にコーティングを施し、紫外線をカット。持ち運びに便利なミニサイズです。

※記載の数値や効果は生地の状態での検査結果に基づくものであり、製品全体の性能を保証するものではありません。



【商品名】晴雨兼用スリム傘

【価格】2,014 円（税込 2,215 円）

【発売日】発売中

【発売地域】全国

【サイズ】親骨の長さ 55cm

【内容】UVカット率 99.9%、UPF50+、遮光率 99.9%、遮熱効果があります。防水・撥水加工された生地の上にコーティングを施し、紫外線をカット。持ち運びに便利なスリムタイプです。

※記載の数値や効果は生地の状態での検査結果に基づくものであり、製品全体の性能を保証するものではありません。

その他、傘のラインアップはこちらの URL よりご確認ください。

URL : <https://www.family.co.jp/goods/cw.html>

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上