

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

“おむすびアンバサダー”大谷翔平選手が記者会見に登場?!**新 CM【おむすび二刀流、解禁。】篇が公開****新作「ほんご監修おむすび」&名作「大きなおむすび」が発売開始!****「大谷選手が選んだ最強おむすび打線」クイズキャンペーンも開催!**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードの「もっと美味しく」、「あなた』のうれしい」**の一環として、おにぎり専門店ほんご（店舗：東京都豊島区、店主：右近由美子、以下「ほんご」）監修による「新作」おむすびと定番手巻おむすびの 1.5 倍サイズの「名作」シリーズ「大きなおむすび」を揃えた「おむすび二刀流、解禁。」キャンペーンを 2025 年 3 月 4 日（火）から、全国のファミリーマート約 16,200 店で開始いたします。

また、ファミリーマートおむすびアンバサダー大谷翔平選手が出演する新 TVCM『おむすび二刀流、解禁。』篇を本日より放映いたします。



今回の新 CM では、アメリカの地で行われた記者会見風の演出を取り入れており、壇上に登場した大谷選手によって、集まった大勢の報道関係者に向けて、新作「ほんご監修おむすび」と名作「大きなおむすび」を堂々とお披露目する内容です。撮影では、大谷選手が幼少期から好んで食べていた「おむすび」をご用意し、実際にお召上がりいただきながら、終始和やかな雰囲気での撮影が行われました。当社自慢のおむすびを初公開する記念すべき CM ということで、おむすびアンバサダーとしての大役を見事に果たす大谷選手の自信たっぷりの表情にご注目ください。

新 CM の放映のほか、全国のファミリーマート店舗では本日 3 月 4 日（火）より、大谷選手を起用した店内サインージ（ファミリーマートビジョン）や店頭横断幕やポスターなどを一挙公開いたします。

<TVCM 概要>

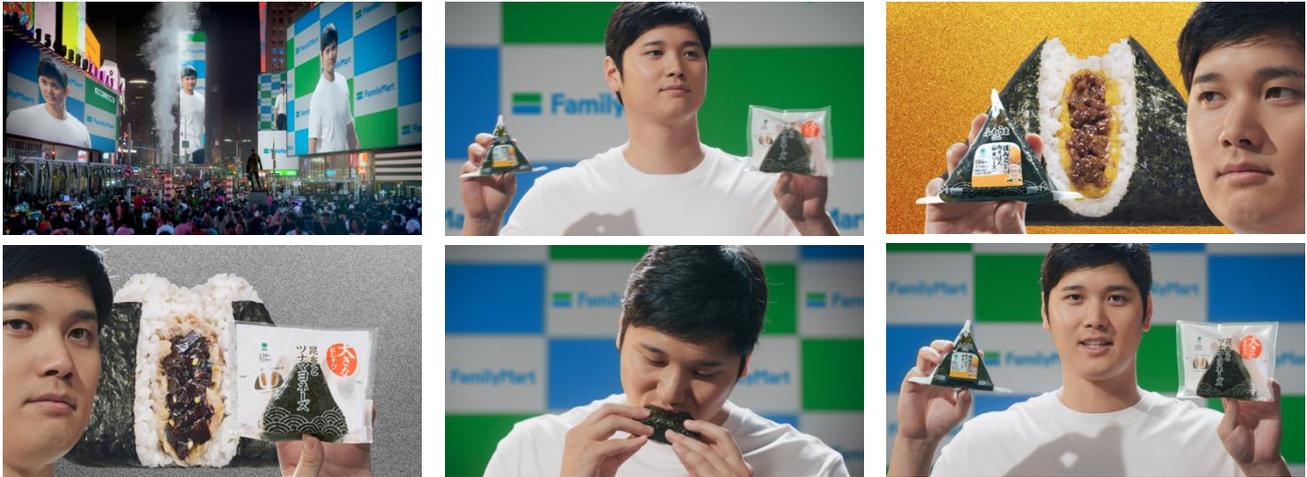
タイトル：『おむすび二刀流、解禁。』篇

TVCM 放映開始：2025 年 3 月 4 日（火）

出演者：大谷翔平選手

放映地域：全国（一部地域を除く）

動画 URL：<https://youtu.be/DuSOe1oghyw>



■ 大谷選手の推す“新作”・“名作”の「おむすび二刀流」

本日 3 月 4 日（火）より、“新作”おむすびとして、東京・大塚に店舗を構えるおにぎり専門店ぼんごの人気トッピングメニュー「肉そぼろ+卵黄」および「高菜+明太子」をイメージした「手巻 肉そぼろ（卵黄ソース）184 円（税込 198 円）」、「手巻 高菜明太マヨネーズ 184 円（税込 198 円）」を発売いたします。

さらに、“名作”おむすびとして、通常の定番手巻おむすびの重量約 1.5 倍のボリュームで人気の「大きなおむすび」シリーズから大定番の「大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ 239 円（税込 258 円）」を発売いたします。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ぼんご監修 手巻 肉そぼろ（卵黄ソース） 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2025 年 3 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】肉そぼろは牛と豚の挽き肉を使用することで、肉の旨味とコクを感じられる甘辛い味付けに仕上げました。卵黄ソースは、とろっとした食感で、卵黄のコクが肉そぼろを引き立てます。</p>
---	--

	<p>【商品名】ぼんご監修 手巻 高菜明太マヨネーズ 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2025 年 3 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】高菜炒めは、ごま油の風味と一味のピリッとした辛さ、シャキシャキとした食感も癖になる仕立て。魚介や和風だしの旨味を効かせた明太子マヨネーズとあわせることでまた食べたくなる味わいです。</p>
	<p>【商品名】大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2025 年 3 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】昆布佃煮は、2 種類のサイズを配合し、サイズを調整することで、味の広がりが増すように変更しました。ツナも味わい深さを感じられるようまぐろとカツオを配合し、1 食の満足感をアップさせました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

▼大谷翔平選手が選ぶ!「最強のファミマおむすび打線」とは



今回の CM 撮影の合間に、ファミリーマートのおむすび 9 種類を大谷選手にご試食いただき、野球の打線に例え、“おむすび打線”を考えていただきました。この大谷選手が選んだ打線を皆さまに予想していただく「大谷選手が選んだ最強おむすび打線」クイズキャンペーンをファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) にて、2025 年 3 月 4 日（火）18 時からスタートいたします。大谷選手ならではの視点で選んだ“おむすび打線”は、2025 年 3 月 10 日（月）午前 0 時に発表予定です。

<キャンペーン概要>



おむすびラインアップ

- ①ぼんご監修 手巻 肉そぼろ (卵黄ソース)
- ②ぼんご監修 手巻 高菜明太マヨネーズ
- ③大きなおむすび マヨたま
- ④大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ
- ⑤手巻 シーチキン[®]マヨネーズ
- ⑥手巻 紀州南高梅
- ⑦ごちむすび 鮭はらみ
- ⑧直巻 焼しゃけ
- ⑨直巻 明太子マヨネーズ

応募期間：2025年3月4日(火) 18時～3月9日(日)

結果発表：2025年3月10日(月)午前0時

応募方法：①ファミリーマート公式 X：https://x.com/famima_now をフォロー

②キャンペーンサイトで「おむすび打線」を予想してください。

③正解者の中から抽選で1名さまにQUOカード(17万円分)をプレゼントいたします。

※1アカウントにつき、1回の応募となります。

※大谷選手が選んだ打線と一致した人が一人もいなかった場合は、正解数が多い人の中から抽選となります。

■ぼんご監修おむすびの発売を記念した「親子で行く田植えツアー」ご招待キャンペーン

ぼんご監修のおむすびの発売を記念し、「おにぎり ぼんご」店主の右近さんと行く親子田植えツアーや宮城県産ひとめぼれ 5kg を抽選で合計 50 名様にプレゼントするキャンペーンを本日より実施いたします。

キャンペーン名 : ぼんご店主右近さんと親子で行く田植えツアーご招待キャンペーン

キャンペーン期間 : 2025年3月4日(火)～2025年3月24日(月)

賞品 : (A賞) 親子田植えツアー ペア10組20名さま

開催日程 2025年5月17日(土)・18日(日)

集合解散場所 宮城県仙台駅

応募対象 小学生までのお子さま1名と保護者1名の計2名でご応募ください。

※仙台駅までの往復新幹線・仙台空港までの飛行機代は景品に含まれます。

: (B賞) 宮城県産ひとめぼれ5kg 50名さま

応募方法 : ファミリーマートホームページまたはファミマのアプリ「ファミペイ」よりご応募いただけます。

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/2503_onigiri-collab_cp.html

The poster is for a campaign by 'Onigiri Specialist Honcho' (おにぎり専門店「おにぎり ぼんご」). It features a photo of the owner, Yumiko Ukonishi (右近さん), and a child. The main headline is '親子で行く 田植えツアーご招待! キャンペーン' (Invitation to a Rice Planting Tour with Family!). It lists two prizes: 'A賞 抽選で10組20名さま 親子田植えツアー' (A Prize: 10 families/20 people via lottery, including a rice planting tour) and 'B賞 抽選で50名さま 宮城県産ひとめぼれ5kg' (B Prize: 50 people via lottery, including 5kg of Miyagi Prefecture's Hitomebore rice). The dates are 2025/5/17-18, and the location is Sendai Station. The campaign ends on 3/24. The poster also includes a small photo of a child eating an onigiri and a bag of Hitomebore rice.

「おにぎり ぼんご」右近由美子さんよりコメント

「お米が無いとおにぎり屋はやっていけない」ため、生産者の方がお米を作ってくれなければ始まらないと考えており、もともと私は生産者の方を応援したい想いがありました。私自身はお客さんと直接かかわりおにぎりを食べられた際の「笑顔」を直接見ることはできますが、生産者の方はその感動をあまり感じられていないようにも思っていました。

そんな中で、実際の消費者であるお子様ふくめたご家族の皆様と産地に伺い田植えをさせて頂くことで、お子様には産地を知っていただく、また当日は実際にその産地のお米を使ってぼんごのおにぎりも振舞わせていただくので、生産者の方にはおにぎりを食べているお子さんとご家族の笑顔を思う存分見ていただき、実感していただきたいと思っています。

また、当日は私が握りますが、ツアーから家に帰られた後はお子様がご家族に握ってあげるなど周りの人におにぎりを広めていってくれるととても嬉しいです。参加いただいた皆様には「心に残る」体験となってくれるといいと思います。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

■大谷翔平選手 プロフィール



1994年、岩手県生まれ。身長193cm、体重95kg、右投げ・左打ち。2012年、ドラフト1位で北海道日本ハムファイターズ入団。投手と打者を兼任する「二刀流」に挑戦し、注目を集める。2016年、投打両輪の活躍でファイターズの日本一に貢献し、自身もパ・リーグ MVP。2018年、ロサンゼルス・エンゼルスに入団。ア・リーグ新人王を受賞。2021年、打者として46本塁打、投手として9勝を記録する活躍を見せ、ア・リーグ MVP を受賞。2023年には2年連続の2桁勝利、2桁本塁打達成に加え、日本人として初となるア・リーグ本塁打王を獲得するなど、歴史的なシーズンを送り、史上初となる2回目の満票でア・リーグ MVP に輝いた。2024年、ロサンゼルス・ドジャースに移籍。MLB初の「50本塁打、50盗塁」を達成、2年連続2つのリーグでの本塁打王と打点王を獲得し、MLB史上初となる2年連続3度目の満票シーズン MVP を受賞するなど、輝かしい活躍を収めた。今後の更なる活躍から目が離せない。