

**3 月 8 日の国際女性デーにあわせてコンビニエンスウェアから
着心地にこだわった「ブラウェア」を 3 月 4 日（火）より発売！
すべての女性に快適な毎日を、ファミリーマートから。**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、2025 年 3 月 8 日（土）の国際女性デーにあわせてファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の「ブラウェア」を 2025 年 3 月 4 日（火）から全国のファミリーマート約 16,200 店にて発売いたします。

さらに、包括的性教育支援の第一歩として、株式会社つばめ Labo（本社：東京都世田谷区、代表取締役：小野陽介）が企画・販売する性教育教材「はじめてキット」をファミリーマートの公式オンラインサイトで販売いたします。



■コンビニエンスウェア初、下着としても服としても着られる「ブラウェア」を新発売！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

このたび、3 月 8 日の国際女性デーにあわせて「コンビニエンスウェア」から毎日を快適に過ごしていただけるアイテムとして「ブラウェア」を発売いたします。肌触りや伸縮性がよくストレスフリーに身に着けられる「快適さ」にこだわったほか、胸元が見えにくい丈感で、気温が上がる季節に向けて肌見せファッションとしても活躍します。

あわせて「コンビニエンスウェア」では定番商品として「吸水サニタリーショーツ」を展開しており、クロッチ部の肌面にはオーガニックコットン 100%の無漂白・無染色の生地を使用したからだにやさしい仕様です。

ファミリーマートはこれからも「コンビニエンスウェア」を通して、すべての女性の日々を応援します。

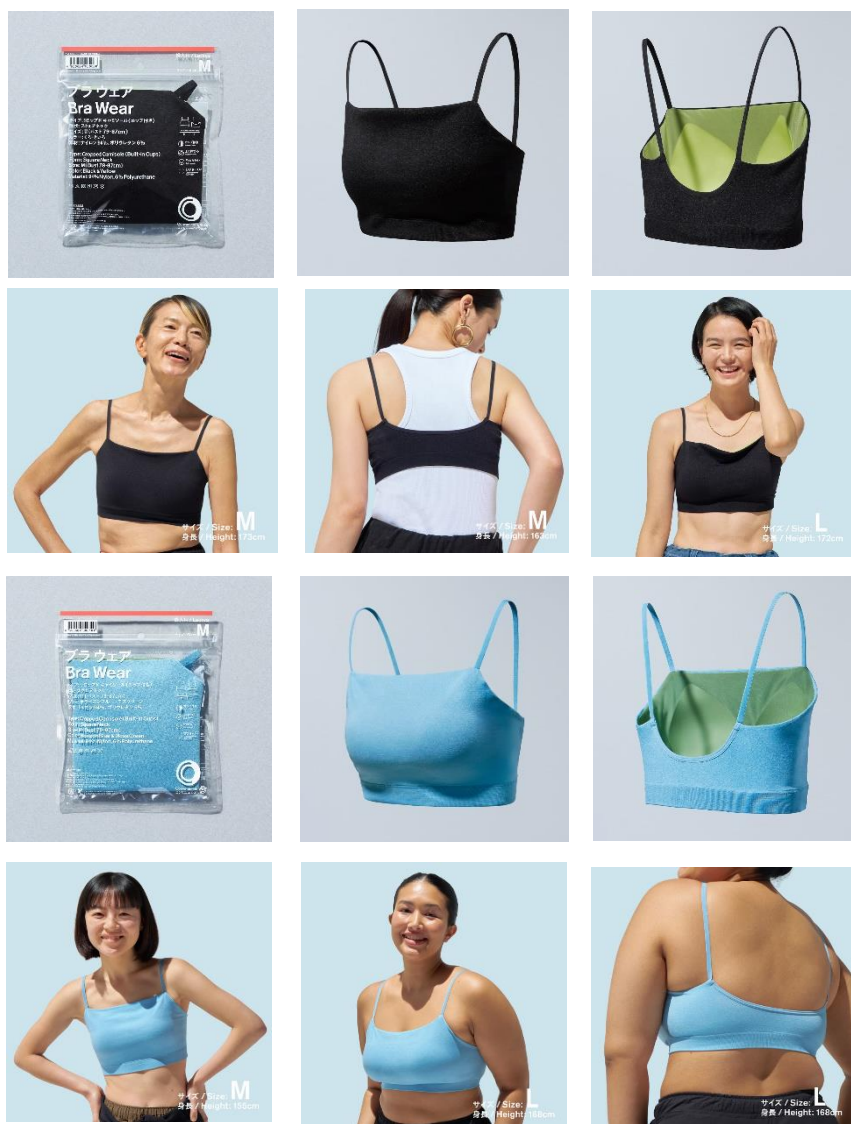
■落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェアでは国際女性デーに合わせて女性向けアイテムの商品を展開しています。コンビニエンスウェアのチーム全体で日本全国に約 16,200 店舗あるファミリーマートだからこそできることはないかと常に考え、さまざまな試作をおこない、今回は「ブラウェア」を発売いたします。

一体型になったカップ付きブラで下着でも洋服としても着られるアイテムになっていて、さまざまなシチュエーションで利用できます。定番の「吸水サニタリーショーツ」とともに展開いたします。

みなさまの身近にあるファミリーマートだからこそ、現在の社会において女性に必要なアイテムをチーム全員で考えていきたいと思います。

【コンビニエンスウェア商品詳細】



【商品名】ブラウェア

【価格】2,082 円（税込 2,290 円）

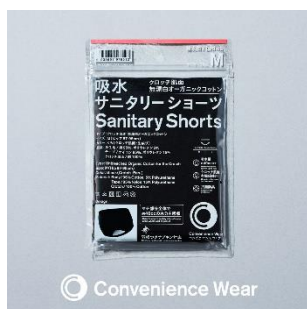
【発売日】2025 年 3 月 4 日（火）

【発売地域】全国

【内容】"下着でありながら、服としても着られる"ことをコンセプトに独自開発の仕様で快適さを追求したデザインの「ブラウェア」です。一体型になったカップ付きブラで、バスト肌側に縫い目がなく、滑らかな肌あたりが特徴です。表生地と裏地の配色にもこだわり、インナーとしても、ファッションアイテムとしても活躍します。

【サイズ】M/L

【カラー】くろ・きいろ、ホライズンブルー・モスグリーン



【商品名】吸水サニタリーショーツ

【タイプ】クロッチ肌面 無漂白オーガニックコットン

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売地域】全国

【内容】6 層構造の吸水サニタリーショーツです。クロッチ部の肌面には、オーガニックコットン 100%の無漂白・無染色の生地を使用し、からだにやさしい仕様です。また、ヒップ部分まで速乾メッシュ素材で覆っているため後ろ側からの漏れを気にせずお使いいただけます。羽根つきナプキンとの併用も可能です。クロッチ肌面の色を生成りにすることで、日々の体調の変化を確認出来ることを目的としております。

【カラー】身生地：くろ クロッチ肌面：生成り

【サイズ展開】M/L

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■体に起きることを知り、自分の意思で行動できるように「はじめてキット」をファミリーマート公式オンラインサイトで発売

「国際女性デー」で掲げられる「女性活躍」を実現するには、身体や生殖の仕組みだけでなく、人間関係や性の多様性などを含む幅広い内容を学ぶ「包括的性教育」が必要不可欠です。一方で日本の性教育には「はじめて規定」があり、性の知識を身につける機会が十分ではない現状があります。

そのような中、ファミリーマートでは、つばめ Labo が企画・販売する「はじめてキット」をファミマオンライン※1 にて、期間限定で発売いたします。性教育の普及と情報などへのアクセス向上につなげるとともに、互いの体や権利について理解を深め、尊重し合う社会づくりへの一助となることを目指します。



「はじめてキット」for Girls



「はじめてキット」for Boys

なお、ITOCHU SDGs STUDIO にて 3 月 7 日から開催される「ITOCHU Femtech Junction！」にて、吸水ショーツならびに「はじめてキット」を手にとって触れていただける形で展示をいたします。

■「ITOCHU Femtech Junction！」の概要

URL：<https://www.itochu.co.jp/ja/corporatebranding/sdgs/20250307.html>

■日本産婦人科学会専門医 門間美佳先生からのコメント

女性が生き生きと、自分の力を発揮して生きていくためには、『性の健康と権利』が守られることが大切です。性の健康は特別なものではなく、日常に存在することが大切だと感じます。

今回ファミリーマートのオンラインサイトではじめてキット、店舗でブラウザを手に入れられるのは本当に素晴らしいですし、「はじめてキット」で勉強していただければと思います。



門間美佳氏

藤沢女性のクリニックもんま院長/日本産婦人科学会専門医

山梨大学医学部を卒業後、病院勤務を経て、2019 年に神奈川県藤沢市で・人科クリニックを開業。産・人科領域に加えて、日本初のユースクリニック、包括的性教育、HPV ワクチンの啓発に力を入れている。

【「はじめてキット」商品詳細】



【商品名】はじめてキット for Girls

【価格】2,255 円(税込 2,480 円)

【発売日】2025 年 3 月 6 日（木）予定

【内容】専門家監修性教育小冊子「はじめてブック」1 冊、コンドーム 3 個、エマージェンシーカード 2 枚



【商品名】はじめてキット for Boys

【価格】2,255 円(税込 2,480 円)

【発売日】2025 年 3 月 6 日 (木) 予定

【内容】専門家監修性教育小冊子「はじめてブック」1 冊、サイズ別コンドーム 3 個、エマージェンシーカード 2 枚
(※1：ファミマオンライン (EC) 専売品となります。店舗での取り扱いはありません。)

購入方法は発売日以降に、ファミリーマート HP (<https://www.family.co.jp/>) よりご確認ください。

■コーヒー豆生産国エチオピアへの支援活動が、国際女性デー『HAPPY WOMAN AWARD 2025※2』の「女性応援ブランド賞」を受賞！

このたび、カウンターコーヒーのモカブレンドに使用されるモカ豆の生産地、エチオピアでの吸水シューズ寄付の取り組みが国際女性デーイベント『HAPPY WOMAN AWARD 2025』の「女性応援ブランド賞」を受賞しました。



「コーヒー2050 年問題 ※3」への対応の第一歩として、エチオピアのモカ豆の生産地にあるベレラ学校のこどもたちへ向けて、トイレ 4 室のほか、教科書 700 冊、ノート 2,500 冊を寄付いたしました。中でも、女子生徒は生理用品を十分に手に入れることができず休むこともあり、男子生徒より勉強が遅れてしまう課題を抱えていたことから、「コンビニエンスウェア」の繰り返し洗って使うことのできる吸水シューズ 1,700 個をお贈りしました。コーヒー産業の未来を担うこども達の教育環境や衛生面の改善など複数のポジティブな成果が期待できる取り組みが評価されたものです。

(※2：女性のエンパワーメントおよび SDGs 推進に貢献し、持続可能な社会づくりに向けた挑戦や活動を行い、今後も期待できる個人や企業を表彰するものです。「女性ブランド応援賞」は女性を応援する商品やサービスなどを展開し、持続可能な社会づくりに貢献した企業・団体を表彰します。

HP：<https://happywoman.online/event/hwf/hwf2025/award/>)

(※3：2050 年にはアラビカ種コーヒー豆の生産地が現在の 50%にまで減少する一方、需要は堅調に増加し供給不足に陥る懸念を抱えています。背景には、コーヒー豆生産地での気候変動をはじめ、病害や虫害による生産量の低下、経済的苦境による生産者の減少が挙げられます。)

* 国際女性デー特設サイトもぜひご覧ください

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/international-womensday2025.html>

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

【ご参考】

■ 女性活躍推進をテーマとした社内オンラインイベントも開催！

ファミリーマートは国際女性デーにあわせて、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリン・ドラガン、以下コカ・コーラ ボトラーズジャパン）と株式会社 明治（本社：東京都中央区、代表取締役社長：松田 克也、以下明治）と女性活躍推進をテーマとした社内オンラインイベント「それぞれの視点から学ぶ 女性活躍推進の重要性」を2025年3月7日（金）に開催いたします。業界の垣根を超えた3社の取り組みを知ること、新たな気づきを得るとともに、企業の女性活躍の重要性をあらためて考える機会とし、女性活躍推進に取り組んでまいります。



コカ・コーラ ボトラーズジャパン
リテールカンパニー
カスタマーデベロップメント統括本部
CVS 営業統括部長
永井 優行 氏



明治
人財開発部 部長
山口 恭子 氏



ファミリーマート
製造基盤・品質管理本部
品質管理部長
武蔵 芳枝

社内オンラインイベントの登壇者

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上