

**累計販売数 2.8 億本突破！「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料****「オレンジ香るアールグレイティー」3 月 11 日（火）から発売****～ベルガモットが華やかに香る優雅な味わい～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長：塚田龍平）が運営する紅茶ブランド「Afternoon Tea」が監修する「ファミマル オレンジ香るアールグレイティー」110 円（税込 118 円）を 2025 年 3 月 11 日（火）から全国のカファミリーマート約 16,200 店にて発売いたします。

**■ 人気フレーバー「オレンジ香るアールグレイティー」を待望のリニューアル発売！**

「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料は、2021 年 5 月の発売以降、本格的な味わいとスッキリとした飲み口でご好評いただいている大人気シリーズで累計販売本数は 2.8 億本を突破しています。※

このたび、春の訪れにあわせて、2023 年に販売し大変ご好評をいただき、再販のご要望も多かった「ファミマル オレンジ香るアールグレイティー」をリニューアルして発売いたします。

「オレンジアールグレイ」は Afternoon Tea TEAROOM でも人気の高いフレーバーで、リニューアルに際して、爽やかなオレンジとほろ苦さを感じるオレンジピールの香りを加えることで、より本格感のある味わいに仕上げました。

※2021 年 5 月から 2025 年 2 月末日までのシリーズ累計販売本数

## ■「Afternoon Tea」のコメント

2013 年に Afternoon Tea TEAROOM で、水出しアイ스티ーとして発売をスタートした「オレンジアールグレイ」は、アールグレイのベルガモットと、オレンジの香りをいかした味わいで、発売以来たくさんの方に親しまれているフレーバーです。Afternoon Tea 監修ペットボトル飲料は、お茶を飲んだ時に日常の中でリラックスした気持ちを味わっていただきたいと思いますので、ぜひ、リニューアルした「ファミマル オレンジ香るアールグレイティー」もお楽しみください。

## 【商品詳細】

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>【商品名】ファミマル オレンジ香るアールグレイティー</p> <p>【価格】110 円（税込 118 円）</p> <p>【発売日】2025 年 3 月 11 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】スリランカ産ウバ茶葉 40%を使用した華やかなオレンジとベルガモットが華やかに香るアールグレイティーです。アールグレイのすっきりとした味わいに、オレンジピールの香りでほろ苦さを感じられます。</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

## ■環境に配慮した「ファミマのエコパケ」第 29 弾。再生 PET 樹脂 100%のリサイクルペットボトルを使用

当商品には使用済みペットボトルをリサイクルした再生 PET 樹脂 100%のリサイクルペットボトル（ボトル to ボトル）を使用しております。それにより石油から新たにつくられるプラスチック使用量を年間 129 トンの削減を見込んでおります。

▼ファミリーマートのプラスチック対策の取り組みについてはこちらから

[https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/famima\\_plastic.htm](https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/famima_plastic.htm)

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

## ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



### 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい●うれしい●あんしん●」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい●うれしい●あんしん●

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率的な良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。