

**チキンならファミマ！「ファミチキ」などの人気のチキンが
まとめ買いで今だけおトク！2 個買うごとに 50 円引きセール
3 月 18 日（火）から 2 週間限定で実施**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしいの一環として、2025 年 3 月 18 日（火）から 2 週間の期間限定で、ファミチキ（骨なし）、スパイシーチキン、クリスピーチキン（プレーン）の定番の人気チキン 3 種類のうち組み合わせ自由で 2 個同時購入すると、レジにて 50 円引きになるキャンペーンを全国のファミリーマート約 16,300 店で開催いたします。



■「チキンならファミマ！」ファミチキなど対象のチキンを 2 個買うと 50 円引きに！

このたび、日頃の感謝を込めて、ファミリーマートのホットスナック商品の定番人気商品であるファミチキ（骨なし）、スパイシーチキン、クリスピーチキン（プレーン）の 3 種類のうち、組み合わせ自由で 2 個同時に購入いただくと、レジにて 50 円引きになるキャンペーンを、3 月 18 日（火）～3 月 31 日（月）の 2 週間限定で実施いたします。

2024 年 9 月に対象のチキンを 2 個買うと割引になるキャンペーン(※)を初めて実施したところ、「悪魔の誘惑」「おトクでつい 2 個買ってしまった」など多くの方から反響をいただきました。さらに、「初めての味買ってみたら、ファミチキより好きだった」と、普段特定のチキンを食べている方も、別のチキンをお試しいただくきっかけとしてお楽しみいただけました。サクサク衣に肉汁がじゅわっと溢れる「ファミチキ（骨なし）」、やみつきになる辛さの「スパイシーチキン」、2024 年 6 月に約 1.2 倍の大きさにリニューアルした「クリスピーチキン（プレーン）」をおトクにお買い求めいただけます。

※2024 年 9 月 10 日（火）～9 月 23 日（月）に実施した対象のチキンを 2 個買うと 100 円引きキャンペーン



【商品詳細】

	【商品名】ファミチキ（骨なし） 【価格】223 円（税込 240 円） 【発売地域】全国 【内容】2006 年にワンハンドで手軽に食べられる“骨なしのフライドチキン”として誕生。もも肉でもっともジューシーな部位を使用することで、肉汁あふれる柔らかな鶏肉の味わいを実現しました。 ※一部地域では価格が異なります。
	【商品名】スパイシーチキン 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売地域】全国 【内容】粗挽き黒胡椒などのスパイスの風味豊かに味付けした鶏肉を、サクッとした軽い食感の衣で包んで揚げました。やみつきになる辛さが特長のフライドチキンです。
	【商品名】クリスピーチキン（プレーン） 【価格】175 円（税込 189 円） 【発売地域】全国 【内容】さっぱりとした鶏むね肉にクリスピーな衣の食感が楽しいフライドチキンです。醤油とニンニクを使ったシンプルな味つけで、衣はさらにカリッと食感に、中の肉はさらにしっとり食感に仕上げました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

(参考情報)

■人気のホットスナック「アメリカンドッグ」年間約 66 トンのプラスチック削減へ

人気の「アメリカンドッグ」について、工場から店舗に納品される際の包装で使用しているトレーを、プラスチックから紙へ 3 月 3 日より順次切替を開始しました。これにより、年間約 66 トンのプラスチック使用量削減が見込まれます。今後もプラスチック対策に積極的に取り組んでまいります。

▼プラスチック対策のその他の取り組みはこちらからご覧いただけます

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/famima_plastic.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上