

店内のデジタルサイネージとの連動企画**コンビニエンスストア初の Hyundai（ヒョンデ）電気自動車試乗会****ファミリーマート 10 店舗にて開催**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下「ファミリーマート」）は、Hyundai Mobility Japan 株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、代表取締役社長：七五三木敏幸、以下「ヒョンデ」）と共同で、2025 年 4 月 4 日（金）から 5 週間にわたりファミリーマート店舗の駐車場にてヒョンデの新型車両（電気自動車）試乗会を順次開催いたします。コンビニエンスストアの店舗駐車場を活用したヒョンデの試乗会開催は、今回が初となります。また、今回の試乗会と連動して、ファミリーマート店内に設置するデジタルサイネージ・メディア「FamilyMartVision」および店内放送でもヒョンデの広告を配信いたします。



イメージ画像

■ ファミリーマートの電気自動車普及の取り組み

ファミリーマートは、2010 年から地域のインフラ拠点として店舗への急速充電器の設置を推進しており、流通・小売業界 No.1 の全国約 580 店舗で展開しております。

これまでも、環境に配慮した電気自動車の普及促進のため、店舗駐車場を活用したイベントな

どを実施してきました。このたび、電気自動車を多くのお客さまにお気軽に体験していただくために、店舗駐車場を用いてヒョンデの新型車両にご試乗いただく機会を提供する運びとなりました。

■店内広告とのコラボレーション

より多くのお客さまに知っていただくために、ヒョンデの広告を店内のデジタルサイネージおよび店内放送でも配信いたします。今後も、デジタルサイネージと実店舗との連動した企画を検討し、継続的に実施していく予定です。

<試乗会「ヒョンデ×ファミリーマート試乗会 サクッとINSTERドライブ」の概要>



車両：INSTER

当日のプログラム

- ・ヒョンデ社商品担当、専門スタッフによる INSTER の商品説明
- ・試乗コース：該当店舗近隣の公道 ※公道での試乗は、今企画が初となります

(1) 東京都

日程：2025年4月4日（金）～4月6日（日）

開催時間：10：00 – 18：00

店舗：ファミリーマート 鎌田水神橋店（東京都世田谷区鎌田 3-34-9）

ファミリーマート 春江町四丁目店（東京都江戸川区一之江 7-65-20）

(2) 神奈川県

日程：2025年4月11日（金）～4月13日（日）

開催時間：10：00 – 18：00

店舗：ファミリーマート 土橋一丁目店（神奈川県川崎市宮前区土橋 1-3-7）

ファミリーマート 水沢三丁目店（神奈川県川崎市宮前区水沢 3-12-2）

（3）千葉県

日程：2025 年 4 月 18 日（金）～4 月 20 日（日）

開催時間：10：00 – 18：00

店舗：ファミリーマート 幕張町店（千葉県千葉市花見川区幕張町 1-7780-3）

ファミリーマート 千葉旭町店（千葉県千葉市中央区旭町 7-1）

（4）東京都

日程：2025 年 4 月 25 日（金）～4 月 27 日（日）

開催時間：10：00 – 18：00

店舗：ファミリーマート 関越練馬インター店（東京都練馬区谷原 5-14-14）

ファミリーマート 坂下一丁目店（東京都板橋区坂下 1-10-20）

（5）静岡県

日程：2025 年 5 月 2 日（金）～5 月 4 日（日）

開催時間：10：00 – 18：00

店舗：ファミリーマート 静岡東町店（静岡県静岡市葵区東町 20-10）

ファミリーマート 清水インター店（静岡県静岡市清水区西久保字瓦場 46-9）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

- ・国内の電気自動車における市場背景について

国内の電気自動車（EV・PHV）の普及台数は、現在約 55 万台（2024 年 3 月末実績）であるものの、日本政府が 2021 年 6 月に公表した「2050 年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略」においては、「遅くとも 2035 年までに、乗用車新車販売で電動車 100%を実現できるよう包括的な措置を講じる。」と記載されており、政府のカーボンニュートラル政策実施に伴い、更なる普及加速が見込まれています。

・ Hyundai (ヒョンデ) について

1967年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上で事業を展開し、12 万人以上の従業員を雇用しており、世界中のモビリティに関する現実的な課題に取り組んでいます。ブランドビジョンである「Progress for Humanity」に基づき、Hyundai Motor はスマートモビリティ・ソリューション・プロバイダーへの転換を加速しています。Hyundai は、革新的なモビリティソリューションを実現するために、ロボティクスや Advanced Air Mobility (AAM) などの先進技術に投資し、未来のモビリティサービスを導入するためのオープンイノベーションを追求しています。世界の持続可能な未来のために、Hyundai Motor は業界をリードする水素燃料電池と電気自動車技術を搭載したゼロエミッション車を導入するための努力を続けていきます。

Hyundai Motor Company とその製品に関するより詳しい情報は、以下をご覧ください。

<https://www.hyundai.com/worldwide/en/>