

「コンビニエンスウェア」
累計販売数約 20 万枚のショートパンツにデニム素材が仲間入り
素材・シルエットにこだわったポロシャツもブランド初登場
～ブランド初の展示会を開催～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」からデニムショートパンツなど新商品を 2025 年 4 月 1 日（火）から発売いたします。

また、3 月 27 日（木）、28 日（金）にはブランド初となる展示会を実施しましたので、併せてお知らせいたします。



■「コンビニエンスウェア」人気のショートパンツにデニム生地が登場！

ブランド初のポロシャツやリブタンクトップも新発売

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021 年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2023 年 11 月にはコンビニエンスストア初となるファッションショーを開催し、さらなる可能性に挑戦しました。

2025 年春夏の新商品第 2 弾は、累計販売数約 20 万枚の人気のショートパンツにデニム生地の新商品が登場します。トレンドに左右されことなくどんなコーディネートにもマッチするアイテムです。

さらに、ブランド初のポロシャツを展開いたします。肉厚でシルエットにこだわったポロシャツは、フォーマルからカジュアルまで幅広いシーンでさらりと着こなせる使い勝手の良さがポイントです。

■ブランド初の春夏商品展示会を開催！

コンビニエンスウェアはブランド立ち上げから5年目を迎えました。3月27日（木）、28日（金）には都内某所でブランド初となる春夏の商品展示会をマスコミ向けに開催し、シーズンカラーアイテムや、女性向けインナーを本格展開しております。展示会当日は新商品の展示に加え、試着をしていただける空間をご用意し、コンビニエンスウェアの世界観に触れていただきました。



■落合宏理氏のコメント

春の第二弾のリリースはオーバーサイズのポロシャツとデニムショートパンツ、今までにないアイテムが展開されます。全国展開をして5年目でコンビニエンスウェアが持つ可能性を感じ、よりアパレルらしい商品のラインアップを展開します。

みなさまの日常の中に、ファミリーマートで洋服を買う文化が定着すると嬉しいです。

【商品詳細】



【商品名】デニムショートパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2025 年 4 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】適度な厚みがあり、肌触りのよい 11.5 オンスの素材を使用したデニムショートパンツです。ユニセックスで着用できるよう、ウエストを紐で調整いただける仕様になっています。ゆったりとしたワイドシルエットで、どんなトップスとも相性抜群です。

【サイズ】M/L



【商品名】スウェットショートパンツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2025 年 4 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】USA コットンを使用した肉厚素材で高級感のある風合いのスウェットショートパンツです。ウエスト部分にはファミリーマートカラーを施しました。着心地のよさがポイントで、日々のコーディネートにはもちろん「ちょっとそこまで」というお出かけにも重宝します。

【サイズ】M/L



【商品名】ショートパンツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

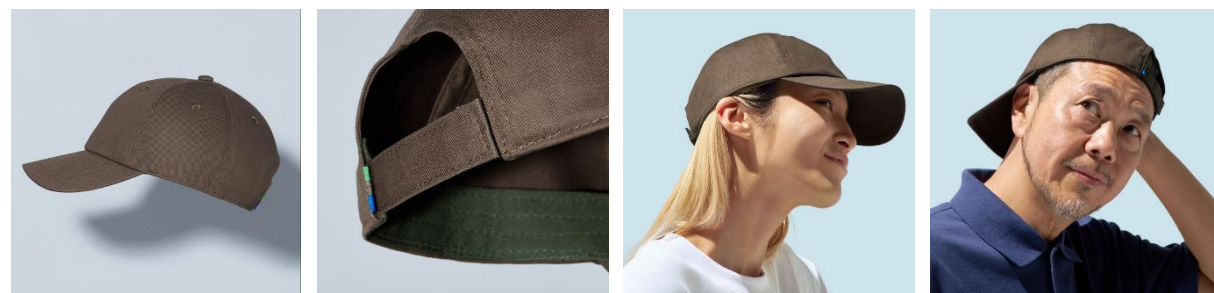
【発売日】2025 年 4 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】綿とナイロンの混紡糸を使用した素材を使用しており、軽くて、しわになりにくく、ストレッチ性もあるので履き心地も抜群です。洗濯機で洗えるのでご家庭でのお手入れも簡単です。

【カラー】ネイビー

【サイズ】M/L



【商品名】キャップ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2025 年 4 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】洗濯機で洗えて、UV カット機能付きのキャップです。サイズ調整可能なので幅広い方にご着用いただけます。数量限定です。

【カラー】ブラウン



【商品名】ハット

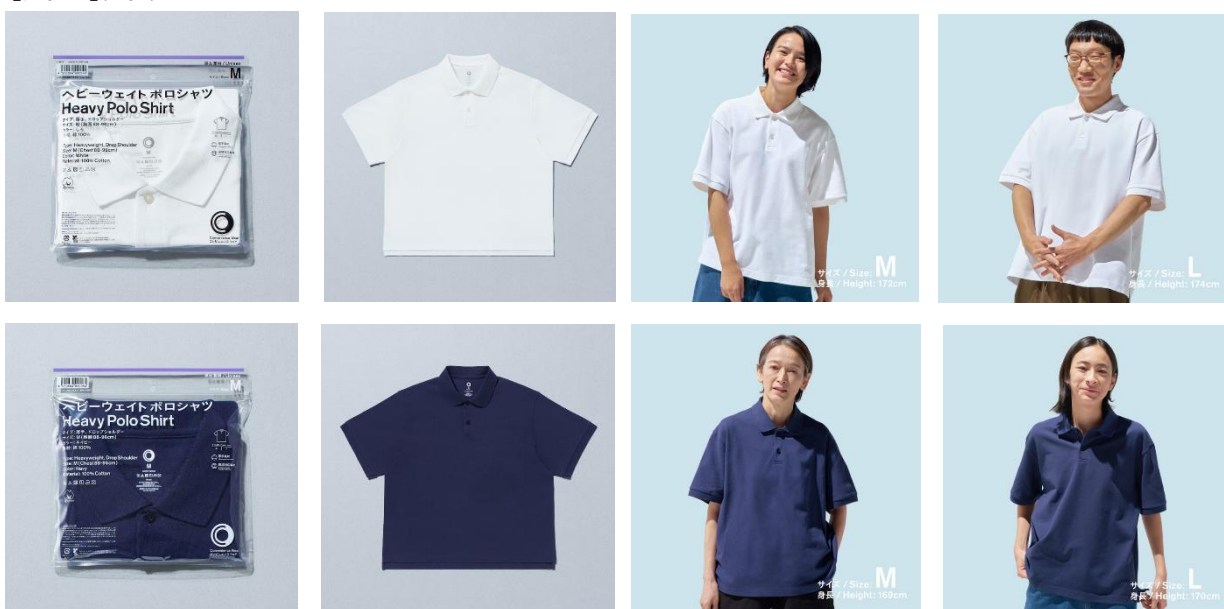
【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2025 年 4 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】洗濯機で洗えて、UV カット機能付きのハットです。サイズ調整可能なので幅広い方にご着用いただけます。取り外し可能なひもが付いており、様々なシーンでご着用いただけます。数量限定です。

【カラー】ブラウン



【商品名】ポロシャツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2025 年 4 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】上質な豪州綿（リジェネラティブ・オーガニック認証※を受けた上質なオーストラリアコットン）を使用したポロシャツです。

90年代のポロシャツの雰囲気再現したコットンタッチはそのままに、吸水速乾性・形態安定性を実現しました。ベーシックデザインながらも肩の落ち感やパターンにこだわり、シンプルながらもコンビニエンスウェアらしいシルエットです。

(※土壌の健康、動物福祉、労働、農家に配慮した新しい農法です。次世代の農家の循環サイクルと言われています。)

【タイプ】しろ・ネイビー

【サイズ】M/L



【商品名】紳士リブタンクトップ

【価格】1,173 円 (税込 1,290 円)

【発売日】2025 年 4 月 22 日 (火)

【発売地域】全国

【内容】USA コットンを使用したリブタンクトップです。インナーとしても、一枚でも着用可能であり、これからの季節に活躍するアイテムです。

【素材】綿 100%

【カラー】くろ・しろ



【商品名】婦人リブタンクトップ

【価格】1,173 円（税込 1,290 円）

【発売日】2025 年 4 月 22 日（火）

【発売地域】全国

【内容】USA コットンを使用したリブタンクトップです。インナーとしても、一枚でも着用可能であり、これからの季節に活躍するアイテムです。

【素材】綿 100%

【カラー】くろ・しろ

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上