

自治体や大塚製薬と連携し新生活の健康をサポート
全国のファミリーマートで
「朝食の重要性」を FamilyMartVision で啓発
～23 道府県ではオリジナルコンテンツ動画を放映～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下ファミリーマート）は、大塚製薬株式会社（以下大塚製薬）と連携し、ファミリーマート店内に設置されたデジタルサイネージ「FamilyMartVision」にて「朝食喫食」の啓発動画を2025年4月1日（火）から「FamilyMartVision」設置の全国約10,000店舗で放映いたします。なお、23道府県では大塚製薬に加えて自治体とも連携し、道府県ごとに作成したオリジナル動画で、朝食の重要性を広く呼びかけてまいります。



■ 公民連携でオリジナル「朝食喫食」の啓発動画を制作しファミリーマート店内で放映

新生活が始まる時期に、朝食を摂ることの重要性を多くの方々に知っていただくため、昨年大阪府と実施した取り組みを地域拡大して、ファミリーマート、23 道府県、大塚製薬が連携し、各道府県オリジナル「朝食喫食」の啓発動画をファミリーマート店内に設置された「FamilyMartVision」において、動画と音声で朝食喫食および朝食の重要性を放映いたします。

※23 道府県以外の店舗につきましては、ファミリーマートと大塚製薬が連携した「朝食喫食」の啓発動画を放映します。

※朝食喫食を促すためにファミペイを活用した回数券企画を全国の店舗で実施いたします。

■ 朝食は一日のはじめの大事なスイッチ！リズムよく生活して健やかに！

朝食は、一日を活動的に過ごすための重要なスイッチです。朝食を抜くと、午前中に頭がボンヤリしてしまいがちです。脳のエネルギー源を朝食でしっかり補給することで、勉強や仕事に集中できるため、朝食は一日を活動的にいきいきと過ごすための大事なスイッチとなります。（※引用：農林水産省 HP）

また、脳の働きをよくするには、糖質だけでなく、5 大栄養素をバランスよく含む食事が重要だと言われています。

（※出典：大塚製薬 HP <https://www.otsuka.co.jp/health-and-illness/balance/>）

<取り組み詳細>

放映期間：2025 年 4 月 1 日（火）～4 月 14 日（月）の 5:00～10:59

動画秒数：15 秒（上記期間の 1 時間に 6 回放映）

放映店舗：デジタルサイネージ設置店舗 10,000 店

オリジナル動画放映地域：北海道、青森県、秋田県、宮城県、福島県、埼玉県、
神奈川県、千葉県、石川県、富山県、福井県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、
滋賀県、大分県、長崎県、熊本県、広島県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

ポスター掲示時期：2025 年 4 月 1 日（火）～

ポスター掲示地域：北海道、秋田県、宮城県、福島県、千葉県、石川県、富山県、
福井県、京都府、大阪府、兵庫県、滋賀県、大分県、熊本県、広島県、宮崎県、
鹿児島県

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

◆FamilyMartVision とは



FamilyMartVision

全国 47 都道府県にあるファミリーマートには、毎日 1,500 万人以上のお客さまが訪れます。株式会社ゲート・ワンは、このお客さまとの接点を持つファミリーマート店舗をメディアと捉え、全国のファミリーマート店内に設置される大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」から、旬なエンタメ情報や、アート、ニュース、地域情報等、来店されるお客さまへ、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しています。加えて、エリア別や時間帯別のターゲティング配信や、サイネージの視認率や店頭での購買などの広告効果の可視化、株式会社ゲート・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスとの連携をすることで、より高度な広告サービスを整備し、広告主となる企業へ新たな付加価値を提供してまいります。

◆株式会社ゲート・ワン概要

会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円

(資本準備金 495 百万円を含む)

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行う
メディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>



◆株式会社データ・ワン概要

会社名：株式会社データ・ワン

代表者：代表取締役社長 太田 英利

所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5

霞が関ビルディング 17 階

資本金：990 百万円 (資本準備金 495 百万円を含む)

設立：2020 年 10 月 27 日

事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業

出資比率：株式会社アイエスピー（伊藤忠商事株式会社 55%、株式会社ファミリーマート 45%）：
55%、

株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

ホームページ：<https://data-one.co.jp>

