

コンビニ初のコラボレーションが実現！
世界的洋風ソースブランド「ハインツ」のソースを使った
「デミグラスソースのオムライスおむすび」などコラボ商品 5 種類を
4 月 1 日（火）発売！
～トマトケチャップやデミグラスソースの深い味わいが楽しめるラインアップ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードの 1 つである『あなた』のうれしいの一環として、トマトケチャップなどの洋風ソースブランドのハインツ日本株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：アンデルソン・カルネイロ）とのコラボレーション商品 5 種類を 2025 年 4 月 1 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。



■ 世界的洋風ソースブランド「ハインツ」とのコンビニ初コラボレーションが実現！

ハインツは、1869 年にアメリカ・ペンシルベニア州シャロンピッツバーグで、ヘンリー・J・ハインツによって創業された老舗食品ブランドです。世界各国で展開しており、トマトケチャップなど世界的洋風ソースブランドとして愛されています。

日本では、1970 年に業務用デミグラスソースを商品化し、日本のデミグラスソース普及のパイオニアとしても知られています。以来半世紀にわたり、洋食に欠かせない洋風ソースを提供し、ハンバーグやオムライスなどの日本の洋食文化を創造し、牽引してきました。

このたび、コンビニエンスストアでは初めてハインツとのタッグを組んだ、コラボレーション商品 5 種類を発売いたします。すべての商品にハインツのトマトケチャップもしくはデミグラスソースを使用し、新たな美味しさを生み出しました。

パッケージにはハインツのシンボルである鍵型のマーク“キーストーン”型のアイコンを中心に配置し、ブランドカラーの赤と金色を基調としたデザインにしています。

■ハインツ日本 マーケティング&カテゴリー本部 本部長 尾崎菜々子氏のコメント

今回、ファミリーマート様との初のコラボレーションが実現し、大変うれしく思います。ハインツは、お客様の人生をおいしくする“Let's Make Life Delicious”を企業目的として歩んでおります。本コラボレーションでは、ハインツブランドが世界に誇るトマトケチャップやハインツ日本伝統のデミグラスソースにこだわり、ここでしか味わえないおいしさが完成しました。両者のコラボレーションだからこそ誕生した特別な商品の数々が、ファミリーマート様の日本全国多くのお客様にお届けできることを楽しみにしております。

【商品詳細】

	【商品名】デミグラスソースのオムライスおむすび 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2025 年 4 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ハインツのトマトケチャップ等で味付けしたチキンライスと、ふんわりたまごのオムレツで、ハインツのデミグラスソースで深い味わいに仕上げた牛ひき肉入りのデミソースを挟みました。
	【商品名】濃厚デミソースの大きな鉄板焼ハンバーグ弁当 【価格】647 円（税込 698 円） 【発売日】2025 年 4 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ハインツのデミグラスソースを使用した濃厚なソースの味わいとボリューム満点のハンバーグが楽しめるお弁当です。
	【商品名】デミグラスバーガー 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売日】2025 年 4 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】濃厚な味わいのハインツのデミグラスソースとジューシーなビーフパティの組み合わせで食べ応えのあるバーガーです。
	【商品名】ピザサンド トマトケチャップ&あらびきポークウィンナー 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売日】2025 年 4 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ハインツのトマトケチャップにパキッとジューシーなあらびきポークウィンナーの相性が抜群なピザサンドです。

	【商品名】トルティーヤドッグ 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2025 年 4 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】パリッと食感のポークソーセージにハインツの味わい深いトマトケチャップをあわせてトルティーヤにしました。
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■スタンプをためるとハインツグッズが抽選で当たる！「ファミマのアプリ」キャンペーンも実施

期間中ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、コラボ商品を購入すると、1 品につきスタンプが 1 個たまります。スタンプを集めて、お好みのコースにご応募いただくと抽選でハインツの象徴的なデザインで遊びごころ溢れる賞品が合計 282 名さまに当たります。

実施期間

- ・キャンペーン期間：2025 年 4 月 1 日（火）～4 月 14 日（月）まで
- ・応募期間：2025 年 4 月 1 日（火）～4 月 18 日（金）まで

スタンプ 2 個コース いずれか 1 個 抽選で 200 名様

ハインツ 丸箸



スタンプ 3 個コース 抽選で 80 名様

ハインツ ペアマグカップ（木箱入り）



スタンプ 5 個コース いずれか 1 個 抽選で 2 名様
ハインツ×FURFUR ボトルバッグ（ケチャップ・マスタード）



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ハインツとは

ハインツは、1869 年にアメリカ・ペンシルベニア州で、ヘンリー・J・ハインツによって創業した、世界に誇るトマトケチャップをはじめとする洋風ソースブランドです。また、ハインツのデミグラスソースは、日本の洋食文化を創造し、牽引してきました。常に新しいおいしさを追求し、これからも食を通じた幸せな瞬間を創造し続けます。

heinz.com



■クラフト・ハインツ社とは

本社クラフト・ハインツ社は、トマトケチャップで有名な H.J.ハインツ社と、食品・飲料の多数のブランドを抱える食品大手クラフト社の合併により 2015 年に誕生した、北米で第 3 位、世界で第 5 位の食品・飲料会社です。世界 50 カ国以上で商品を展開し、「Let's Make Life Delicious (人生を美味しく)」を通じてお客様に幸せをお届けすることを企業目的としています。

kraftheinz.com

