

「白生パン」シリーズの累計販売数が500万食を突破！
売上好調の「白生パン」シリーズ「白生ドーナツ（チョコホイップ）」
「白生コッペパン（トリプルチーズ）」が4月8日（火）より新登場！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」**の一環として、「ファミマル Bakery（ファミマルベーカリー）」より「白生（しろなま）パン」と題し、3月25日（火）から「白生コッペパン（つぶつぶいちご&ホワイトチョコ）」、「白生クロワッサン（ダブル生チョコ）」、「白生フランスパン（北海道産ダブル練乳ミルク）」各156円（税込168円）の3種類を全国のファミリーマート約16,300店で発売いたしました。4月1日（火）からは第2弾として「白生クリームパン（ダブルカスタード）」147円（税込158円）を発売し、「白生パン」シリーズは発売から13日間で累計販売数合計500万食を突破（※）いたしましたことをご報告いたします。

このたび、「白生パン」シリーズから新たに「白生ドーナツ（チョコホイップ）」135円（税込145円）「白生コッペパン（トリプルチーズ）」147円（税込158円）を沖縄県を除く全国のファミリーマートで4月8日（火）より発売いたします。

※2025年3月25日から4月6日までの「白生コッペパン（つぶつぶいちご&ホワイトチョコ）」、「白生クロワッサン（ダブル生チョコ）」、「白生フランスパン（北海道産ダブル練乳ミルク）」、「白生クリームパン（ダブルカスタード）」「白生コッペパン（カスタード&ホイップ）」の累計販売数合計

※沖縄県では仕様と価格が異なります。※白生クリームパンと白生コッペパン（カスタード&ホイップ）は沖縄では展開がございません。



■しっとりもちもち「白生パン」に新ラインナップが登場！初の惣菜パンも仲間入り！

しっとりもちもち「白生パン」シリーズから新発売となった、「白生コッペパン（つぶつぶいちご&ホワイトチョコ）」、「白生クロワッサン（ダブル生チョコ）」、「白生フランスパン（北海道産ダブル練乳ミルク）」、「白生クリームパン（ダブルカスタード）」に続き、今回第3弾となるラインナップとして「白生ドーナツ（チョコホイップ）」、「白生コッペパン（トリプルチーズ）」が登場します。シリーズ初となる惣菜パンもラインアップに追加され、おやつとしても食事としても、様々なシーンや気分に合わせて「白生パン」をお楽しみいただけます。

■「白生ドーナツ（チョコホイップ）」こだわりポイント

①：「しっとりもちもち”ドーナツ

生クリームとでんぷんを加えることでしっとりもちもちとした食感の白いドーナツに仕上げました。

②：チョコホイップ

チョコクリームとホイップを混ぜて作ったなめらかなチョコホイップをドーナツに入れました。

■「白生コッペパン（トリプルチーズ）」こだわりポイント

①：「しっとりもちもち”コッペパン

生クリームを加えたもちっと生地を低温で焼き上げることで、しっとりもちもちとした食感の白いコッペパンに仕上げました。

②：トリプルチーズ

白いコッペパンにシュレッドチーズを練りこみ、角切りチーズ入りチーズクリームをサンドしました。

【商品詳細】

	<p>【商品名】白生ドーナツ（チョコホイップ） 【価格】135円（税込145円） 【発売日】2025年4月8日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】生クリームを加えたしっとりもちもちとした白生ドーナツに、なめらかなチョコホイップを入れました。</p>
---	---

	<p>【商品名】白生コッペパン（トリプルチーズ） 【価 格】147 円（税込 158 円） 【発売日】2025 年 4 月 8 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】生クリームを加えたしっとりもちもちとした白生コッペパンに、シュレッドチーズを練りこみ、角切りチーズ入りチーズクリームをサンドしました。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

「しっとりもちもち白生パン」商品サイト

URL :

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2503_shironamapan_cp_7PaKC.html

【キャンペーン情報】

■「もちもち白生パンを守りたい」X キャンペーン

白生パン 500 万食突破を記念し、しっとりもちもち白生パンがかばんの中でもつぶれない、白生コッペパンの形をした「白生パンケース」を開発しました。

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストに指定のハッシュタグをリプライすると、2 名さまに「白生パンケース」が抽選で当たります。



実施期間：2025 年 4 月 8 日（火）10:00～2025 年 4 月 14 日（月）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報：ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
 - ・ 「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
 - ・ 安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
 - ・ お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。