

**SNS で話題の「幻のチョコバナナ」がついに全国展開
捨てられる運命から救われた「もったいないバナナ」を使用した
ファミリーマート限定「冷凍チョコバナナ」4 月 22 日（火）より発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードである「食の安全・安心、地球にもやさしい」、「『あなた』のうれしい」の一環として、「ファミマル」で展開している高地栽培バナナの規格外品である「もったいないバナナ」を使用した「冷凍チョコバナナ」276円（税込 298 円）を 2025 年 4 月 22 日（火）から宮崎県・鹿児島県・沖縄県を除く全国のファミリーマート約 15,500 店にて発売いたします。



■ 一部地域限定で発売し話題となった「幻のチョコバナナ」が満を持して全国に登場！

「冷凍チョコバナナ」は 2024 年 6 月に、一部地域にてテスト販売を行ったところ SNS 上で話題となり、即完売となった商品です。このたび、より多くのお客さまにお手にとっていただけるよう製造体制を整え、満を持して一部地域を除く全国の店舗で発売いたします。凍ったままでバナナの柔らかな食感とチョコレートコーティングのくちどけをお楽しみいただけます。

「冷凍チョコバナナ」は、おいしく食べられるにもかかわらず、さまざまな理由からそのままでは捨てられてしまう、ファミマルの「高地栽培バナナ」の規格外品である「もったいないバナナ」を有効活用しています。株式会社ドールの廃棄バナナを削減する SDGs 活動「もったいないバナナ」プロジェクトに賛同した取り組みです。

本商品の販売によって削減されるバナナの廃棄量は約 54 トン（皮つきの重量で換算）にものぼります。

ファミリーマートは今後も、コンビニエンスストアならではのインフラを活かし、お客さまに手にとっていただきやすい地球環境に配慮した商品をお届けすることで、更なる「フードロス削減」に取り組んでまいります。

■「冷凍チョコバナナ」のおいしさの秘訣となる高地栽培バナナは「ファミマル」にて発売中！

「冷凍チョコバナナ」のおいしさの決め手になるバナナはファミマルの商品として展開している「高地栽培バナナ」です。高地栽培は、標高 500m 以上で行われるバナナの栽培方法で、昼夜の寒暖差が大きいため、温暖な低地と比較してじっくりと成長します。時間をかけて成長するためでんぷん質を多くたくわえ、もちもちとした食感でしっかり甘いバナナに育ちました。

高地栽培バナナのパッケージには 4 月下旬以降順次、DOLE のロゴをデザインし、こだわりのバナナであることをアピールしています。



【商品詳細】

	【商品名】冷凍チョコバナナ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2025 年 4 月 22 日（火） 【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県・沖縄県を除く） 【内容】規格外となった高地栽培バナナを使用した冷凍チョコバナナです。バナナのkokのある甘味と調和し、冷たい温度でもくちどけがよいミルクチョコレートを選定しました。棒つきで食べやすさにもこだわりました。
	【商品名】高地栽培バナナ 1 本 【価格】130 円（税込 140 円） 【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県を除く） 【内容】標高 500m 以上の高地で栽培されたバナナです。しっかりとした甘みと、もちもちとした食感が特長です。 ※沖縄県は仕様が異なります。
	【商品名】高地栽培バナナパック 【価格】268 円（税込 289 円） 【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県を除く） 【内容】標高 500m 以上の高地で栽培されたバナナの複数本入り商品です。しっかりとした甘みと、もちもちとした食感が特長です。 ※沖縄県は仕様が異なります。



【商品名】PremiumHighland バナナ

【価格】 176 円（税込 190 円）

【発売地域】全国（北海道、九州、沖縄県を除く）

【内容】標高 800m以上の高地で栽培されたバナナです。さらにしっかりとした甘みともっちりした食感が特長です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

◆「もったいないバナナ」について

<https://www.dole.co.jp/special/mottainaibanana/>

◆ファミリーマートの食品ロス削減の取り組み（会社ホームページ）

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/circulation.html

◆おいしく食べられる規格外食材を、ますます有効活用！廃棄になるバナナ、サーモンの切れ端、ブロッコリーの茎も！「もったいないを、おいしいに」変え、お客さまにも生産者にも“マル”（2024 年 8 月 31 日）

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2024/s20240813.html>