

累計 1,150 万杯突破の「ゴディバフラッペ」が 2 層仕立てに！

W チョコと苺チョコ、ふたつの新ゴディバフラッペ登場！

「ゴディバ W チョコレートフラッペ」

「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」

4 月 29 日（火）発売

～GW にぴったりなワンコインご褒美スイーツ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、世界的プレミアムチョコレートブランドであるゴディバ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジェローム・シュシャン）のエグゼクティブシェフ・ショクラティエ／パティシエ ヤニック・シュヴォロー氏が監修した「ゴディバ W チョコレートフラッペ」、「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」各 462 円（税込 498 円）を 2025 年 4 月 29 日（火）から全国ファミリーマート約 16,200 店にて発売いたします。



ダブル
W チョコか、
なめらかチョコソースと贅沢チョコアイス
GODIVA
Belgium 1926
いちご
苺チョコか。
たっぷり果肉ソースと贅沢チョコアイス
GODIVA
Belgium 1926
ゴディバ
W チョコレートフラッペ
ゴディバ
ストロベリー
チョコレートフラッペ
無果汁（ミルクを注いだ後の果汁・果肉：5%未満）
新ゴディバフラッペ
FAMIMA CAFÉ

■ 2 層になった新ゴディバフラッペ！「W チョコ」と「苺チョコ」で贅沢な味わいに！

ファミリーマートの人気商品フラッペと世界的なチョコレートブランド「ゴディバ」は、2021 年からコラボレーションを開始し、これまでに累計 1,150 万杯を販売した人気のシリーズです。

5 年目となる今年は、気温が上昇するこの時期に合わせて、チョコソースと贅沢なチョコレートアイスの 2 層で構成された「ゴディバ W チョコレートフラッペ」と、たっぷりの苺果肉ソースと贅沢なチョコレートアイスの 2 層で構成された「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」の 2 品を発売いたします。

「ゴディバ W チョコレートフラッペ」は、ファミリーマートのフラッペ史上初めてチョコソースを使用したことで、チョコレートの味わいをさらに楽しめる商品となりました。2 層を混ぜ合わせることで、贅沢なチョコレートアイスとチョコソースのなめらかさを同時にお楽しみいただけます。さらにチョコチップの量を昨年の上乗率にすることで、食感もお楽しみいただける仕様となり、満足感がありながらも最後まで飲み飽きないフラッペに仕上げました。

「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」は、ゴディバフラッペ史上最大量となる苺果肉ソースを配合することで、贅沢なチョコレートアイスと苺果肉ソースの味わいを一緒に楽しめるフラッペです。鮮やかな色味の苺果肉ソースとチョコレートアイスの 2 層仕立てで、見た目も贅沢に仕上げました。チョコチップと苺果肉で様々な食感をお楽しみいただけます。2 層を混ぜ合わせることで、チョコレートアイスの中に苺果肉ソースのさっぱりさも感じていただける初夏にぴったりの味わいです。

気温が上昇し、ひんやりスイーツが美味くなるこの季節に、2 層仕立てで見た目も新しく、さらに贅沢感のある味わいを実現した今年のゴディバフラッペを、ぜひ 2 種類飲み比べてお楽しみください。

■ゴディバ エグゼクティブシェフ・ショクラティエ／パティシエ ヤニック・シュヴォロー氏



南フランス生まれ。フランス国内の有名パティスリーやミシュランの星付きレストラン、ヨーロッパの 5 つ星高級ホテルなどで 14 年以上経験を積んだのち、拠点を日本へ移し、東京の様々なガストロノミーレストランでの仕事に従事。

2010 年にゴディバ ジャパンへ入社。以来、チョコレート、アイスクリーム、生ケーキ、焼き菓子などの製品開発に携わる。

<シェフからのコメント>

●至福のチョコレート体験「ゴディバ W チョコレートフラッペ」について

今年、私たちはフラッペを 2 層仕立てに進化させ、見た目にも味わいにもこれまでにない深みを加えました。「ゴディバ W チョコレートフラッペ」には、とろけるようなチョコソースを新たに加え、体験をさらなる高みへと引き上げております。

さまざまな種類のカカオをブレンドし、たっぷりのチョコレートを使用することで、濃厚でありながらもバランスの取れた味わいを実現しています。

厳選したチョコレートと多彩な食感により、一口ごとに新たな体験をお楽しみいただけます。チョコレートの魅力を存分に感じられる、ご家族みんなで楽しめる一杯です。

●待望の組み合わせ「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」について

今年、私たちはフラッペを 2 層仕立てに進化させ、見た目にも味わいにもこれまでにない深みを加えました。

「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」には、ゴディバのフラッペ史上最大量の苺果肉ソースを使用しました。さらにもうひとつの違いは、ベースがチョコレートアイスになっている点で、なめらかなチョコレートの甘さと、苺の甘酸っぱさがアクセントとなり絶妙なバランスを生み出します。一口ごとに調和のとれた味わいが広がり、贅沢でありながらもすっきりと楽しめます。

リラックスしたい時やリフレッシュしたい時など、どんなシーンにもぴったりのフラッペです。

【商品詳細】

	【商品名】ゴディバ W チョコレートフラッペ 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売日】2025 年 4 月 29 日（火） 【販売地域】全国 【内容】チョコソースと、チョコレートアイスにチョコチップを混ぜ合わせた 2 層仕立てで、贅沢にチョコレートが味わえるフラッペです。2 層を混ぜ合わせることで、チョコソースのなめらかさとチョコレートアイスのさっぱり感を同時にお楽しみいただけます。チョコチップの食感も感じられ、最後まで飽きのこない一杯です。
	【商品名】ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売日】2025 年 4 月 29 日（火） 【販売地域】全国 【内容】果肉感たっぷりの莓果肉ソースと、チョコレートアイスにチョコチップを混ぜ合わせた 2 層仕立ての贅沢なフラッペです。2 層を混ぜ合わせることで味の変化が感じられ、莓の果肉とチョコチップの食感もお楽しみいただけます。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ゴディバフラッペを持っておでかけ！オリジナルデザインのレジャーシートプレゼント

期間中、ファミリーマート公式 X アカウント(@famima_now)をフォローし、対象ポストを「いいね」すると、抽選で 2 名さまにゴディバフラッペ型ケース付レジャーシートが当たります。さらに、指定のハッシュタグをつけてリプライすると当選確率が 2 倍に上がります。

実施期間：2025 年 4 月 29 日（火） 11:00～2025 年 5 月 6 日（火） 23:59

ゴディバフラッペ発売記念キャンペーン

フォロー&いいねでオリジナルレジャーシートが
2名様に当たる！



ゴディバ
フラッペ型
ケース付



※画像はイメージです。

キャンペーン期間 2025年4月29日(火)～5月6日(火)まで

■ファミマのアプリ「ファミペイ」限定でフラッペ全品 100 円引きレシートクーポンがもらえる！

4月29日（火）から5月12日（月）までの期間中、ファミマカフェのコーヒー・カフェラテ・フラッペをどれでも1品ご購入いただくと、次回のお会計時に使えるフラッペ全品 100 円引きクーポン QR コードが印字されます。

レシートに印字されたクーポン QR コードを、ファミマのアプリ「ファミペイ」で読み取ると、「ファミペイ」上でクーポンが進呈されます。クーポンを利用して、おトクにフラッペをお楽しみください。

※QRコードはデンソーウェーブの登録商標です。

発券期間：2025 年 4 月 29 日（火）～2025 年 5 月 12 日（月）

使用期間：2025 年 4 月 29 日（火）～2025 年 5 月 19 日（月）

※他クーポンとの併用はできません。

4/29(火)・5/12(月) ファミマのアプリファミペイ限定

FAMIMA CAFÉ

フラッペを買うと

フラッペ全品対象
画像は一例です。

フラッペ全品に次回使える

100円引き

クーポンもらえる!

※クーポンの利用期限は5/19(月)までとなります。

※レシートのギフトコードをファミペイに入力することでクーポンがもらえます。
※ギフトコードは1会計につき1枚の発行となります。
※クーポンの受け取りはお一人様1回1枚限りとさせていただきます。

※本キャンペーンは予告なく内容を変更又は中止することがあります。※キャンペーンの開催については、ファミマホームページにてご確認ください。
ファミペイは、一部店舗ではご利用できません。※他のサービス・商品等と併用できない場合があります。※画像はイメージです。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズンドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は約 3.1 億杯を突破しました（2025 年 3 月時点）。

■ゴディバとは

1926 年の創業以来、世界中へチョコレートの美味しさと幸せな時をお届けしています。1968 年にはベルギー王室御用達の栄誉を拝受しました。

日本には 1972 年に初出店しました。現在では、国内に 360 店舗以上を展開するほか、新業態の店舗も次々とオープンしています。

「ゴディバ」の名は、11 世紀の英国の伯爵夫人レディ・ゴディバに由来します。その名を冠して以来、「ゴディバ」はその愛の精神をチョコレートに込め続けています。