NEWS RELEASE

2025 年 5 月 7 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

２層仕立ての贅沢ゴディバフラッペで幸せなひと時を♪
新ゴディバフラッペ２種類の販売金額 4.3 億円突破！
～「GW 明けは疲れる」6 割　GW 疲れを癒したい時に食べたいもの 1 位は「スイーツ」～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**５つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」**の一環とし、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズの新商品「ゴディバ W チョコレートフラッペ」、「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」各 462 円（税込 498 円）を 2025 年 4 月 29 日（火）より販売しております。このたび、発売から 8 日間で販売金額 4.3 億円（※）を突破したことをお知らせします。

※2025 年 4 月 29 日（火）から 5 月 6 日（火）までの実績

■贅沢２層仕立ての「ゴディバフラッペ」が発売から８日間で販売金額 4.3 億円を突破！

４月 29 日（火）に発売した「ゴディバ W チョコレートフラッペ」、「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」は、発売から 5 月 6 日（火）までの８日間で 93 万杯を販売し、販売金額４.3 億円を突破しました。

今年は最大 11 連休となったゴールデンウィーク（以下、GW）のお出かけやレジャーのお供としてご好評いただき、売上が伸長いたしました。

■GW 明けに疲れを感じる人は約 6 割　ゴディバフラッペでリフレッシュ！

ファミリーマートが実施した調査で、「GW の後は疲れるか」と尋ねたところ、61.8%が「疲れる」（※図 1）と回答し、「GW が終わった時の気持ち」で当てはまるものとして、「仕事モードへの切り替えが大変」が 1 位（50.4%）（※図 2）となりました。GW 後は「英気を養えた」と感じる人よりも、長期間の休みによる「GW 疲れ」を感じている人が多いことが分かります。

さらに、「GW の疲れを癒したい時に、何を食べるとリフレッシュできるか」尋ねたところ、78.1%が「スイーツ」と回答し（※図 3）、「ご自身がご自宅で食べるご褒美スイーツの予算」は「500 円以内」が 1 位（45%）となりました。（※図 4）

チョコソースと贅沢なチョコレートアイスの 2 層で構成された「ゴディバ W チョコレートフラッペ」と、たっぷりの苺果肉ソースと贅沢なチョコレートアイスの 2 層で構成された「ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ」は、税込 498 円のワンコイン価格ながら見た目も華やかで、小休憩やご褒美スイーツにもぴったりです。

GW 疲れの身体にゴディバフラッペをチャージして、至福のひと時をお過ごしください。

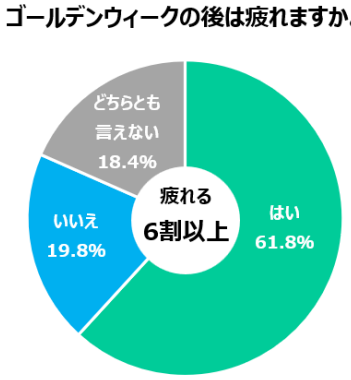

図 1

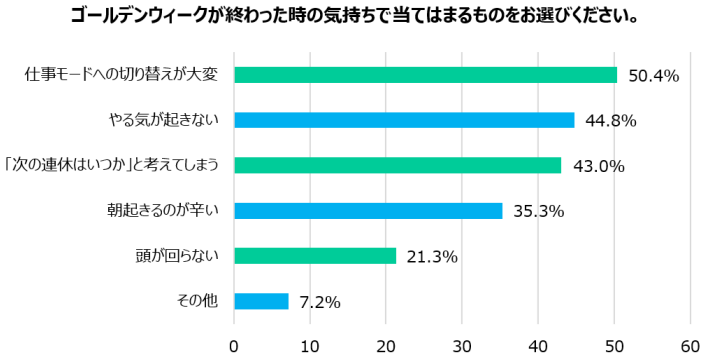

図 2

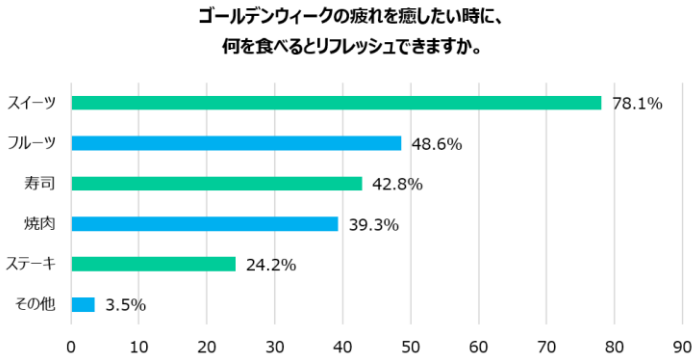

図 3

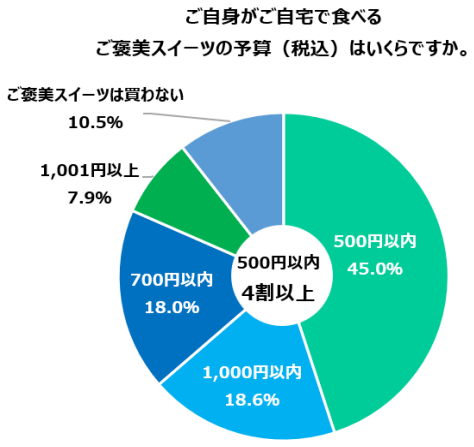

図 4

【調査概要】

調査名：長期休暇明けに関するアンケート

実施期間：2025 年 4 月 23 日（水）～2025 年 4 月 24 日（木）

対象：20 代～50 代の会社員女性

調査手法：インターネットリサーチ

サンプル数：516 名

調査委託先：株式会社マクロミル

調査実施主体：株式会社ファミリーマート

【商品詳細】

	【商品名】ゴディバ W チョコレートフラッペ 【価格】462 円（税込 498 円） 【販売地域】全国 【内容】チョコソースと、チョコレートアイスにチョコチップを混ぜ合わせた 2 層仕立てで、贅沢にチョコレートが味わえるフラッペです。2 層を混ぜ合わせることで、チョコソースのなめらかさとチョコレートアイスのさっぱり感を同時にお楽しみいただけます。チョコチップの食感も感じられ、最後まで飽きのこない一杯です。
	【商品名】ゴディバストロベリーチョコレートフラッペ 【価格】462 円（税込 498 円） 【販売地域】全国 【内容】果肉感たっぷりの苺果肉ソースと、チョコレートアイスにチョコチップを混ぜ合わせた 2 層仕立ての贅沢なフラッペです。2 層を混ぜ合わせることで味の変化が感じられ、苺の果肉とチョコチップの食感もお楽しみいただけます。

※画像はイメージです。
※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。
※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

＜参考情報＞

■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズンドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は約 3 億杯を突破しました（2024 年 10 月時点）。

■ゴディバとは

1926 年の創業以来、世界中へチョコレートの美味しさと幸せな時をお届けしています。1968 年にはベルギー王室御用達の栄誉を拝受しました。

日本には 1972 年に初出店しました。現在では、国内に 360 店舗以上を展開するほか、新業態の店舗も次々とオープンしています。

「ゴディバ」の名は、11 世紀の英国の伯爵夫人レディ・ゴディバに由来します。その名を冠して以来、「ゴディバ」はその愛の精神をチョコレートに込め続けています。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上