

**国内の果実生産・消費を支援する
ファミマルの「産地と、コンビニ、」シリーズ 2 年目に突入！
福島県産桃の果汁を使用した「とろける食感 ギゅっと桃」
5 月 13 日（火）から全国発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードの 1 つである『あなた』のうれしい**の一環として、プライベートブランド「ファミマル」から福島県産桃の果汁を 45% 使用した「とろける食感 ギゅっと桃」184 円（税込 198 円）を 2025 年 5 月 13 日（火）から全国のファミリーマート約 16,200 店にて発売いたします。



■「産地と、コンビニ、」シリーズ 2 年目に突入！福島の桃のおいさを全国に届けます！

国産フルーツを使い、持続可能な果実生産の支援につなげる取り組みとしてプライベートブランド「ファミマル」のフルーツアイスバーシリーズは、2023 年より発売し、2024 年からは「産地と、コンビニ、」シリーズとして展開しています。

福島県産桃の果汁を使用したアイスバーはお客さまならびに産地の皆さまからもご好評をいただき、今年で 3 年連続の発売となります。過去 2 年の販売時には、福島県内での売り上げが全国で最も高く、産地を応援する取り組みとして多くのご支持をいただいております。

今年は、桃のストレート果汁の比率を上げ、より桃のみずみずしい味わいを表現した果汁感あふれる味わいに仕上げました。

パッケージには「産地と、コンビニ、」のロゴマークに加えて、福島県で生まれ、つくられ、その価値の誇りを表現した「ふくしまプライド」のロゴマークをデザインしています。

今後も、ファミマルのアイスバーは、日本各地の生産地や美味しいフルーツづくりを持続的に支援する取り組みとして、旬の味覚を取り入れた商品を続々と展開してまいります。

■使用している桃の品種

ストレート果汁：あかつき、まどか

濃縮果汁：あかつき、川中島、暁星、日川白鳳

【商品詳細】

	【商品名】とろける食感 ギゅっと桃 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2025 年 5 月 13 日（火） 【発売地域】全国 【内容】福島県産桃の果汁を 45%使用した果汁感たっぷりのアイスバーです。福島県産桃の特長であるみずみずしさと、甘さの中にも深いコクと余韻が残る華やかな桃の風味を表現しました。濃厚な桃果汁層と、とろける食感のジェラード層の 2 層仕立てです。
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部地域では価格が異なります。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■6 月からは地域限定で福島県産桃の果汁を使用した「桃のスフレ・プリン」を発売！

6 月からは、ファミリーマートの人気商品「スフレ・プリン」に福島県産桃の果汁を使用した「桃のスフレ・プリン」を東北地方限定で発売いたします。なめらかなプリンにふわしゅわ食感のスフレ、ヨーグルトホイップや桃のソース等、食感・味わいに変化をつけた、ボリューム感がありながら飽きのこない仕立てです。

【商品詳細】

	【商品名】桃のスフレ・プリン 【価格】352 円（税込 380 円） 【発売日】2025 年 6 月 27 日（金） 【発売地域】東北地方のファミリーマート約 1,260 店 【内容】福島県産桃の果汁を使用した、フルーティなスフレ・プリンです。ふわしゅわ食感のほんのりピンクな桃のチーズスフレと真っ白な桃のミルクプリンを組み合わせたハイブリッドスイーツです。あいだには桃のソースとすっきりした酸味のヨーグルトホイップをはさみました。
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

<生産地訪問レポート～福島桃農家さま～>

本商品の開発に際して、4月中旬、福島市内にある桃農家の桃畑を訪問しました。

桃畑では、桃の樹のエネルギーを効率的に活用するために、花芽が膨らみ始める2月下旬～4月中旬頃の時期に行う花の間引き作業、「摘蕾（てきらい）」と「摘花（てきか）」について教えていただきました。桃畑によってそのタイミングや回数を細かく設定し、着果調節をしています。

開花時に霜にあたるとその花からは実がつかないため、遅霜の影響を心配されていましたが、この日は今年初めての夏日となり満開となった桃の花の周りにはミツバチがせっせと動き回り、花の受粉を助けてくれていました。

一方で、産地の課題としては、夏場の高温が続く現象により着色不良や規格外となる果肉障害の発生が増加しており、高温対策として収穫前の果実の温度上昇を抑制するため、通常は着色促進で使用するシルバーシートに代わり、白色の反射シートを敷設している等、栽培においては日々工夫をされています。今回はこうした工夫を経ても一定数発生してしまう生食用では規格外となる桃も使用し、商品化を進めました。

発売に先駆けて、農家さまへ完成したアイスバーの試食を行っていただきました。

初夏にぴったりのアイスバーは「とっても美味しいです！」と太鼓判を押していただきました。



左写真

左から

伊達果実農業協同組合 営農指導部 課長 瀬川 実さん

丸美青果有限会社 代表取締役社長 佐藤 義美さん

伊達果実農業協同組合 販売部 課長 村上 恵一さん

右写真

左から

伊桃園 代表 伊藤 由英さん

株式会社ヤマイシ 代表取締役社長 石川 英俊さん

株式会社 ABE Fruit 代表取締役 阿部 秀徳さん

■ファミリーマート公式 HP では「産地と、コンビニ、」シリーズについて紹介中！

産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP において「産地と、コンビニ、」の特設ページを掲載しております。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。