

**「コンビニエンスウェア」より
障がいのあるアーティストと一緒にデザインした
タオルハンカチ、トートバッグ、ノートを 5 月 20 日（火）から発売
～共創の力でアートに表現したファミリーマートカラーが登場～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードの 1 つである「『あなた』のうれしい」の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から、株式会社クロス・カンパニー（本社：東京都世田谷区、以下、クロスチーム）とのコラボレーションアイテムを、2025 年 5 月 20 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。



■「共創」のチカラで可能性を広げるクロスチームとコラボレーションしたアイテムが登場

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

クロスチームは、障がいのある方を「チャレンジド・デザイナー®」と呼び、各分野のプロフェッショナルとデザインやアートを「共創」することで、障がい者の社会参画を図る活動やその啓発に取り組んでいます。ファミリーマートはこの理念に共感し、クロスチームデザインのもと、昨年 7 月に今治タオルハンカチ 2 種を発売いたしました。

第 2 弾となる今回は、クロスチームとコンビニエンスウェアのチームで合同ワークショップを開催し、デザインの「共創」に取り組みました。ファミリーマートのコーポレートカラーであるブルーとグリーンをメインに、鮮やかな色を使って描いており、ハートやストライプ柄に加え、花や果物といった鮮やかで力強いデザインが揃いました。

ワークショップの開催から発売まで約 9 か月の期間を経て作り上げたアイテムは、昨年好評だった今治タオルハンカチに加え、トートバッグとノートをラインアップいたしました。全国のファミリーマート店舗での発売を通じて、クロスチームの活動をよりいっそう広げていきたいと考えております。



合同ワークショップの様子

(左：落合氏がワークショップへ参加、右：5月20日からファミリーマート店内に設置の「FamilyMartVision」で放映予定)

■落合宏理氏のコメント

クロスチームに所属するチャレンジド・デザイナーの方々とのコラボレーション第2弾はラインナップが増えて展開いたします。今回は、私自身もこのコラボレーションに向けて行われたワークショップに参加して製作中の真剣な表情や間近で見る作品の数々に心が奪われました。ぜひ、みなさまの生活の一部に取り入れていただきたいと思います。

【商品詳細】



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】637 円（税込 700 円）

【発売日】2025 年 5 月 20 日（火）

【発売地域】全国

【内容】クロスチームデザインの今治タオルハンカチです。「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。

【柄】ストライプ/ブルー・グリーン、ハート/ブルー・グリーン、ひまわり

【素材】綿 100%



【商品名】プリントトートバッグ

【価格】1,173 円（税込 1,290 円）

【発売日】2025 年 5 月 20 日（火）

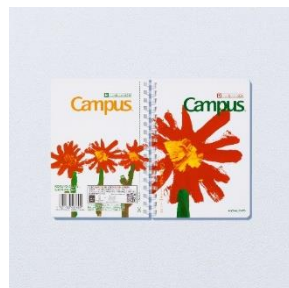
【発売地域】全国

【内容】クロスチームデザインのプリントトートバッグです。

【柄】バナナ、ボーダー/ブルー・グリーン

【素材】綿 100%

【サイズ】本体/幅 370×高さ 405mm、持ち手/幅 40×長さ 700mm



【商品名】ソフトリングノート A6

【価格】400 円（税込 440 円）

【発売日】2025 年 5 月 20 日（火）

【発売地域】全国

【内容】クロスチームデザインの、コクヨ独自開発の樹脂製「やわらかリング」を採用したリングノートです。書くときにリングが手にあたっても痛くなりなく、紙もめくりやすい設計です。

【柄】ボーダー、ガーベラ

※画像はイメージです。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※数量限定の商品です。

*** クロスチームコラボ コンビニエンスウェア特設ページもぜひご覧ください**

URL : <https://www.family.co.jp/goods/conveniencewear/crossteam.html>

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

■ クロスチームについて

『共創』のチカラで、どんな凸凹（でこぼこ）でも誰でも、それぞれの可能性を広げ、高いクオリティのデザインとユニークなストーリーを提供する様々なプロジェクトを企画・運営しています。

ホームページ URL <https://crossteam.jp/>

～チャレンジド・デザイナー®とは～

「挑戦できる、可能性がある」という意味を含めた、障がい者アーティストの呼称で（株）クロス・カンパニーの登録商標です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上