

大好評！シリーズ累計販売数 317 万食突破 “四川料理の巨匠”菰田シェフ監修第 4 弾！

シェフのこだわりがギュッと詰まった 4 商品を 5 月 20 日（火）発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミラル KITCHEN」より、“四川料理の巨匠”、菰田欣也シェフ監修のもと開発した「コク旨辛！麻婆豆腐」399 円（税込 430 円）、「胡麻の香りとコク担担春雨スープ」434 円（税込 468 円）、「油淋鶏のせ中華麺サラダ」554 円（税込 598 円）、「特製肉団子」276 円（税込 298 円）の 4 商品を、2025 年 5 月 20 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。

※商品により発売地域が異なります。



■ 菰田シェフ監修第 4 弾はこれまでの辛さ、痺れ、酸味に加えコクを味わう 4 商品を発売！

菰田欣也シェフは、日本を代表する中華料理人で、火鍋専門店「ファイヤーホール 4000」オーナーシェフや創作中華料理「4000 Chinese Restaurant」総料理長を務めるなど、四川料理の巨匠でもあります。

2023 年 7 月に第 1 弾として「しび辛中華」と題して商品を発売して以来、2023 年 11 月に第 2 弾、2024 年 12 月に第 3 弾と商品を発売し、菰田シェフならではの発想で創られた四川料理の香りや痺れ、旨みのきめ細やかで深い味わいを完全再現し、これまでにシリーズ累計販売数 317 万食を突破し、多くのお客さまからご好評いただいております。

このたび第4弾として、ほどよい辛さに胡麻の風味と酸味を少しきかせたやみつきになる味わいの「担担春雨スープ」、生姜と酸味をきかせた中華風ドレッシングが味の決め手の食べごたえのある「油淋鶏のせ中華麺サラダ」、バルサミコ酢や赤ワインを使った黒酢タレでコク深い味わいに仕立てた、ふんわりジューシーな食感の「特製肉団子」がシリーズで初登場します。

また、第2弾・第3弾でご好評いただいた麻婆豆腐は、麻辣ペーストと花椒を配合し、ほどよい辛味と痺れのなかにもコクと旨みを感じられる味わいにリニューアルし発売いたします。

菰田シェフのこだわりが詰まった本格中華をこの機会にぜひご賞味ください。

■ 四川料理の巨匠 菰田欣也シェフのコメント

辛さの中に香りとうまみをしっかりときかせた麻婆豆腐や担担春雨スープ、黒酢入りの特製肉団子、さらにレモンや酢の酸味と生姜の風味がさわやかな油淋鶏のせ中華麺サラダなど、辛いものだけでなく、味わい多彩なメニューを用意しました。

ひと口ごとに広がる本格中華の魅力を、ぜひご賞味ください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】油淋鶏のせ中華麺サラダ 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】5 月 20 日（火） 【発売地域】全国（※宮崎県・鹿児島県を除く） 【内容】食べごたえのある中華麺に、8 種類の野菜と油淋鶏を乗せたボリューム感あるサラダです。冷たいままでも柔らかかな鶏唐揚げを使用し、レモンや酢の酸味・生姜をきかせたさわやかなドレッシングを合わせました。</p>
	<p>【商品名】胡麻の香りとコク 担担春雨スープ 【価格】434 円（税込 468 円） 【発売日】5 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内容】2 種類の胡麻ペーストを使用した胡麻の風味が特長のスープです。酸味を少しきかせた、食べ進めやすい仕立てです。きくらげ、たけのこ、チンゲンサイに、本格的な肉味噌と香味ラー油が味のアクセントになっており、やみつきになる味わいです。</p>
	<p>【商品名】特製肉団子 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】5 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内容】鶏肉・豚肉・鶏皮を使用した、たけのこ入りの食べごたえのある大粒のあらびき肉団子です。ワイン・バルサミコ酢・熟成黒酢・ぶどう果汁などを使用した甘酸っぱい黒酢たれを絡めました。</p>

	<p>【商品名】コク旨辛！麻婆豆腐</p> <p>【価格】399 円（税込 430 円）</p> <p>【発売日】5 月 20 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】3 種類の醬（豆板醬、甜面醬、麻辣醬）とオイスターソース、花椒を使用した本格的な香りが特長の麻婆豆腐です。辛さと痺れのバランスが良く、コクのある旨みと辛さのある仕立てです。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【菰田欣也シェフについて】



「ファイヤーホール 4000」オーナーシェフ、「4000 Chinese Restaurant」総料理長を務める料理人。専門学校や料理教室の講師、イベントや料理番組にも多数出演している。

2004 年の中国料理世界大会（中国・広州）、個人熱菜部門で日本人初の金賞を受賞。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あつたらいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。