

たまごの価格高騰が食卓を直撃！？
「ファミマの生活応援割引」で食卓をサポート！
毎週金曜日はたまご・納豆・牛乳・豆腐が 20 円引き

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードのうち「たのしいおトク」**の一環として、2025 年 5 月 23 日（金）から 2026 年 2 月 27 日（金）まで毎週金曜日にファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」のたまご・納豆・牛乳・豆腐が通常価格より 20 円引き（税込）となる「ファミマの生活応援割引！」を、沖縄県を除く全国のファミリーマート約 16,000 店にて実施いたします。

※商品により発売地域が異なります。



■たまごの価格高騰が食卓を直撃！日々の食卓に欠かせない食品をおトクにサポート

昨今、原材料価格の高騰を受けてさまざまな商品やサービスの値上げが続いています。中でも、毎日の食卓に不可欠なたまごの価格は、昨秋から今年の初めにかけて発生した鳥インフルエンザの影響で、23 年のエッグショックと呼ばれる価格水準まで高騰しており、日々の家計に大きな影響を与えています。

ファミリーマートでは、このような状況下でお客様に少しでもおトクにお買い物をしていただけるよう、5 月 23 日から毎週金曜日限定でファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」のたまご・豆腐などが 20 円引となる「ファミマの生活応援割引！」を実施いたします。

さらに、売上前年比が 120%を超える実績を誇るファミマルの冷凍食品が毎週金曜日に 2 個同時購入で合計金額から 50 円引きとなるセールも実施しております。

毎週金曜日に定期的に割引を実施することで、お客様の食卓をサポートいたします。

【対象商品の一例】

	【商品名】コクと旨みのたまご 10 個 【価格】320 円（税込 345 円） 割引後価格 税込 325 円 【発売地域】全国（※沖縄県を除く） 【内容】マリーゴールド、植物性乳酸菌、ハーブ、昆布粉が入ったこだわりの飼料を与えた鶏から生まれた玉子です。 「コクと旨みのたまご」はファミリーマートオリジナルの玉子です。
	【商品名】ファミマの牛乳 500ml 【価格】164 円（税込 177 円） 割引後価格 税込 157 円 【発売地域】全国（※沖縄県を除く） 【内容】素材の味わいが楽しめる成分無調整牛乳です。
	【商品名】きぬごし豆腐 3P 【価格】119 円（税込 128 円） 割引後価格 税込 108 円 【発売地域】全国（※北海道・沖縄県を除く） 【内容】小分けになった 3 個パックのやわらかな豆腐です。
	【商品名】かつおと昆布の旨味たれ付き 国産中粒納豆 【価格】128 円（税込 138 円） 割引後価格 税込 118 円 【発売地域】全国（※北海道・九州・沖縄県を除く） 【内容】国産の大豆を 100% 使用した中粒納豆です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい●うれしい●あんしん●」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。