

**手ごろで、お手軽サイズのおいしい丼シリーズ****「めっちゃうまごはん」が新登場****「麺屋こころ監修 台湾風まぜごはん」など全 4 種類を発売！****～容器の一部を紙製へ変更し、年間約 119 トンのプラスチック削減へ～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」より「めっちゃうまごはん」と題し、お手軽サイズでおいしい丼型商品 4 種類を 2025 年 5 月 27 日（火）から全国  
のファミリーマート約 16,300 店にて順次発売いたします。

※商品によって発売日が異なります。

**■手ごろで手軽な「めっちゃうまごはん」4 種類を発売！**

ファミリーマートのチルド弁当は配送から販売までチルド温度帯（10℃以下）で温度管理をしております。それにより、定温のお弁当では難しい食材なども使用できることに加え、保存性が高く買い置きニーズにも適した商品となっており、お弁当カテゴリにおけるチルド弁当の売上構成比は年々伸長しております。

このたび、チルド弁当の中でも女性比率の高い丼型商品のラインアップを充実させることで、さらに幅広いニーズにお応えするべく、お手軽サイズの「めっちゃうまごはん」4 種類を発売いたします。

ファミリーマートではおなじみの「麺屋こころ」監修の台湾風まぜごはん、女性人気の高いビビンバ、食べ応えのあるから揚げごはん、ワンコインがうれしい麻婆豆腐ごはんの 4 種類が揃います。

また、容器本体の材質や形状を見直すことで、幅広いお客さまに商品を手にとって頂けるようにお手軽感もアップしました。

## ■ファミマのエコパケ 32 弾！容器本体をプラスチックから紙に変更

ファミリーマートではオリジナル商品の容器・包材において、軽量化や紙製への切替によるプラスチック使用量削減や、環境に配慮した素材を使用する取り組みを「ファミマのエコパケ」として積極的に進めています。

このたび、チルド弁当の一部商品の容器本体をプラスチックから紙へ変更します。これによりプラスチック使用量を年間で約 119 トン削減する見込みです。今回の取り組みはファミマのエコパケ第 32 弾になります。

ファミマのエコパケや、ファミリーマートのプラスチック対策の取り組みの詳細な内容は、こちら

[https://www.family.co.jp/sustainability/material\\_issues/environment/nature.html#product](https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/nature.html#product)



従来品



新容器

### 【商品詳細】

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>【商品名】麺屋こころ監修 台湾風まぜごはん</p> <p>【価格】499 円（税込 538 円）</p> <p>【発売日】2025 年 5 月 27 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】麺屋こころでおなじみの、まぜそばを食べ終わった後に少量のごはんを混ぜていただくシメの「追い飯」をイメージして商品化しました。しょうゆ、魚粉、にんにくがきいたタレに、旨辛な味付けのそぼろ、煮干し粉末、ニラ、刻みにんにくなどをまぜて食べる仕立てです。</p> |
|  | <p>【商品名】特製辛みそたれで食べる！旨辛ビビンバ</p> <p>【価格】499 円（税込 538 円）</p> <p>【発売日】2025 年 5 月 27 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】しょうゆ、唐辛子、香味野菜、イカのエキスなどでコクと辛味を加えた特製辛みそたれで食べるビビンバです。豆もやし、野菜ナムル、たくあん、甘辛く味付けをしたそぼろをトッピングしました。</p>                                 |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>【商品名】和風みぞれソースで食べるから揚げごはん</p> <p>【価格】499 円（税込 538 円）</p> <p>【発売日】2025 年 5 月 27 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】塩麴やにんにくに漬け込み柔らかくジューシーに仕上げたから揚げに、昆布とかつおの優しい味付けの和風みぞれソースをトッピング。大根おろしを加えることでさっぱりと食べることが出来ます。</p> |
|  | <p>【商品名】醬の旨味がきいた麻婆豆腐ごはん</p> <p>【価格】462 円（税込 498 円）</p> <p>【発売日】2025 年 6 月 3 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】花椒のしびれる辛みと香り、甜面醬や豆板醬などの醬の旨味が楽しめる本格的な麻婆豆腐ごはんです。唐辛子を豆板醬としょうゆを合わせて炒める事で旨味をさらにひきだしました。</p>             |

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

#### <参考情報・ファミマルについて>

##### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

##### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



### 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

## おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率的な良い配達。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。