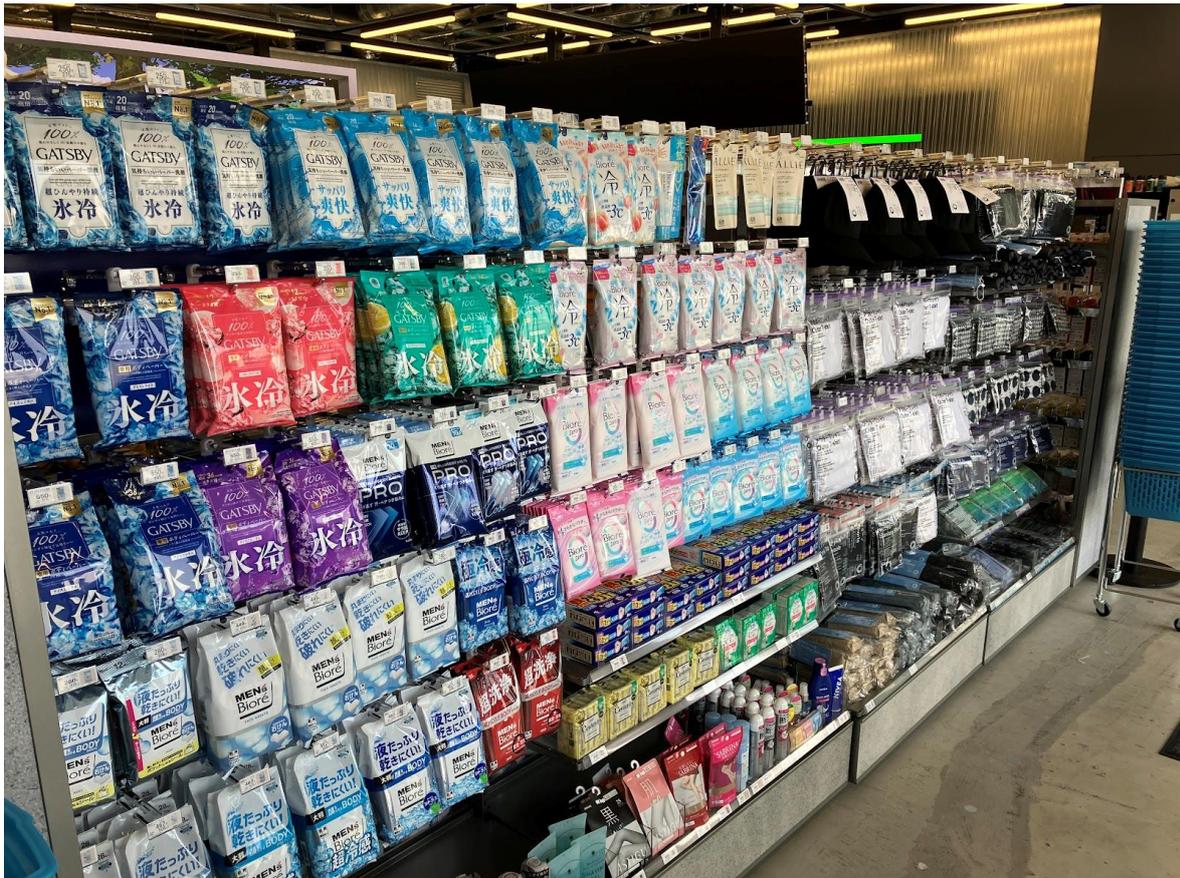


【大阪・関西万博店】

早くも夏日到来！暑さ対策商品は前年比で約 110%の売上！**ファミリーマートで万博めぐりをもっと快適に！****熱中症対策アイテムの売り場を 150%に拡大！入店待ちの方に日傘無料貸出も**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2025年日本国際博覧会（以下、「大阪・関西万博」）会場内にファミリーマート大阪・関西万博店を出店し、多くのお客さまにご利用いただいております。

全国各地で真夏日を観測するなど、気温が上がり、暑さ対策関連商品の販売は前年比約 110%で推移しております。万博会場内での熱中症が懸念される中、ファミリーマートでも 5 月下旬から熱中症対策の売り場を拡大する等、対策に取り組んでおります。

**■コンビニンスウェアの「晴雨兼用ミニ傘」や「キャップくろ」などで暑さ、熱中症対策！**

ファミリーマート大阪・関西万博店では、ご来場のお客さまに安心して会場内を楽しんでいただけるよう、熱中症対策に役立つ商品の売場を拡大し、多彩な商品ラインアップを取り揃えております。

スポーツ飲料や塩飴などのお菓子はもちろん、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニンスウェア」では、「晴雨兼用ミニ傘」2,014 円（税込 2,215 円）や「キャップくろ」1,817 円（税込 1,998 円）などを販売しております。また、汗をかいた時に便利なハンカチや着替え用のアウターT シャツも品揃えしております。

さらに、混雑時に店舗への入場をお待ちいただいている間の熱中症対策として、日傘の貸出を予定しております。また、店舗スタッフの熱中症対策アンバサダー®講座（大塚製薬主催）の受講・資格取得を予定しており、安心してお買い物いただける環境づくりを行ってまいります。

■ 熱中症対策のオススメ商品詳細

	<p>【商品名】晴雨兼用ミニ傘 【価格】2,014 円（税込 2,215 円） 【発売地域】全国 【内容】UV カット率 99.9%、UPF50+、遮光率 99.9%、遮熱効果があります。防水・撥水加工された生地の上にコーティングを施し、紫外線をカットします。持ち運びに便利なミニサイズです。</p>
	<p>【商品名】キャップくろ 【価格】1,817 円（税込 1,998 円） 【発売地域】全国 【内容】洗濯機で洗える、UV カット機能付きのキャップです。サイズ調整可能なので、幅広いお客さまにご着用いただけます。</p>
	<p>【商品名】アウターT シャツしろ 【価格】1,355 円（税込 1,490 円） 【発売地域】全国 【内容】男女兼用のアウターT シャツです。100%綿素材を使用し、優しい肌触りです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。</p>

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ 熱中症対策とともに、是非ファミリーマートの人気商品をお楽しみください！

大阪・関西万博店では、手軽に食べられる商品が売れ筋となっております。その中でも、看板商品である「ファミチキ（骨なし）」が、1 日あたり最大で 1,913 個、平均で約 1,100 個を販売しており、全店舗の中で売上 No.1 を記録しています。また、ファミチキなどの揚げ物・お惣菜を挟んでバーガーとしてお楽しみいただくためのバンズ「ファミチキバンズ（タルタルソース）」も売上 No.1 となりました。商品を組み合わせるファミチキバーガーは、大阪・関西万博の会場内でも手軽にお召し上がりいただける商品となっており、海外のお客さまからもご好評をいただいております。

■ファミリーマート大阪・関西万博店人気商品ランキング

<第1位>

	<p>【商品名】ファミチキ（骨なし）</p> <p>【価格】223 円（税込 240 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】サクサクとした衣の食感と、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みを楽しめます。食べやすい骨なしタイプです。</p> <p>累計販売数は 23 億食（※）を突破しており、ファミリーマートを代表する看板商品です。</p> <p>※2024 年 12 月時点</p>
---	--

<第2位>

	<p>【商品名】ジャンボフランク</p> <p>【価格】184 円（税込 198 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ドイツ産岩塩で肉の旨みを引き出した食べごたえある大きなサイズのフランクフルトです。</p>
--	--

<第3位>

	<p>【商品名】ブレンド M</p> <p>【価格】186 円（税込 200 円）</p> <p>5 月 27 日(火)から価格改定 200 円（税込 220 円）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>【内容】豆選定、焙煎、抽出、すべて世界 No.1 バリスタ基準の自信作です。特長である「甘み」はそのままに、配合・焙煎度合を変更することでさらに「コク」深く仕上げたブレンドです。同価格で濃厚も選びいただけます。</p>
---	--

<番外編>

	<p>【商品名】ファミチキバンズ（タルタルソース）</p> <p>【価格】84 円（税込 90 円）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>【内容】ファミチキなどの揚げ物・お惣菜を挟んでバーガーとして楽しみいただくためのバンズです。ふんわりした食感のパンにタルタルソースをサンドしました。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■参考情報

・熱中症対策アンバサダー®とは

熱中症の発生を防ぐためには、個々で気を付けていくことはもちろんですが、正しい知識をもって熱中症対策をおこなうことができるよう、多くの方々に呼びかけていくことも必要です。大塚製薬が主催する「熱中症対策アンバサダー講座（特別協力：独立行政法人環境再生保全機構、後援：環境省・文部科学省・農林水産省）」は、熱中症対策の啓発・普及活動をおこなう際に必要な専門的な知識を学ぶことができ、講座修了後に「熱中症対策アンバサダー」として認定される制度です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上