

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

業界初マシンで、業界 No.1 のおいしい！を目指して。
7 年ぶりの FAMIMA CAFÉ 新型コーヒーマシンを
6 月より大阪・関西万博の店舗から順次導入を開始
～豆の挽き方は 9 段階へ！世界 No.1 バ리스タのハンドドリッ♯を再現～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、「FAMIMA CAFÉ」のコーヒーマシンを刷新し、2025年6月2日（月）から順次、全国のファミリーマートへ導入いたします。

業界初マシンで、
業界No.1の
おいしい!を目指して。



挽き方調整グライダ | メニューや濃さに合わせて9段階に豆を挽き分け、最適なおいしさをお届けします。

新! マシン **新FAMIMA CAFÉ**
いつものコーヒーと、比べてみてください。

いつものコーヒーと、比べてみてください。



■「FAMIMA CAFÉ」7年ぶりに新型コーヒーマシンが誕生！

ファミリーマートのコーヒーは2013年の導入から、コーヒー豆や焙煎手法、抽出レシピ全てにこだわり、おいしいコーヒーを提供してまいりました。このたび、約7年ぶりに新たなコーヒーマシンを導入いたします。

従来のマシンを導入した 2018 年当時と比較すると、現在のコーヒー市場を取り巻く環境は大きく変化しています。コーヒー市場の拡大にともなって、高品質なコーヒー豆が気軽に手に入るようになったことや、飲み方が多様化していることなどから嗜好品としての好みの幅が広がりました。新型コーヒーマシンはお客さまの様々な嗜好に対応できるよう、その時に飲みたい味わいを選べる仕様へとアップデートしました。

「FAMIMA CAFÉ」は 2020 年から世界 No.1 バリスタである粕谷哲氏とコーヒーを共同開発しています。今回の新型コーヒーマシンにおいても、粕谷氏とともに業界 No.1 のおいしい！を目指して開発を行いました。

今回の新型コーヒーマシンは、2025 年 6 月から大阪・関西万博店と都内の店舗から設置を開始し、2026 年 5 月を目途に全国のファミリーマート店舗で設置完了する予定です。

■ 新型コーヒーマシンのポイント

・業界初※！挽き方調整グラインダの導入で、その時飲みたい味わいを提供！

従来のマシンでは豆の挽き目は1段階のみでしたが、モータードライブを搭載した業界初の挽き方調整グラインダを導入することで、豆の挽き目を9段階に挽き分けることができるようになり、専門店のようメニュー毎に最適な粒度を設定することが可能になりました。

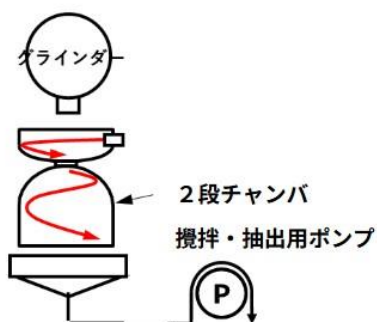
※コンビニ業界初



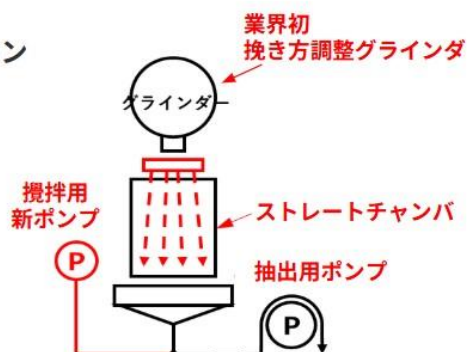
・バリスタのハンドドリップを再現！抽出方法を変更し、均一な味わいへ！

粕谷氏のハンドドリップを再現するために抽出方法を変更しています。豆から均一にコーヒーを抽出できるようにお湯のかけ方や攪拌方法を改良した抽出機構を開発しました。

従来



新マシン



・タッチパネル導入で提供メニューが大幅アップ！働き手不足にも対応。

これまではボタン式だったメニューをタッチパネルに変更することで、都度新たなメニューの追加が可能になります。これにより提供可能なメニュー数が従来の 16 種類から大幅にアップします。

さらに、タッチパネルの導入によりマシン周りの紙販促物を削減し、環境負荷を低減いたします。これに加えて、販促物掲示にかかる店舗のオペレーション負荷が軽減され、昨今の働き手不足にも対応した取り組みとなっております。

このほか、お客さまにも環境にもやさしいアップデートを多数ご用意しております。順次発表いたしますのでご期待ください。



■ 粕谷哲氏からのコメント

新型コーヒーマシンではなるべくバリスタがカフェでやっていることを再現できるような機能を搭載してもらいました。実現が難しいんだろうなと思う要望も、しっかり機能として搭載されていて、これからのファミリーマートのコーヒーがどこまで美味しくなるのだろうかと、今からとてもワクワクしています。

新型コーヒーマシンでコーヒーの品質レベルが格段に上がることを確信しています。

ぜひこれからのファミリーマートのコーヒーを楽しみにしていきましょう。

粕谷 哲（かすや てつ）氏について



コーヒー業界に足を踏み入れてわずか 3 年で、独自のハンドドリップ理論「4:6 メソッド」により、WORLD BREWERS CUP 2016 にてアジア人として初めて世界チャンピオンに輝く。優勝後は世界各国のバリスタのコーチを行っており、2018 年には自身の教え子も同大会で優勝するなど、トップバリスタを育てるコーチとしても活躍中である。

「4:6 メソッド」：使うお湯の総湯量を 40%と 60%にわけて、それぞれで味と濃度の調整をする粕谷氏考案の画期的なハンドドリップの方法。従来のようなお湯を注ぐなどの“テクニック”による味の調整ではなく、注ぐお湯の量など“数字”で見える箇所での味の調整を可能にした革新的な手法。「誰でも簡単に美味しいコーヒーを淹れられる」というコンセプトから考案されました。

経歴

2013 年 IT ベンチャーを退職し、現 COFFEE FACTORY に入社。バリスタとしての道を進み始める。

2015 年 Japan Brewers Cup 2015 優勝。

2016 年 World Brewers Cup 2016 優勝。日本人初の決勝進出、アジア人初の世界制覇を達成。

■コンビニカウンターコーヒー初！「FAMIMA CAFÉ」のアイスモカブレンドがモンドセレクション金賞を受賞！

「FAMIMA CAFÉ」のスペシャルティコーヒーである「アイスモカブレンド」が 2025 年モンドセレクションにて、優秀品質金賞を受賞しました。モンドセレクション優秀品質金賞を受賞するのは、コンビニカウンターコーヒー史上初となります。

受賞は商品の味わい・香り・後味の余韻・飲みごちの良さが評価されたものです。※

アイスモカブレンドは新型コーヒーマシンでもコーヒー豆・美味しさ・味わいは変わらずお楽しみいただけます。

※従来のコーヒーマシンで抽出したアイスモカブレンドが受賞。



「FAMIMA CAFÉ」公式サイト

<https://www.family.co.jp/campaign/spot/famimacafe.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ファミマのアプリで回数券を買くと、「FAMIMA CAFÉ」が 1 杯分おトク！

ファミマのアプリで「FAMIMA CAFÉ」のおトクな回数券を販売しております。

10 杯分の値段で 11 杯飲めるおトクな回数券です。

有効期限：ご購入日から 91 日間

対象商品：ブレンド S/M/L、モカブレンド S/M、アイスコーヒー S/M/L

カフェラテ M/L、アイスカフェラテ M/L

アイスモカブレンド

※ 一部の地域・店舗ではご利用できません。

※購入した回数券のキャンセルや払い戻しはできませんので、お確かめの上、ご購入ください。

※ファミマ!!店舗ではご利用できません。※一部除く

※沖縄県では一部回数券がご利用できません。

■「ファミマふるさと納税」では「モカブレンド」がお礼品に！

「ファミマふるさと納税」は、寄附後すぐにファミマのアプリ「ファミペイ」内にお礼品の電子クーポンが届き、好きなタイミングで、全国のファミリーマート店舗でお礼品を引換えることができる新しいふるさと納税サービスです。

「FAMIMA CAFÉ」では、愛知県春日井市へのふるさと納税のお礼品として、「モカブレンド」をご用意しております。

「ファミマふるさと納税」の詳細は下記よりご確認ください。

<https://www.family.co.jp/famipay.html>

自治体	商品	寄付額	お礼数
愛知県春日井市	モカブレンド S	3,000 円 6,000 円 10,000 円	5 杯 10 杯 17 杯
	モカブレンド M	3,000 円 5,000 円 10,000 円	3 杯 5 杯 11 杯