



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**企業の垣根を超えた初の取り組み！
コカ・コーラ、チェリオ、クリートと
LGBTQ への理解促進キャンペーンを実施
ファミチキ袋やライフガードがレインボーカラーに変身！
合言葉は「We are “Rainbow”」**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしいの一環として、多様性への理解を促進する活動に賛同いただいたコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリン・ドラガン、以下「コカ・コーラ ボトラーズジャパン」）、株式会社チェリオジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：菅春貴、以下「チェリオ」）、クリート株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：昆靖、以下「クリート」）と共同で「We are “Rainbow”」をテーマにキャンペーンを企画し、全国のファミリーマート約 16,300 店にて実施いたします。

性の多様性や LGBTQ 等を意味するレインボーカラー（6色）デザインの商品を発売するほか、対象商品をご購入いただくと、キャンペーンビジュアルのステッカーをプレゼントいたします。また、今年もホットスナック袋（以下、ファミチキ袋）をレインボーのカラーに変更し、数量限定で展開いたします。

※ステッカーは東京都内の店舗限定での配布となります。



ここの商品の売上の一部は、LGBTQの理解者・支援者であるALLY（アライ）の輪を広げ、すべての人が自分らしく活躍できることを応援する団体等に寄付いたします。

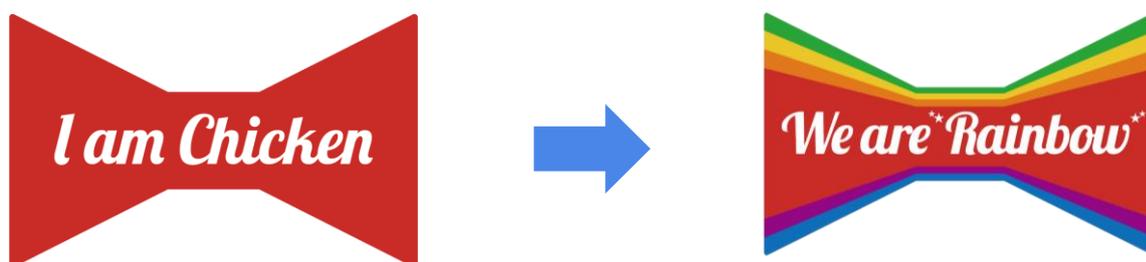
■ LGBTQ への理解促進への取り組みが企業の垣根を超えて実現！

ファミリーマートは、様々な活動を通じて LGBTQ への理解を深め、社員一人ひとりの多様性を受容する職場環境を推進するとともに、6 月の「プライド月間（※）」に合わせ、LGBTQ の理解者・支援者である ALLY の輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことへの応援として、2021 年からレインボーデザインを通じた多様な性への理解促進の取り組みを実施しております。

※性の多様性・LGBTQ の権利やプライド（誇り）を祝い、差別や偏見のない、公平で平等な社会を目指す啓発月間

今年は「We are "Rainbow"」をテーマに、ファミチキ袋にデザインされている「ファミチキリボン」をモチーフにしたレインボーカラーのロゴを新たに制作しました。このロゴを使用したチェリオ、クリートのファミリーマート限定商品を発売するほか、対象商品のご購入でステッカーのプレゼントを実施いたします。

なお、本商品の売上の一部は、LGBTQ の啓発・支援活動に取り組む認定 NPO 法人 ReBit へ寄付いたします。



<リボンに込めた思い>

レインボーカラーをベースに多様性を受け入れる「前向きさ」を表し、ロゴを使用した商品等を通じて企業の垣根を越えた取り組みであることを示しています。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ライフガードレインボー 【価格】150 円（税込 162 円） 【発売日】2025 年 6 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】7 種のビタミンと 7 種のアミノ酸が配合されたロングセラーのエナジー炭酸です。おなじみの個性をそのままに、カラフルでワクワク感のあるレインボーパッケージで登場します。</p>
	<p>【商品名】レインボーキューブグミ 【価格】198 円（税込 213 円） 【発売日】2025 年 6 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ブラッドオレンジ、グレープ、グレープフルーツ味の 3 種類が楽しめるキューブ型の 2 色グミです。色の組み合わせは赤とオレンジ、青と紫、黄色と緑の 3 パターンがあり、繋げると 6 色のレインボーカラーを楽しめます。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※すべて数量限定の商品です。

■コカ・コーラの対象商品 1 本買うと、オリジナルステッカーをプレゼント

ファミリーマートはコカ・コーラ ボトラーズジャパンと、SDGs の分野における連携・協力事業を推進しています。このたび、社内のみならず、社会に向けた取り組みとして、「誰もが自分らしく活躍できる社会の実現を願い、性の多様性について理解を深めるきっかけづくり」につなげたいと考え、コカ・コーラの対象商品を 1 本買うと、オリジナルのステッカーがもらえるプレゼントキャンペーンを実施します。

実施期間：6/3（火）～6/16（月）※なくなり次第終了。

展開地域：東京都内のファミリーマート店舗 ※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

内容：対象商品購入でオリジナルステッカーをプレゼント

対象商品：コカ・コーラ 500ML、コカ・コーラゼロ 500ML

販促手法：対象商品 1 本購入で 1 枚プレゼント



オリジナルステッカーのデザインは、2024 年 10 月に女装パフォーマー/ライターのブルボンヌ氏と両社の ALLY 社員が意見交換を重ね、発信したいメッセージや、そのイメージとなるモチーフを検討しました。約 30 案集まったデザインからブルボンヌ氏と両社約 2,600 名の社員による投票により、デザインを決定しました。

<ステッカーに込めた思い>

すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指し、「それぞれのペースでもいいから“一步を踏み出そう”」という思いを込めました。私たちとともに ALLY の輪を広げましょう。

<ブルボンヌ氏からのコメント>

性別や年齢など世の中に溢れる「らしさ」は、時にその人の魅力や可能性を閉じ込めてしまいます。“自分らしくあろう”とプライドを持ち、それぞれの色で輝き合えるカラフルな社会への“はじめの一步”。それを後押ししてくれる、企業の垣根も越えた素敵な取り組みに参加できたことも私らしい誇りです。誰かの気持ちに寄り添う ALLY な思い、お互いを元気づけあえる輪が広がりますように。Happy Pride !

■ 毎年好評の「レインボーファミチキ袋」も展開！

レインボーのカラーをあしらったファミチキ袋を今年も数量限定で展開いたします。
毎年好評の「レインボーファミチキ袋」は、5年目を迎えました。



※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※数量限定のため、無くなり次第終了となります。

■ ファミリーマート公式 HP ではプライド月間の取り組みについて紹介中！

プライド月間の取り組み等についてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP の特設ページで掲載しております。

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202506ws.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ ファミリーマートの LGBTQ に関する取り組みについて

ファミリーマートでは、多様性を活かし合う組織風土づくりの一環として、LGBTQ の理解促進に取り組んでいます。社内では、ALLY 活動の推進をはじめ、他企業と協業し、理解促進イベントの開催、社内制度や福利厚生においては、同性パートナーがいる社員、法律上の婚姻関係にある社員に関わらず、利用できる体制を整えております。

このような取り組みが評価され、昨年 11 月に、一般社団法人 work with Pride が、募集・選考・評価を行う、職場における LGBTQ+ などの性的マイノリティに関する取り組み評価指標「PRIDE 指標 2024」において、5 年連続で最高評価の「ゴールド」を受賞すると同時に、コンビニエンスストア業界で初めて「レインボー認定」を獲得いたしました。

これからも、業界の垣根を超えて、LGBTQ への理解促進、ALLY の輪を広げる活動を行ってまいります。

■ コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社とのコラボイベント

ファミリーマートとコカ・コーラ ボトラーズジャパンは、これまで「多様性をちからに」をテーマに D&I (Diversity & Inclusion) 分野において、「女性活躍」や「LGBTQ」をテーマとした協働イベントを計 6 回開催しました。LGBTQ をテーマとしたイベントでは、2023 年は「知る」をコンセプトに、両社の ALLY 社員を増やす社内イベントを、2024 年は「動く」をコンセプトとし、ALLY 社員自らが考え、行動することを目的とした活動を展開しています。2025 年は、「動く + 広める」をコンセプトにさらなる連携を深めていきます。

・ALLY メンバーが女装パフォーマー・ブルボンヌ氏とともに LGBTQ 理解促進につなげるためのロゴデザインを検討 (2024 年 10 月)

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2024/s20241015.html>

●「すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指しファミリーマートができること」

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202406ws.html>

●「同性パートナー」もファミリーマートへの加盟申し込みが可能に

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230417_02.html

●職場における LGBTQ 評価指標「PRIDE 指標」で 5 年連続「ゴールド」受賞！

さらに同性婚への賛同、行政、学術機関、NPO 法人との協働が評価され、コンビニ業界初の「レインボー認定」獲得！

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20241115_01.html

■認定特定非営利活動法人 ReBit について

認定特定非営利活動法人 ReBit は、LGBTQ もありのままで未来を選べる社会の実現を目指す団体です。