



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

次世代を担うこどもたちが SDGs を学べる新プログラム
「ファミマこども店長 + SDGs」がスタート！
～体験しながら社会課題を知り答えを学ぶ、新しい職業体験～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、近年、学校教育において「持続可能な社会の創り手の育成」として、SDGs の教育が行われている状況を受け、こどもたちと保護者が、持続可能な社会への理解を深め、地域交流を活性化できるよう、サステナビリティを体験的に学べる新プログラム「ファミマこども店長 + SDGs」を開始します。2025 年 6 月 9 日（月）、埼玉県川口市の店舗での開催を皮切りに、希望する全国の店舗にて順次実施してまいります。



「ファミマこども店長 + SDGs」は、長年ご好評いただいている就業体験プログラム「こども店長」に、ファミリーマートが行うサステナビリティ体験を融合させた新しい試みです。従来のレジ打ちや商品陳列などのお仕事体験に加え、食品ロスの削減やどなたでも買い物がしやすくなるための工夫、フードドライブの仕組みなどを、実体験やクイズを通して学ぶことができます。

新プログラムの「ファミマこども店長 + SDGs」では、下記のような体験を通して、こどもたちに SDGs の重要性を理解していただきます。

■涙目の「エコ割シール」で食品ロスの削減を学ぶ



エコ割シール

品出し体験時に、2025年3月から全国の店舗で順次導入されている「エコ割（涙目）シール」を活用し、食品ロスの削減に向けた値下販売の取り組みについて説明します。こどもたちは、おむすびに「エコ割（涙目）シール」を使い、食品ロス削減の取り組みを体験します。

■「コミュニケーション支援ツール」で、誰もが快適にお買い物

耳が聞こえにくい、風邪で声が出ないなど会話がしづらいお客さまが、スムーズに買い物ができるための「コミュニケーション支援ツール」を使い、多様なお客さまに配慮したコミュニケーションを取ることの大切さを学び、誰もが生き活きと暮らせる社会づくりの重要性についての理解を深めていただきます。

■クイズで学ぶ、「ファミマフードドライブ」の仕組み

ファミマフードドライブ実施店舗では、食品の寄贈や取り組みの内容について説明します。寄贈された食品がどのように食支援が必要な方々に届けられるのか、クイズ形式で学び、食の大切さなどを理解していただきます。



コミュニケーション支援ツール



ファミマフードドライブ

今後、全国の店舗でイベントを展開し、こどもたちや保護者への理解と地域交流活性化を図ることで、社会貢献意識向上につながるきっかけとなれば幸いです。

■ イベントプログラム「ファミマこども店長 + SDGs」

- ・オリエンテーション・自己紹介
- ・レジ接客（コミュニケーション支援ツール）
- ・品出し・エコ割（涙目シール）
- ・ファミマフードドライブ ※ファミマフードドライブ実施店舗のみ実施
- ・修了証授与・記念撮影

<ご参考>

ファミリーマートのこども向け各種取り組み

- こども店長 ※2025 年 6 月より「ファミマこども店長」に名称を変更
<https://www.family.co.jp/sustainability/children/kodomo-tencho.html>
- ファミマこども食堂
<https://www.family.co.jp/sustainability/children/kodomo-syokudo.html?kw>
- ファミマ学園・ありがとうの手紙コンテスト
https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/generation.html

その他、ファミマこども店長にて体験する取り組み

- 店舗による食品ロス抑制の取り組み ファミマのエコ割（店舗値下）
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20250303_01.html
- コミュニケーション支援ツール
<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability-story/story03.html>
- ファミマフードドライブ
<https://www.family.co.jp/sustainability/fooddrive.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上