

日本の果物農家を応援するアイスバーシリーズから
ジューシーな甘みが楽しめる北海道産赤肉メロン果汁を使用した
「とろける食感 ゑゅっとメロン」を発売
網目不良のメロンもおいしく活用し、フードロス削減へ！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードの1つである「たのしいおトク」の一環として、プライベートブランド「ファミマル」から北海道産赤肉メロンの果汁を21%使用した「とろける食感 ゑゅっとメロン」239円（税込258円）を2025年6月17日（火）からファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■「産地と、コンビに、」シリーズから毎年人気の北海道産メロンの果汁を使ったアイスバーが登場！

国産フルーツを使い、持続可能な果実生産の支援につなげる取り組みとしてプライベートブランド「ファミマル」のフルーツアイスバーシリーズは、2023年より発売し、2024年からは「産地と、コンビに、」シリーズとして展開しています。

北海道産メロンの果汁を使ったアイスバーとして、2023年に夕張メロン、2024年に青肉メロンを使用した商品をそれぞれ発売し、いずれもご好評をいただきました。今年は赤肉メロンの果汁を21%使用し、濃厚なおいしさを実現しました。

本商品には、中身に問題はなくとも網目の不良などの理由で、生食用として出荷できなかったメロンも一部使用しております。果物農家のみなさまを応援するとともに、廃棄ロス削減にもつなげてまいります。

【商品詳細】

	【商品名】とろける食感 きゅっとメロン 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2025 年 6 月 17 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ジューシーで濃厚な甘みが特長の北海道産メロン果汁を 21%使用したアイスバーです。 メロン果汁は夕張メロンと富良野メロンの果汁を使用しております。 濃厚なメロン果汁層と、とろける食感のジェラート層の 2 層仕立てです。
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部地域では価格が異なります。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

<生産地訪問レポート～北海道メロン農家さま～>

本商品の開発に際して、夕張市内、富良野市内にあるメロン農家を訪問しました。

2 月に建てられたビニールハウス棟は、全長 80－100mほどの長さがあり、往復するのには結構な距離があります。4 月中旬、ビニールハウスの中には見渡す限りたくさんのメロンの苗が植え付けられており、生育状況は少し花が咲き始めたところでした。

農家さんより、本葉、子つる、孫つるを摘み取る「摘心」の工程を教えてくださいました。主茎の先端を切り取って脇芽の成長を促すことで、栄養を集中させ品質の良いメロンの果実を育てることができるそうです。腰を低くしながらの姿勢で一つ一つの苗の状態を丁寧に確認し摘心する作業には根気強さを感じます。

人間にとってもメロンにとってもまだまだ寒い 4 月の北海道、少し咲き始めた花への受粉のため、ビニールハウス付近に蜂箱が設置されていました。ミツバチは複数ある箱の中で自分の箱を把握しており、必ず元いた箱の中へ戻るそうです。

ビニールハウス内にミツバチを迎え入れ、自然の受粉を促します。自然に受粉させることでメロンにストレスなく均等に受粉が出来るそうで、小さいけれど大きな力に助けられているのを感じました。

こうした力に支えられ、上位等級の安定出荷を目標に育てられますが、味は美味しくても形や色が悪いもの、網目が上手く入っていないものなど生食用として出荷できない規格外のメロンも出てしまいます。

そんなメロンも余すことなく使って芳醇な味わいととろける食感のアイスにしました。

発売に先駆けて、農家さまへ完成したアイスバーの試食を行っていただきました。
農家さんにもっこり「うまいっ！」と唸ってしまう美味しさです。



左写真

左から

夕張市農業協同組合 高岡 宏好さん

夕張メロン組合 組合長 武岡 宏樹さん

右写真

左から

合同会社中山農園 吉崎 国広さん

合同会社中山農園 中山 慎一さん

■ファミリーマート公式 HP では「産地と、コンビニ、」シリーズについて紹介中！

産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP において「産地と、コンビニ、」の特設ページを掲載しております。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報：ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい●うれしい●あんしん●」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい●うれしい●あんしん●

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。