

シリーズ累計3億本突破！「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料から
爽やかな香りで初夏のひとときを彩る新商品
「アップル香るジャスミンティー」
「レモン香るアールグレイティーソーダ」を6月24日（火）より発売
～ファミマでそろろう！！アレンジレシピを紹介！！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長：塚田龍平）が運営する紅茶ブランド「Afternoon Tea」が監修する「ファミマル アップル香るジャスミンティー」110円（税込118円）と「ファミマル レモン香るアールグレイティーソーダ」130円（税込140円）を2025年6月24日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。

また、発売に合わせて「ファミマル」のペットボトル飲料のアレンジレシピを公開いたします。



■ 累計販売数3億本を突破した「Afternoon Tea」監修飲料に初夏を彩る新商品が登場！

「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料は、2021年5月の発売以降、本格的な味わいとスッキリとした飲み口でご好評いただいている大人気シリーズで、累計販売本数は3億本（※）を突破しています。

（※）2025年5月末日時点

このたび発売する「ファミマル アップル香るジャスミンティー」は、Afternoon Tea 監修シリーズで初となるフレーバージャスミンティーです。「ファミマル レモン香るアールグレイティーソーダ」は2023年から毎年夏に数量限定商品として販売しているフレーバーティーソーダの新作です。どちらも初夏の癒しのひとときを彩る爽やかな香りと味わいに仕上げました。

■「Afternoon Tea」のコメント

アイスティーが飲みたくなる季節にあわせて、お茶×フルーツフレーバーを楽しむアイスティーを提案しています。2種類とも爽やかな味わいですので、Afternoon Tea 監修ペットボトル飲料で、夏に爽快なお茶時間をお過ごしください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ファミマル アップル香るジャスミンティー 【価格】110 円（税込 118 円） 【発売日】2025 年 6 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修シリーズで初となるフレーバージャスミンティーです。ジャスミンの華やかな香りと、アップルの爽やかな香りが調和し、飲みやすさを引き立てます。再生 PET 樹脂 100%のリサイクルペットボトルを使用しています。</p>
	<p>【商品名】ファミマル レモン香るアールグレイティーソーダ 【価格】130 円（税込 140 円） 【発売日】2025 年 6 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】レモンピールのほろ苦さとベルガモットの爽やかな香りが楽しめる「Afternoon Tea」監修のフレーバーティーソーダです。スリランカ産茶葉を使用し、甘さ控えめですっきりした味わいは食事やスイーツにぴったりです。心地よい炭酸が初夏のリラックスシーンをより良いものにしてくれます。 ※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ Afternoon Tea 監修商品でつくるアレンジレシピを紹介

Afternoon Tea 監修商品ペットボトル飲料に合うおすすめのアレンジレシピを紹介いたします。



●「ファミマル ピーチ&マンゴー香るルイボステイ」 × 「アフタヌーンティーピーチアールグレイミルクティーフラッペ」

●「ファミマル ピーチ&マンゴー香るルイボステイ」 × 「アフタヌーンティーロイヤルミルクティーフラッペ」

<楽しみ方>

- ①フラッペの中の氷をもむ
- ②「ファミマル ピーチ&マンゴー香るルイボステイ」を注ぐ
※約 70cc がおすすめですが、お好みの量でお試ください。
- ③全体になじむように混ぜる

コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズを使った、Afternoon Tea 監修商品でつくるアレンジレシピです。ファミリーマートならではのアレンジで、初夏の季節にぴったりなひんやり気分を体感でき、爽やかな味わいをお楽しみいただけます。



■「アップル香るジャスミンティー」の無料クーポンがもらえるキャンペーンを開催！

期間中、ファミリーマート公式 X (@famima_now) をフォローのうえ、「ファミマル アップル香るジャスミンティー」に関する投稿に、「#ファミマルの新作ジャスミンティー」をつけてリプライすると、リプライした方の中から抽選で総計 10,000 名さまに「ファミマル アップル香るジャスミンティー」の無料クーポンが当たるキャンペーンを開催いたします。

応募期間：2025 年 6 月 24 日(火) 10:00～7 月 3 日（木） 23:59

ファミリーマート公式 X：https://x.com/famima_now

■環境に配慮した「ファミマのエコパケ」第 33 弾。再生 PET 樹脂 100%のリサイクルペットボトルを使用

「ファミマル アップル香るジャスミンティー」には使用済みペットボトルをリサイクルした再生 PET 樹脂 100%のリサイクルペットボトル（ボトル to ボトル）を使用しております。それにより石油から新たに作られるプラスチック使用量を年間約 151 トン削減できる見込みです。

▼ファミリーマートのプラスチック対策の取り組みについてはこちらから

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/famima_plastic.htm

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。