

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

## ファミリーマートと森永乳業

### 今年の夏も「ファミマ子ども食堂」でスペシャルコラボ！

～60周年を迎えた森永マミーで、新キャラクター考案や栄養を学ぶ楽しいひととき～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下ファミリーマート）と、森永乳業株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 大貫陽一、以下「森永乳業」）は、「ファミマ子ども食堂」のコラボイベントを2025年7月3日（木）、ファミリーマート変なホテル東京浅草田原町店（東京都台東区）での開催を皮切りに、2025年8月末まで、全国の開催希望店舗にて順次実施してまいります。



#### ■森永マミーは60周年！「ファミマ子ども食堂」とのコラボイベント

「ファミマ子ども食堂」は、店舗近隣にお住いの子どもたちやご家族の皆さまを対象に、参加者が一緒に楽しく食事をしたり、コミュニケーションを図ったりすることで、地域交流の活性化を応援する取り組みで、店舗のイートインスペースなどを活用して開催しております。食事以外にも、子どもたちによるレジ打ち体験や商品陳列体験などを行います。

このたびのコラボイベントは、多くの方から愛される「森永マミー」60周年に合わせ、次世代を担う子どもたちが「森永マミー」に含まれる「ラクチュロース」の秘められたパワーについて、紙芝居やクイズを通して参加者同士が交流しながら楽しく学べる内容となっています。

### <森永マミー60周年の歴史>

1965年の発売当初は町の牛乳販売店による宅配が中心でしたが、今ではドリンク、のむヨーグルトなど、幅広く展開し、おなかの健康をサポートする乳酸菌飲料として幅広い世代に飲用されています。



### <森永マミーのキャラクター>

森永マミーには6匹のキャラクターがいます。今回のイベントではぬりえに加え、おこさまが想像する新しい仲間を自由に描いていただきます。



### <商品詳細>

- ・商品名：森永マミー-L 200ml
- ・通常価格：129円（税込）
- ・発売日：7月1日（火）
- ・発売地域：全国（※沖縄県ではすでに発売中）※店舗によっては取り扱いがない場合もございます

今後、森永乳業協力のもと、地域交流の活性化を応援する取り組みである「ファミマこども食堂」にて、地域のこどもたちとご家族の皆さまに対し、健康的な生活へ向け意義のある取り組みを続けてまいります。

### ■今回のコラボイベントの開催概要

#### (1) 実施日時

- ・2025年7月3日（木）16:30～18:00

#### (2) 今回の参加者

- ・ファミリーマート店舗近隣にお住まいのおこさま（小学生まで）とそのご家族

#### (3) 開催場所

- ・ファミリーマート変なホテル東京浅草田原町店（東京都台東区寿三丁目1-9番8号）

#### (4) 開催内容

##### ①ファミマこども食堂（約60分）

- ・オリエンテーション（自己紹介など）
- ・こどもたちによる店舗でのお仕事体験（レジ打ち体験、商品陳列体験）
- ・一緒にお食事会（提供メニュー例：おむすび、ファミチキ、森永マミー-L など）

## ②森永乳業による講義・紙芝居クイズ（約 30 分）

- ・紙芝居で栄養素について学び、森永マミー60周年の歴史をクイズ形式で楽しく学ぶ
- ・森永マミーの「ぬりえ」と新しい仲間を自由に描くお絵かき

### <各担当者のコメント>

#### ●ファミリーマート

今回の森永乳業さんとのコラボイベントでは、楽しく栄養について学べる内容となっています。子どもたちが健康的な食生活について興味関心を持ち、楽しい夏休みの思い出に加えていただけたら嬉しいです。「ファミマ子ども食堂」は、地域の子どもたちと家族の皆さまが笑顔で集える場所として、これからも様々な取り組みを続けていきます。

#### ●森永乳業

昨年のビフィズス菌に続き、今年はおなかうれしいミルクオリゴ糖（ラクチュロース）を学びます。60周年を迎える「森永マミー」は時代に合わせ進化し、60年にわたり身近な飲料として多くの人に寄り添ってまいりました。本イベントにより、子どもやご家族の皆さまにこれからも愛され、飲み続けてもらえるきっかけになればと思います。

### <ご参考>

#### ●ファミマ子ども食堂の取り組み概要

<https://www.family.co.jp/sustainability/children/kodomo-syokudo.html?kw>

### <森永乳業との取り組み事例>

#### ●<開催報告>森永乳業とコラボしたファミマ子ども食堂

～楽しみながらおなかの健康を学習～

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2024/s20240709.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上