

ファミリーマート、全国 47 都道府県、大塚製薬が連携！ 熱中症対策啓発動画を FamilyMartVision で放映 ～地域ごとのオリジナルコンテンツで注意喚起を強化～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下ファミリーマート）は、47 都道府県、大塚製薬株式会社（以下大塚製薬）と協力し、都道府県ごとのオリジナル「熱中症対策啓発」動画を、ファミリーマート店内に設置されたデジタルサイネージ「FamilyMartVision」にて、2025 年 7 月 1 日（火）から放映いたします。



■ 47 都道府県ごとのオリジナル熱中症対策啓発動画をファミリーマート店内で放映！

ファミリーマートは、2020 年からファミリーマート店舗内に大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」を設置し、商品・サービスの広告や、エンタメ情報、アート、ニュースなど、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しております。

このたび、熱中症対策の重要性が高まる時期にあわせ、「こまめな水分・電解質補給」や「エアコンの活用」といったポイントを、大塚製薬との連携を通じてより多くの方に周知するため、昨年の 30 都府県での取り組みを拡大し、ファミリーマート、全国 47 都道府県、大塚製薬の 3 者で、都道府県ごとのオリジナル啓発動画（15 秒）を制作・配信します。

全国に約 16,300 店を展開するファミリーマートでは、47 都道府県の約 10,400 店に設置されたデジタルサイネージで動画と音声による啓発を行うとともに、サイネージが設置されていない店舗においても店頭ショーカード等の設置により、売場からも熱中症への注意喚起に取り組んでまいります。

<取り組み詳細>

放映期間 : 2025 年 7 月 1 日（火）～7 月 14 日（月）の 11:00～17:59

動画秒数 : 15 秒（上記期間、1 時間に 6 回放映）

放映店舗 : 47 都道府県デジタルサイネージ設置店舗約 10,400 店

ショーカード提示 : 2025 年 7 月 1 日（火）～7 月 28 日（月）

ポスター掲示 : 2025 年 7 月 1 日（火）～

※ポスター掲示は愛知県・大阪府・奈良県・沖縄県の店舗

■気温が上昇する時期ますます重要になる熱中症対策。「熱中症対策アンバサダー®」の取得を促進

熱中症の発生を防ぐためには、個々で気を付けていくことはもちろんですが、正しい知識をもって熱中症対策をおこなうことができるよう、多くの方々に呼びかけていくことも必要です。大塚製薬が主催する「熱中症対策アンバサダー®講座（特別協力：独立行政法人環境再生保全機構、後援：環境省・文部科学省・農林水産省）」は、熱中症対策の普及啓発をおこなう際に必要な専門的な知識を学ぶことができ、講座修了後に「熱中症対策アンバサダー」として認定されます。

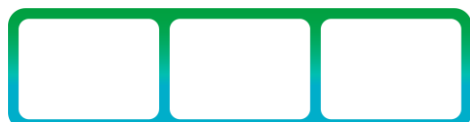
ファミリーマートでは、ファミリーマート社員および全国各地の加盟店に呼びかけ、「熱中症対策アンバサダー講座」の受講を促進し、熱中症リスクの高い方々への呼びかけや、緊急時の適切な対処を通じて、地域の見守り活動を実施してまいります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考資料>

◆FamilyMartVision とは



FamilyMartVision

全国 47 都道府県にあるファミリーマートには、毎日 1,500 万人以上のお客さまが訪れます。株式会社ゲート・ワンは、このお客さまとの接点を持つファミリーマート店舗をメディアと捉え、全国ファミリーマート店内に設置される大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」から、旬なエンタメ情報や、アート、ニュー

ス、地域情報等、来店されるお客さまへ、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しています。

加えて、エリア別や時間帯別のターゲティング配信や、サイネージの視認率や店頭での購買などの広告効果の可視化、株式会社データ・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスとの連携をすることで、より高度な広告サービスを整備し、広告主となる企業へ新たな付加価値を提供してまいります。

◆株式会社ゲート・ワン概要

会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円

（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行う

メディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>



◆株式会社データ・ワン概要

会社名：株式会社データ・ワン

代表者：代表取締役社長 国立 冬樹

所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5

霞が関ビルディング 5 階

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2020 年 10 月 27 日

事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業

出資比率：株式会社アイエフピー：55%（伊藤忠商事が 55%およびファミリーマートグループが 45%を出資し、共同で設立する会社）、株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

ホームページ：<https://data-one.co.jp>

