

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

コンビニエンスウェア×「FUJI ROCK FESTIVAL'25」
累計 40 万枚突破のフェスコーデの定番アイテムが今年も登場！
フジロックコラボソックス・タオルは 7 月 8 日（火）から発売！
～会場ポップアップストア限定商品も！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい**」の一環として、日本最大級の野外音楽フェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL'25」とコラボレーションした「ラインソックス」546 円（税込 600 円）、「今治タオルハンカチ」637 円（税込 700 円）、「今治マフラータオル」1,364 円（税込 1,500 円）を 2025 年 7 月 8 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。



■ 3 年連続！毎年大好評のフジロックコラボレーションアイテムが今年も登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

コンビニエンスウェアは 2023 年から毎年日本最大級の野外音楽フェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL」とのコラボレーション商品を発売し、フジロックコーディネートには欠かせないアイテムとして、多くのお客さまにご好評いただいております。

3年目となる今年もコラボレーションが実現し、ソックス、今治タオルハンカチ、今治マフラータオルを発売いたします。今年のフジロックのテーマカラーをベースに、黄色やピンクといった差し色を入れることで、自然との調和と音楽の鼓動をコンビニエンスウェアらしく表現しました。見逃せないアーティストラインアップで日々開催への期待が高まる中、本アイテムで一足先にフジロック気分が楽しめます。

また、世界中から音楽ファンが集まるイベントでもあることから、台湾ファミリーマート約 800 店舗限定で今回のコラボレーションアイテムを発売いたします。

※台湾では販売価格が異なります。

■会場にポップアップストアも登場！初の会場限定アイテムをラインアップ！

今年も会場でコラボ商品を含むコンビニエンスウェアのアイテムを販売するポップアップストアを出店予定です。今年は初のポップアップストア限定商品としてフジロックコラボソックスのこどもサイズを発売いたします。家族との思い出づくりやご友人へのお土産としてもおすすめです。

* ポップアップストア概要

開催期間：2025 年 7 月 25 日（金）～7 月 27 日（日）

営業時間：10:00～18:00 ※最終日の 7 月 27 日（日）は 17:00 まで

場所：新潟県湯沢町苗場スキー場

■今年もオリジナルデザインの「アウターT シャツ」を会場スタッフへ提供！

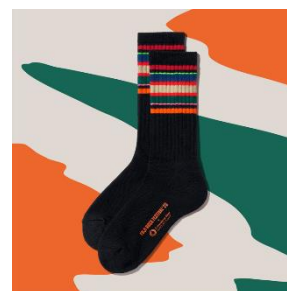


今年も、イベント運営の会場スタッフが着用する T シャツとして「アウターT シャツ」を提供いたします。アウターT シャツは一枚で着用可能な厚手の綿 100% 素材を使用し、抗菌防臭加工によりニオイにくい仕様です。ステッチの幅、シルエットまでこだわりぬいた一枚で、コンビニエンスウェアを象徴するアイテムです。

■落合宏理氏のコメント

3 年連続になるフジロックとのコラボレーションを発表することができました。昨年は会場のいたるところでコラボレーションのアイテムを着用している方々を見ることができました。今年もフジロックの会場だけではなく本格的な夏が始まるこれからの季節を、コンビニエンスウェアのアイテムを身につけて楽しんでいただきたいと思います。

【商品詳細】



【商品名】ラインソックス フジロック'25

【価格】546 円（税込 600 円）

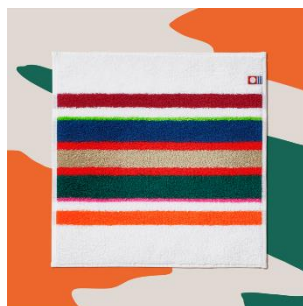
【発売日】7 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】フジロック'25 のポスターと連動した限定デザインです。足底パイル仕様でクッション性に優れています。抗菌防臭加工により、においにくい仕様です。

【カラー】フジロック'25 ホワイト／フジロック'25 ブラック

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】今治タオルハンカチ フジロック'25

【価格】637 円（税込 700 円）

【発売日】7 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】フジロック'25 のポスターと連動した限定デザインで、今治独自の高吸水仕様です。

【カラー】フジロック'25 ホワイト



【商品名】今治マフラータオル フジロック'25

【価格】1,364 円（税込 1,500 円）

【発売日】7 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】フジロック'25 のポスターと連動した限定デザインで、フェスにも役立つ首から掛けられるマフラーサイズです。

【カラー】フジロック'25 ホワイト

【サイズ】19cm×110cm

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※すべて数量限定の商品です。

【会場限定アイテム】



(こどもくつした フジロック'25 ※写真右側)

【商品名】こどもくつした フジロック'25

【価格】546 円 (税込 600 円)

【発売日】7 月 25 日 (金) ～7 月 27 日 (日)

【内容】フジロック'25 のポスターと連動した限定デザインのこどもサイズです。

【カラー】フジロック'25 ホワイト／フジロック'25 ブラック

【サイズ】13-19cm、19-22cm

※画像はイメージです。

※FUJI ROCK FESTIVAL'25 ポップアップストア限定販売です。

※すべて数量限定の商品です。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグ
ハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファ
ッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドと
のコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

「FUJI ROCK FESTIVAL'25」

日程：2025 年 7 月 25 日（金）～2025 年 7 月 27 日（日）

会場：新潟県湯沢町苗場スキー場

HP：<https://www.fujirockfestival.com/>

