

ファミマオンラインにて政府備蓄米を取扱い開始
初回販売は約 1.6 万袋 2kg 入りを税込 756 円で販売
選択いただいた店舗で受け取り可能
～牛丼の具などのおすすめ「ごはんのおとも」クーポンも配信～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードのうちの『あなた』のうれしい**の一環として、ファミリーマートのデジタルコマース事業「ファミマオンライン」にて、2025 年 7 月 4 日（金）10 時から、政府備蓄米（令和 3 年産）の予約販売を開始いたします。



※予定数がなくなり次第販売終了となります。※詳細は商品詳細ページをご確認ください。

■ **オンラインサイトでも備蓄米を販売開始！今後も順次販売予定！**

ファミリーマートでは、6 月 5 日（木）より店舗にて政府備蓄米を順次販売開始し、これまでに約 12 万袋（約 124 トン）を販売しております。

このたび、より多くのお客さまに手に取っていただけるよう、「ファミマオンライン」でも販売を開始いたします。「ファミマオンライン」にてお申し込みの際に、ご選択いただいた店舗にて商品の受け取りが可能です。初回は、約 1.6 万袋を販売予定で、今後もファミマオンラインにて順次販売を予定しております。

＊今後の販売予定

- ・7 月中旬：最大約 2 万袋
- ・7 月下旬：最大約 2 万袋

※2 キロパックとなります。

※状況により発売日や数量が変更となる場合がございます。

※ファミマオンライン備蓄米特設サイト(<https://famima-online.family.co.jp/feature/bichikumai>)

【商品詳細】

	【商品名】精米 【価格】700 円（税込 756 円） 【予約期間】2025 年 7 月 4 日(金)10：00～7 月 5 日(土)22：59 【受取予定日】2025 年 7 月 17 日(木)～7 月 23 日(水) 【内容】令和 3 年産の国産米（備蓄米）です。2 キロのパックです。
---	--

※画像はイメージです。

※ご購入はお一人さまにつき、1 点限りとさせていただきます。

※予定数がなくなり次第販売終了となります。

※一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。

※注文方法詳細はこちらよりご確認ください。(<https://famima-online.family.co.jp/guidance>)

■米と食ろう！「ごはんのおとも」に使える 10%引きクーポンを配信！



米と食ろう！

ごはんのおとも10選

10%引きクーポン配信中

クーポン利用期間：2025/7/4(金)～7/31(木)

※画像はイメージです。

政府備蓄米の販売にあわせて、「ファミマオンライン」では、ごはんをおいしく食べるための「ごはんのおとも」10 商品が 10%引きになるクーポンを配信いたします。牛丼の具や佃煮の詰合せなどごはんに合うおかずを取り揃えました。

利用期間：2025 年 7 月 4 日（金）10:00～2025 年 7 月 31 日（木）23:59 まで

利用条件：対象の「ごはんのおとも」10 商品

※クーポンのご利用は対象期間中 1 回までとなります。

※他のクーポンとの併用はできません。

■FamilyMartVision にて五つ星お米マイスターが伝授する「備蓄米の美味しい食べ方」も放映中！

2025年6月27日（金）から、全国のファミリーマート店内に設置されたデジタルサイネージ「FamilyMartVision」にて、備蓄米をよりおいしく召し上がっていただくための調理方法を、五つ星お米マイスターの山下治男さん、吉本興業の水田信二さん、CRAZY COCO さんが分かりやすくご紹介しております。



＊配信期間

2025年6月27日（金）～ 7月14日（月）

※配信内容・配信期間・配信時間は予告なく変更される場合がございます。

※FamilyMartVision 設置店舗に限りです。

※FamilyMartVision 設置店舗はこちら (<https://gate-one.co.jp/map/>)

■ファミマオンラインとは

これまで展開していたファミペイ WEB 予約やギフトサービスを融合・拡張した新しいオンラインサービスです。全国に約 16,300 店舗を持つファミリーマートの店舗サービスとネットワークを掛けあわせることで、「オンラインコンビニ」として、ファミリーマートならではのお買い物体験を提供いたします。

サービスのコンセプトは、「とっておきに出会えるもうひとつのファミマ」です。これまでもファミリーマートの活動の柱になっていた「『あなた』のうれしい」「楽しいおトク」に加え、「いつでも」便利の 3 つをサービスのポイントとして、地域の銘品や、ファミチキデザイン限定アイテム、豊富な種類を揃えたコンビニエンスウェアの展開など、ファミマオンラインならではの商品を続々展開してまいります。

(<https://famima-online.family.co.jp/>)



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上