

国内外で人気のあのソフトキャンディがフラッペに！？
「ハイチュウグレープフラッペ」7月8日（火）から発売
～果汁ジューシー、食感やわらかな“飲めるハイチュウ”が誕生！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、森永製菓株式会社のロングセラーお菓子「ハイチュウ」とコラボレーションした「ハイチュウグレープフラッペ」334円（税込360円）を2025年7月8日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



■フラッペ史上初！国内外で人気の「ハイチュウ」とのコラボレーションが実現！

ファミリーマートのフラッペは2024年に累計販売数3億杯を突破した人気商品です。フラッペ最盛期となる夏に向けて、今年発売50周年を迎える森永製菓のロングセラー商品で、ここ数年海外での人気も爆発的に高まっているソフトキャンディ「ハイチュウ」との夢のコラボレーションが実現しました。

このたび発売する「ハイチュウグレープフラッペ」は、「ハイチュウ」ならではのジューシーで濃厚なグレープの風味を再現するため、アイス部分には、「ハイチュウ<グレープ>」と同じ2種類のブドウ果汁を使用して「ハイチュウ<グレープ>」の味わいを再現しました。さらに、実際の「ハイチュウ<グレープ>」の甘味度と酸味度を数値化し、その比率をフラッペにも適用することで、甘さと酸味の絶妙なバランスを再現しています。

開発にあたっては、「ハイチュウ」の魅力であるソフトな口当たりをフラッペで表現するため、氷の粒を極限まで細かくしなめらかな飲み心地を実現しました。お子さまから大人までお楽しみいただける、夏のひとときを彩るフラッペです。ぜひ本物の「ハイチュウ」と一緒にお試ください。

■ 森永製菓のコメント

暑くなる季節に合わせて、史上初となる「ハイチュウ」×「フラッペ」のコラボレーションが実現いたしました。

「ハイチュウ」ブランドとしても、今年発売 50 周年を迎える節目となりますので、「フラッペ」を通して多くのお客様に「ハイチュウ」ブランドに触れていただく機会になれば嬉しく思います。

味だけではなく、見た目や飲み心地にもこだわったこの時期にピッタリのフラッペに仕上がっておりますので、是非お試しください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ハイチュウグレープフラッペ 【価格】334 円（税込 360 円） 【発売日】2025 年 7 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】誰もが知るソフトキャンディ「ハイチュウ」がフラッペに！ 2 種類のブドウ果汁を使用した甘酸っぱくジューシーな味わいのフラッペです。 ※森永製菓の「ハイチュウ」は入っておりません。</p>
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上