

今年の夏もみんなで応援！**小児がん支援につながる「みんなのレモネード」第3弾****新企画はこども達の描いたパッケージイラストが動き出す？！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、小児がんのこどもたちへの応援につながる「みんなのレモネード」212 円（税込 228 円）を、2025 年 7 月 8 日（火）から全国のファミリーマート店舗約 16,300 店舗にて発売いたします。「みんなのレモネード」は、例年ご好評をいただいている小児がん患者とその家族のサポート、および小児がんに関する啓発に取り組む一般社団法人みんなのレモネードの会（以下、みんなのレモネードの会）のこどもたちと共に発足した「ファミレモ部」が主体となって開発した商品「みんなのレモネード」の第 3 弾となります。

今年も売上の一部はみんなのレモネードの会へ寄付され、小児がん患者の支援に活用されます。シリーズ最大のレモン果汁 17%配合の夏にぴったりのレモネードを是非お楽しみください。

**■ 共同開発の経緯**

当社社長の細見が、小児がんを乗り越え描いた榮島四郎さんの絵本「ぼくはレモネードやさん」に出会い、自身の体験も踏まえ、絵本に描かれた思いや物語に強く共感し、深く感銘を受けた一冊として雑誌や社内報で紹介しました。それを知った榮島四郎さんが細見に感謝のお手紙を送ってくれたことをきっかけに、小児がん支援につながる商品をつくることとなり、みんなのレモネードの会とファミリーマート社員による商品共同開発チーム「ファ

ミレモ部」が結成されました。これまでみんなのレモネードの共同開発やイベント参加、クリスマス企画など様々な取り組みを行ってまいりました。

■今年も「ファミレモ部」のこどもたちが監修 売上の一部を寄付し、小児がん患者の支援に活用

商品の味を決める「商品開発チーム」23 家族 39 名、商品のパッケージデザインを決める「デザインチーム」26 家族 42 名で、それぞれこどもたちに商品の試飲をしていただいたり、パッケージに使用するイラストの募集を行うなどの活動を行いました。

参加したこどもたちからは「（オンライン会議で）全員でサンプルを飲んだりするので、全国のみんなでつながるのが楽しい」「自分たちの関わった商品が全国のファミリーマートのお店に並ぶのが楽しみ」「このレモネードで病院で頑張っているこどもたちを元気にしたい」「一人でも多くの人に小児がんのこと、みんなのレモネードの会のことを伝えたい」といった想いや感想の声があがっていました。

売上の一部は今年もみんなのレモネードの会へ寄付され、小児がん患者の支援に活用されます。また、今年はシリーズ最大のレモン果汁 17%を配合した、自然な酸味とさわやかな風味がお楽しみいただける商品となっています。



<商品開発会議の様子>

【商品詳細】

	【商品名】みんなのレモネード 【価格】212 円（税込 228 円） 【発売日】2025 年 7 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】レモン果汁 17%使用を使用したさわやかな味わいで、お子さまにも飲みやすく仕上げております。「ファミレモ部」のお子さまたちが考えたパッケージデザインが 2 種類あります。数量限定です。
--	--

【みんなのレモネード特設サイト】

<https://www.family.co.jp/sustainability/minna-no-lemonade.html>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■今年はデザイン決定に 2,000 名以上のファミリーマート従業員が参加！

今年も沢山のこどもたちからパッケージイラスト候補作品が集まりました。

決定に際し、例年の商品開発に携わるファミリーマート担当者と飲料メーカーとの選考会に加え、今年はファミリーマート従業員を対象に任意での投票を呼びかけたところ、総勢 2,000 名以上の参加があり、従業員からは「どれも素敵なデザインで選択に悩みました。」「デザイン案を見ていたら、気が付くと笑顔になっていました。」「このような取り組みに社員として誇りを感じます。」「今年も是非昨年以上の盛り上がりを作れるよう、一緒に頑張っていきましょう！」

といったコメントが寄せられました。最終的に投票等の結果から 2 つのデザインを決定いたしました。こどもたちから寄せていただいた作品は特設サイトにてご覧いただけます。

■SNS で活用！こどもたちのイラストが 3 D になって動く！

「みんなのレモネード」の商品や取り組みをより多くの方に触れ、身近に感じていただけるよう、TikTok でこどもたちが書いたパッケージイラストが 3 D で動く様子が見られる AR フィルターをご用意しました。

TikTok に掲載されている AR フィルターを使って商品を撮影すると、どなたでも手元で 3 D のイラストを楽しむことができます。

＜AR フィルター体験の手順＞

①TikTok の AR フィルターを立ち上げる

イラスト毎の URL 又は QR コードにアクセス

イラストパターン A URL : <https://vm.tiktok.com/ZMS9A9vPJ/>



イラストパターン B URL : <https://vm.tiktok.com/ZMS9A517J/>



②起動したエフェクトでみんなのレモネードのパッケージイラストを映すと・・・

③商品をトラッキングしてこども達の書いたキャラクターが浮き出てきて動く



■ファミペイ払いで「いいこと」はじまる！

数あるキャッシュレス支払の中から、ファミペイ払いをお使いいただくことで、社会の「いいこと」を応援したいという想いから、ファミペイ払いとサステナビリティ活動を連動したキャンペーンを実施いたします。

第1弾として、7月8日（火）～9月30日（火）までの期間中、ファミペイ払いでお買い物していただいた場合、売上の一部をみんなのレモネードの会へ寄付いたします。

ファミリーマート店舗で「ファミペイ払い」を選んでお買い物いただくことで、その一部を、こどもたちと地球の未来のために役立てる活動を継続的に行ってまいります。



【「ファミペイ払いでいいこと」特設ページ】

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/2025_famipay-charity.html

■みんなのレモネードの会とは

小児がん患者家族の立場から「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と小児がん啓発活動、患者やその家族との交流会などを開催している団体です。

榮島さんのお母様が、小児がん（小児脳腫瘍）患者やその家族とつながりたいという思いを綴ったブログ（繋がり歩む日々）が、活動の一步となりました。2016年12月の地元のクリスマスイベントにて、小児がん支援

のレモネードスタンドを患者家族仲間と開催したことをきっかけに、「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と任意団体みんなのレモネードの会を設立しました。それらの活動をより幅広く行い、支援を充実させていくため、2020 年 4 月に一般社団法人となり、現在に至ります。

■小児科医専門医 楠木先生からのコメント

小児がんは今や約 80%が治る時代。治療中の子どもたちとご家族を支えるために、今年も「みんなのレモネード」を応援しています。AR フィルターでイラストが動き出す新しい取り組みも始まりました。ぜひレモネードを手に取り、SNS でシェアして、子どもたちの想いを一緒に広げましょう！

小児科医専門医 楠木重範さんについて

1974 年奈良県生まれ。中学 2 年生から約 3 年間小児がんの治療経験あり。
1999 年国立三重大学医学部卒業。大阪大学医学部附属病院小児科、
チャイルド・ケモ・ハウス代表などを経て、現在は大阪府摂津市で
遊育園こどもクリニック院長として勤務。

一般外来・在宅医療など小児科医として携わる傍ら、
がん教育やいのちの授業、講演会などを実施。
一般社団法人 AYA がんの医療と支援のあり方研究会理事、
NPO 法人がんノート理事としても活動している。



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【ご参考】

＜「みんなのレモネード」とのこれまでの取り組み＞

- ・ファミリーマート社員も「みんなのレモネード」活動に参加！療養中の子どもたちへプレゼントを お届け
(2024 年 12 月)

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2024/s20241226.html>

- ・共同開発した商品の売上金で病院の子どもたちへクリスマスプレゼント(2024 年 12 月)

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20241212_01.html

- ・共同開発第 2 弾「みんなのレモネード」の発売(2024 年 7 月)

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20240729_010.html

- ・共同開発第 1 弾「みんなのレモネード」の発売(2023 年 7 月)

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230720_02.html