

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

『たまご』に含まれるたんぱく質などで夏に負けない体づくり！**こだわりの美味しさ！「絶品たまごサンド」****サンドイッチ人気具材のバラエティ豊かなサンド 5 種類を順次発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」より、たまごを使用したサンドイッチメニュー全 5 種類を展開する「絶品たまごサンド」フェアを、2025 年 7 月 29 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて実施いたします。

※商品によって、発売日が異なります。

**■ サンドイッチの人気具材「たまご」を存分に味わえるサンドイッチメニューが登場！**

今年の 6 月中旬以降、全国的に例年よりも早く夏が到来し、2025 年の夏は記録的な猛暑が予想され、夏の健康管理のため、食事など日常生活での対策に関心が高まります。

このたび、暑さにより食欲が落ちやすい季節に、体力回復に効果的とされている、たんぱく質やビタミン・ミネラルなどを含んだ『たまご』を使用したサンドイッチメニュー全 5 種類を順次発売いたします。

ファミリーマートのサンドイッチカテゴリにおいて、たまごは人気 No.1 の具材です。

このたび、定番商品の「たまごサンド」を、さらにコクのある味わいのたまごサラダにリニューアルした「コク旨たまごサンド」に、ふんわり食感の玉子焼を挟んだ「玉子焼＆ハムサンド」や、ゆで卵を約 1.5 個使用した、たまご好きにはたまらないボリューム感のある「ごろごろゆでたまごサンド」、気温の上昇にあわせてよりスパイシーな味わいにリニューアルした「たんぱく質が摂れる！サラダチキンロール」など、さまざまな食感や味わいの『たまご』を使用したバラエティ豊かな商品をラインアップしました。

暑さで食欲が落ちやすいこの季節だからこそ、「絶品たまごサンド」で、この夏を乗り切りましょう！

【商品詳細】

	【商品名】コク旨たまごサンド 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2025 年 7 月 29 日（火） 【発売地域】全国 【内容】手作り感のあるごろっとしたたまごの食感が特長のたまごサラダを使用したサンドイッチです。
	【商品名】たまご＆海老ブロッコリーサンド 【価格】348 円（税込 375 円） 【発売日】2025 年 7 月 29 日（火） 【発売地域】全国 【内容】たまご、ブロッコリー、海老の人気具材を組み合わせた、彩りの良いサンドイッチです。
	【商品名】たんぱく質が摂れる！サラダチキンロール 【価格】399 円（税込 430 円） 【発売日】2025 年 7 月 29 日（火） 【発売地域】全国 【内容】サラダチキンとゆでたまごを、スパイシーなソースと合わせた、たんぱく質が摂れるロールパンです。 ※沖縄県では仕様が異なります。
	【商品名】ごろごろゆでたまごサンド 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2025 年 8 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ゆでたまごをごろごろ約 1.5 個分使用し、たまごサラダを加え、2 種類のマヨソースを合わせたサンドイッチです。

	【商品名】玉子焼&ハムサンド 【価格】323 円（税込 348 円） 【発売日】2025 年 8 月 5 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ふんわりした食感の玉子焼を 3 枚重ね、ハム、グリーンリーフ、トマトのソース、マヨネーズと合わせて挟んだサンドイッチです。
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報：ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15歳～79歳の男女 10,000人

調査日：21年3月17日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。