



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ファミマが仕掛ける“続く生活応援”キャンペーン
おトクが、止まらない「ファミマのお得リレー」
第 3 弾は対象の「お〜いお茶」買うと、翌週 1 本無料でもらえる！
～定番の日用品もクーポンでおトクに！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの一つである「たのしいおトク」の一環として、飲料・チキン・パン・おむすびなど、さまざまな商品がおトクになる「ファミマのお得リレー」を全国のファミリーマート約 16,300 店で開催しております。

キャンペーン第 3 弾は、2025 年 8 月 5 日（火）から 8 月 11 日（月）まで、対象の「お〜いお茶」を買っていると、翌週もう 1 本もらえる無料引換券が発券されます。

おトクが、止まらない「お得リレー」

+1 1個買うと、1個もらえる



伊藤園
お〜いお茶
●濃い茶 ●緑茶
各 600ml ※ホットは対象外です。



伊藤園
お〜いお茶
●濃く香るほうじ茶
600ml ※ホットは対象外です。

8/12[※]から使える
無料引換券
もらえる

※無料引換券は、レシートに印字されます。

キャンペーン期間 8/5[※]～8/11^月 **引換期間 8/12[※]AM7:00～8/18^月**

※パッケージデザインが異なる場合があります。※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

■「ファミマのお得リレー」第 3 弾は対象の「お〜いお茶」を買うと、翌週に 1 本無料でもらえる！

原材料価格の高騰を受けて、さまざまな商品やサービスの値上げが続いています。ファミリーマートでは、このような状況下でお客様に少しでもおトクにお買い物をしていただけるよう、7 月 8 日（火）から「ファミマのお得リレー」を継続して実施しております。

第 3 弾は、熱い日にぴったりなペットボトル飲料が対象です。期間中対象の「お〜いお茶」をいずれか 1 本買っていると、「お〜いお茶 濃く香るほうじ茶」が翌週もう 1 本もらえる無料引換券が発券されます。

この機会にぜひ、ファミリーマートでおトクなお買い物をお楽しみください。

【発券期間】2025 年 8 月 5 日（火）～2025 年 8 月 11 日（月）

【引換期間】2025 年 8 月 12 日（火）AM7 時～2025 年 8 月 18 日（月）

【対象商品】

発券対象商品（買うと）	引換対象商品（もらえる）
伊藤園 お〜いお茶 緑茶 お〜いお茶 濃い茶 各 600ml	伊藤園 お〜いお茶 濃く香るほうじ茶 600ml

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

【注意事項】

- ・無料引換券はレシートに印字されます。
- ・無料引換券は、他の割引施策や優待サービスとの併用はできません。
- ・画像はイメージです。
- ・店舗により一部商品を取り扱っていない場合、または品切れの場合があります。
- ・キャンペーンは予告なく内容を変更または中止する場合があります。

■定番の日用品「安さへのこだわり 挑戦価格」対象商品もクーポンでおトクに！

ファミリーマートでは、2022 年から「安さへのこだわり 挑戦価格」と題して、ナショナルブランド商品のなかでも特に日常使いされているトイレットペーパーなど、日用品の一部を量販店に対抗する価格設定に変更し展開しております。お客さまからもご好評をいただき、2025 年は対象商品の売上が 109%（※）以上伸長しております。

（※）2024 年 3 月～5 月対比

対象商品は、2024 年の 54 アイテムから、6 アイテム増やし、現在は 60 アイテムに拡充しており、ファミリーマート店内に設置されたデジタルサイネージ「FamilyMartVision」でも商品紹介動画を放映いたします。

このたび、ファミマのアプリ「ファミペイ」限定で、「安さへのこだわり 挑戦価格」の一部の対象商品が 100～200 円引きとなるクーポンを配信いたします。

ファミリーマートを日常のお買い物の場としてさらにご活用いただき、「たのしいおトク」を提供してまいります。

※店舗によって、「FamilyMartVision」の設置がない場合がございます。

【クーポン使用期間】2025 年 8 月 5 日（火）～2025 年 8 月 18 日（月）

※店舗により一部商品を取り扱っていない、または品切れの場合があります。

日用品をもっとお手ごろに!

安さへのこだわり 挑戦価格!



※画像はイメージです。

※「安さへのこだわり 挑戦価格」商品詳細はこちらの URL よりご確認ください。

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2211_daily_necessities-chosenkakaku_cp.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上